

해외 기능성 소재 트렌드 분석 정보제공 시리즈(2/2)

글로벌 기능성 소재 트렌드

Global Functional Ingredients Trends



CONTENTS

해외 기능성 소재 트렌드 분석 정보제공 시리즈(2/2)

글로벌 기능성 소재 트렌드

Global Functional Ingredients Trends

I. 분석 방법론	7	VI. 베트남 개요	99
II. 일본 개요	12	VII. 베트남 기능성 소재 트렌드	
III. 일본 기능성 소재 트렌드		1. 주요 원료 트렌드	105
1. 신규 원료 트렌드	22	2. 클레임 트렌드	131
2. 주요 원료 트렌드	38	3. 주요 제품 트렌드	142
3. 클레임 트렌드	61	VIII. 베트남 건강보조식품 수출 가이드	153
4. 주요 제품 트렌드	71	IX. 베트남 기능성 소재 전문가 인터뷰	156
IV. 일본 건강보조식품 수출 가이드	87		
V. 일본 기능성 소재 전문가 인터뷰	91		



CONTENTS

글로벌 기능성 소재 트렌드

Global Functional Ingredients Trends

X. 유럽 개요	165
X I. 유럽 기능성 소재 트렌드	
1. 신규 원료 트렌드	184
2. 주요 원료 트렌드	188
3. 클레임 트렌드	219
4. 주요 제품 트렌드	229
X II. 유럽 건강보조식품 수출 가이드	255
X III. 유럽 기능성 소재 전문가 인터뷰	259
※ 부록	272



**2022 해외 기능성 소재 트렌드 분석 정보제공 사업의 1회차, 2회차 보고서는
아래의 사이트에서 다운 받아 보실 수 있습니다.**

식품진흥원 홈페이지 (<https://www.foodpolis.kr/center/center1.php>)

식품진흥원 블로그 (<https://blog.naver.com/foodpolis1>)

식품진흥원 페이스북 (<https://www.facebook.com/foodpolis.kr>)

기능성 농식품자원 정보서비스 (<https://www.fmis.kr> → 자료실)

Summary	일본	베트남	유럽
빅데이터 분석	수집 기간 : 2020년 9월 ~ 2022년 10월 / 키워드집 : NPA(구 NNFA) 약 700개 키워드집 활용 / 분석 방법 : 미래신호탐지법, 연관어분석		
정보원	일본 건강식품 매체 및 종합매체 9개 / 베트남 건강식품 매체 5개 / 유럽권 건강식품 및 종합, 의학 매체7개		
시장규모	- 2021년 1조 2,540억 엔, 향후 5년 연평균 1.5% 증가 전망	- 2021년 8억 5,180만 달러, 향후 연평균 11.4% 증가 전망	- 2025년 유럽 비타민 및 미네랄 보조제 시장 규모 228억 유로 전망 - 유럽 건강보조식품 시장 규모, 이탈리아, 러시아, 독일, 영국, 프랑스 순
개요 현황	- 면역력 향상에 대한 높은 관심으로 프로바이오틱스 보충제 시장 인지도 상승 - 인구 고령화와 디지털 기기의 확산으로 안구 건강 보조제 수요 증가 - 마늘, 인삼 등 소재의 기초 건강 증진을 위한 보충제에 대한 수요는 안정적으로 유지	- 베트남 인구 고령화, 건강보조식품 수요 증가 - 식물성/전통 건강보조식품의 인기 및 비 식물성/전통 건강보조식품의 강력한 성장률 - 건강보조식품 출시 및 광고에 대한 엄격한 규제가 특징	- 유럽 주요 국가별 건강 보조제 연간 1인당 지출액, 단백질류 지출 눈에 띄게 높아 - (독일) 디지털 화면 노출시간이 길어짐에 따른 눈 건강보조식품 성장세 / 미용 기능식품의 판매량 증가 - (영국) 면역기능 지속적인 수요 / CBD 관련 제품의 성장세에 따른 식물성/전통 건강보조식품의 수요 증가
전망	- 골다공증 예방 및 로코모티브 신드롬 관련 신제품, 건강보조식품과 경쟁 심화 - 눈 건강과 관련된 다양한 기타 건강 문제로 눈 건강 보조제 지속적 성장 전망 - 다양한 유형의 보충제 제형 출시 전망 - 고령층 겨냥 제품 수요 안정적 유지 전망	- 베트남 건강보조식품 시장 성숙기 진입, 향후 성장률 제한 전망 - 향후 치열한 시장 경쟁 전망	- (독일) 식물성, 전통 건강보조식품에 대한 장기적이고 꾸준한 수요 / 포장에 드러나는 제품 신뢰도 및 명확성 - (영국) 맞춤형 건강보조식품에 대한 소비자들의 관심 증가 / 이커머스 판매 증대 전망
신규 원료	- 일본 소비자청 기능성표시식품 '링크' 신소재 ① 흑생강 유래 폴리메톡시플라본 신소재 ② 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸 신소재 ③ 난소화성 덱스트린 신소재 ④ 터미나리아 베리리카 유래 몰식자산 신소재 ⑤ 히하츠 유래 피페린류	(-)	EU Novel Food 확인 방법 ① 유럽연합집행위원회 Novel Food 개요 -https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food_en ② EU 회원국의 Novel Food 목록 -https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations/union-list-novel-foods_en ③ Novel Food 신청 현황 -https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations/summary-applications-and-notifications_en

Summary	일본	베트남	유럽
식물성 소재	콩 / 카테킨(녹차) / 쌀겨 /	콩 / 자몽 / 그린커피	브로콜리 / 보리 / 썬플 / 스피루리나
비타민 및 미네랄	비타민 C / 맞춤형(개인화) 트렌드	비타민 C / 비타민 E	비타민 D / 비타민 B
아미노산/ 펩타이드	콜라겐	라이신	콜라겐
오일 및 지방산	(-)	코코넛 오일	코코넛 오일
식물성물질	GABA	루테인	엽록소(클로로필)
클레임 트렌드	스트레스 / 혈당 / 에너지 / 뼈 / 면역 / 눈	소화 / 수면 / 심혈관 / 혈압 / 스트레스 / 피부	피부 / 면역 / 스트레스 / 에너지 / 수면 / 기분
인기 원료	유산균 / 비피더스균 / 프락토 올리고당 / 프로틴 / 콜라겐 / 히알루론산	콩 / 생강 / 꿀 / 동충하초 / 새 둥지	(프랑스) 마린 콜라겐, 히알루론산, 스피루리나, 버섯 (독일) 아슈와간다, CBD, 콜라겐, 어유, 비타민
신규 원료	GABA / 아쿠르트 / 플라즈마 유산균 / 흑생강 / 이미다졸 펩타이드 / 이놀린	(-)	(프랑스) CBD
주요 변화	팹케어 시장 / 동물 복지(식물 유래 / 미생물 발효법 선호) / 설당 대체품 수요 증가 / 해양 자원 성분	허브 및 전통 건강기능식품 원료 인기 / 제약회사들의 영양 부문 시장 투자 확대 / 향후 베트남에서 풍부한 원료 활용 대량 생산 트렌드 전망	(프랑스) 전반적인 건강 개선 종합영양제보다는 개인화된 효능을 지닌 맞춤형 건기식 수요 증가 전망 (독일) 개인 맞춤형, 개인화 건강보조식품 부상 전망
전문가	클레임 트렌드	정신건강, 수면 개선	면역, 소화, 심장 건강, 뼈 건강
인터뷰	마케팅 트렌드	- 유통채널 홈페이지나 건강식품 전문 TV - 전문적인 자료 활용(인플루언서, 연구원 등 활용)	- Lazada, shoppee와 같은 전자상거래 플랫폼 - Pharmacity, Long Chau와 같은 대형 약국의 웹사이트에서 제품 판매가 증가
	한국산 제품 이미지	- 미용, 피부미용 효과 제품 선호도 높아 - 패키지 이쁘고 가격대 저렴 - 한국산 원산지의 독자성 높은 성분 배합 필요 - 건강 클레임이 명확한 상품 브랜드 구축 필요	- 인삼 제품의 신뢰도 높으나 가격도 높은 편 - 일본, 대만산과 견줄 만큼 품질과 포장이 뛰어나
	코로나19 영향	- 면역, 정신건강, 위장건강, 운동성 향상 수요 증가 - 제형 다양화	- 온라인 구매율 증가 / 질병 치료가 아닌 예방에 대한 인식 증가 - 젊은 층: 체중 조절과 미용, 중장년층 : 면역력, 심혈관, 당뇨, 근골격계, 소화기 질환 등 비전염성 질병 예방
			(프랑스) 전반적인 건강 개선 종합영양제보다는 개인화된 효능을 지닌 맞춤형 건기식 수요 증가 전망 (독일) 개인 맞춤형, 개인화 건강보조식품 부상 전망
			(프랑스) 피로 회복 / 정신건강 / 면역 (독일) 비뇨생식기
			(프랑스) 맞춤형 패키지 / 구글애즈 등 온라인 매체 광고 (독일) 팀프레쉬(Team Fresh), 쿠스만앤쿠스만 (Kussmann & Kussmann)
			(프랑스) R&D가 뛰어나고 매력적인 문화, 하지만 프랑스에 비해 규제가 엄격하지 않다는 인식이 있음
			(프랑스) 코로나19 휴유증으로 피로감 느끼는 인구 증가 (독일) 온라인 구매 증가, 가격 대비 품질 중시, 면역 효능 및 부가적인 특성(Non-GMO, 비건 등 인식 증가

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

1. 분석 방법론



1) 데이터 수집

▶ 단계 ① 건강보조식품 이슈 정보 수집

건강보조식품 주요 소재, 클레임 관련 이슈를 파악하기 위해 일본, 베트남, 유럽(이탈리아, 독일, 프랑스, 영국) 건강식품 및 의학 매체 등 정보 수집원 21개를 활용함. 일본의 경우, 데이터 분석량이 부족하여 サプリメント(보충제), サプリメント成分(보충제 성분), サプリメント原料(보충제 원료) 등의 키워드를 검색하여 나온 뉴스를 수집, 추출하였음

데이터 수집 기간은 '2020.09-2022. 10'이며, 데이터 수집량은 일본-원료 트렌드 3,308건 / 클레임 트렌드 4,016건 / 베트남- 원료 트렌드 3,310건 / 클레임 트렌드-3,340건 / 유럽-원료 트렌드 3,518건 / 클레임 트렌드 2,469건에 달함

[표1] 일본, 베트남, 유럽 건강보조식품 빅데이터 수집 정보원

순번	국가	매체명	구분	사이트 주소
1	일본	Nutraingredients JAPAN	건강식품 매체	www.nutraingredients-asia.com/Japan
2	일본	Yakuji	건강식품 매체	www.yakuji.co.jp
3	일본	PR Times	종합 매체	prt看imes.jp
4	일본	Nikkei	종합 매체	www.nikkei.com
5	일본	Shokuhin	종합 매체	shokuhin.net
6	일본	Him-news	건강식품 매체	www.him-news.com
7	일본	Kenko	종합 매체	www.kenko-media.com
8	일본	Wellness-news	건강식품 매체	wellness-news.co.jp
9	일본	Google news	종합 매체	news.google.com
10	베트남	YouMed	건강식품 매체	youmed.vn
11	베트남	Tuoi tre	건강식품 매체	tuoitre.vn
12	베트남	Suckhoe Doisong	건강식품 매체	suckhoedoisong.vn
13	베트남	hello bacsi	건강식품 매체	hellobacsi.com
14	베트남	mediatec	건강식품 매체	medlatec.vn
15	유럽권	nutraingredients-europe	건강식품 매체	www.nutraingredients.com
16	유럽권	Natural Products	건강식품 매체	www.naturalproductsonline.co.uk
17	독일	Zentrum der Gesundheit	건강식품 매체	www.zentrum-der-gesundheit.de
18	프랑스	Top Sante	건강식품 매체	www.topsante.com
19	독일	Welt	종합 매체	www.welt.de
20	독일	aerzteblatt.de	의학 매체	www.aerzteblatt.de
21	프랑스	Destination Sante	의학 매체	destinationsante.com

2) 키워드집 구축

▶ 단계 ② 건강보조식품 키워드집 구축

미국 천연제품협회(Natural Products Association, 기존 국립영양식품협회(National Nutritional Foods Association, NNFA)에서 협회명 변경)의 ‘NNFA Dietary Ingredient List’를 참고하여, 아미노산 및 펩티드 (Amino Acids & Peptides) / 오일 및 지방산(Fats and Oils) / 식물성(Botanicals) / 식물성물질(Biochemicals)/프로바이오틱스 & 단세포 제품(Probiotics & Single Cell Products) / 무기질 & 비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)으로 구분하여, 총 약 700건의 키워드집을 구축함. 해당 키워드집은 한국어, 일본어, 베트남어, 영어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어로도 구축되었으며, 유럽 권역의 경우 국가별 데이터를 영어로 최종 번역하여 키워드 빈도 및 성장률을 분석함¹⁾

이 외, 앞의 정보원에서 수집한 문서 내용을 띄어쓰기 기준으로 단어를 잘라내 키워드를 추출하여, 1차적으로 구축한 키워드집에 포함되지 않은 신규 키워드를 추가하였음

[표2] 일본, 베트남, 유럽 건강보조식품 소재 키워드집

분류 ²⁾	키워드(한국어)	키워드(일본어)	키워드(베트남어)	구축 건수
아미노산 및 펩티드 (Amino Acids & Peptides)	아르기닌	アルギニン	Arginina	48
	아스파탐	アスパルテーム	Aspartame	
	아스파르트산	アスパラギン酸	Axit aspartic	
오일 및 지방산 (Fats and Oils)	블랙 커런트 씨 오일	ブラックカラント	Nho đen	61
	코코넛 오일	ココナッツオイル	Dầu dừa	
	달맞이꽃 오일	月見草油	Dầu hoa anh thảo	
식물성 (Botanicals)	사과 사이타	アップルサイダー	Rượu táo	271
	과라나	ガラナ	Guarana	
	산사 나무 열매	ホーソーン	Táo gai	
비타민 및 미네랄 ³⁾ (Vitamins & Minerals)	비타민 A	ビタミンA	Vitamin A	223
	비타민 C	ビタミンC	Vitamin C	
	비타민 B	ビタミンB	Vitamin B	
식물성물질 (phytochemicals)	베타글루칸	βグルカン	Glucan beta	90
	루테인	ルテイン	Lutein	
	카르니틴	カルニチン	Carnitine	
프로바이오틱스 (Probiotics)	비피도박테리움 비피덤	ビフィドバクテリウム・ビフィダム	Bifidobacterium bifidum	22
	비피도박테리움 인판티스	ビフィドバクテリウム・インファンティス	Bifidobacterium Infantis	
	비티도박테리움 롱검	ビティドバクテリウム・ロンガム	Bitidobacterium longum	

1) 유럽 권역의 경우 영어, 프랑스어, 이탈리아어, 독일어로 키워드집을 구축하여 유럽권역 및 국가별 매체에서 데이터를 수집 및 분석하였으며, 영어로 최종 번역하는 단계를 거침. 분량상의 문제로 영어 키워드집은 본 페이지에 기재하지 않음

2) 본 보고서의 건강기능식품 카테고리 분류는 천연제품협회(Natural Products Association, 기존 국립영양식품협회(National Nutritional Foods Association, NNFA)에서 협회명 변경)의 ‘NNFA Dietary Ingredient List’를 따름

3) 기능성 원료는 아니나, 영양성분으로서의 기능을 나타내는 ‘비타민 및 미네랄’류에 대한 이슈 및 제품도 분석함

▶ 단계 ② 건강보조식품 키워드집 구축

건강기능식품 기능성 중 국내에서 인정된 키워드와, 일본, 베트남 및 유럽 뉴스 매체 내 다빈출한 클레임 키워드를 혼합하여 총 58개의 클레임 키워드집을 구축함

[표3] 일본, 베트남, 유럽 건강보조식품 클레임 키워드집

순번	키워드(한국어)	키워드(일본어)	키워드(베트남어)
1	간	肝臓	Gan
2	갱년기 여성	更年期の女性	đàn ông mãn kinh
3	갱년기 남성	更年期の男性	phụ nữ mãn kinh
4	피부	肌	làn da
5	관절	ジョイント	chung
6	뼈	骨	xương
7	기억력	メモリー	ki niệm
8	긴장	テンション	Căng thẳng
9	눈	目	con mắt
10	면역	免疫	miễn dịch
11	배뇨	排尿	đi tiểu
12	수면	寝る	Ngủ
13	어린이 키	子供の身長の伸び	tăng trưởng chiều cao của trẻ em
14	스트레스	女性の膺ストレス	căng thẳng
15	월경	月経	Hành kinh
16	위	お腹	Dạ dày
17	소화	消化	tiêu hóa
...			

3) 주요 키워드 선정

▶ 단계 ③ 미래신호탐지기법을 활용한 주요 키워드 선정

빅데이터 분석 기법 중에 하나인 미래신호탐지기법을 통하여 지난 3개년 동안 발생했던 일본, 베트남, 유럽의 건강보조식품 이슈 키워드들의 증가율 및 평균 점유율을 분석하고, 현재 이슈이거나 향후 부상할 것으로 전망되는 키워드를 선정함

미래신호탐지기법은 이슈 키워드들의 구간별 단어 빈도(TF)를 분석하고 키워드의 중요도(Keyword Emergence Map)를 추산해 강신호(Strong Signal), 약신호(Weak Signal), 잠재신호(Latent Signal), 강하진 않지만 잘 알려진 신호(Not Strong but well-known Signal)를 선정하는 프로세스로 진행함. 잠재이슈를 제외하고 강신호, 강하진 않지만 잘 알려진 이슈, 약신호 키워드들을 위주로 이슈와 제품을 분석함. 도출된 주요 키워드가 다수이기 때문에, ① 해당 국가 주요 온라인 쇼핑몰 내 본 소재/클레임을 활용한 실제 인기 가능성 식품이 다수 판매되는 소재, ② 해당 소재/클레임의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 도출된 소재, ③ 전문가 인터뷰 결과 인기 소재/클레임으로 확인된 소재를 중심으로 이슈와 제품을 분석함⁴⁾

신호 유형	주요 내용
강신호	다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
약신호	강신호는 아니지만 앞으로 부상할 것으로 예상되는 이슈
잠재신호	아직 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
강하진 않지만 잘 알려진 신호	널리 알려져 있지만 증가율이 높지 않은 이슈



4) 본 과업의 1회차 보고서 및 '2021 해외 유망 가능성 소재 정보제공' 보고서와 중복되는 소재의 관련 이슈 및 제품은 되도록 분석하지 않음

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

II. 일본 개요



1) 일본 건강보조식품 및 비타민 시장 동향⁵⁾

▶ 일본 건강보조식품 및 비타민 시장규모, 2021년 1조 2,540억 엔

일본 건강보조식품 및 비타민 시장규모는 2021년 1조 2,540억 엔으로, 전년 대비 1% 성장함. 일본의 해당 시장규모는 2017년부터 5년 동안 매년 전년 대비 증가세를 보였으며, 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 0.9%로 집계됨

▶ 향후 5년간 연평균 1.5% 성장 예상

향후 일본 건강보조식품 및 비타민 시장규모는 지속적으로 증가할 것이며, 이전보다 더 큰 폭으로 성장세를 보일 것으로 조사됨. 향후 5년(2022-2026년) 동안 일본 건강보조식품 및 비타민 시장규모는 연평균 1.5%씩 성장하여 2026년에는 1조 3,590억 엔을 기록할 것으로 전망됨

[표4] 일본 건강보조식품 및 비타민 시장규모 현황

단위 : 십억 엔



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

5) 본 보고서의 '건강보조식품'은 건강기능식품, 식이보충제 등으로 표현될 수 있음. 국가별 규제 체계에 따라 건강보조식품은 (일본) 특정보건용식품, 영양기능식품, 기능성표시식품, (베트남) 기능성 식품 등으로 분류 및 표현되나, 보고서 내 통일성을 위해 '건강보조식품'으로 통일함. 본 내용은 전체 보고서에 적용됨

2) 일본 건강보조식품 및 비타민 세부 시장 동향

▶ 건강보조식품 시장, 8,860억 엔으로, 전체 시장의 71% 차지

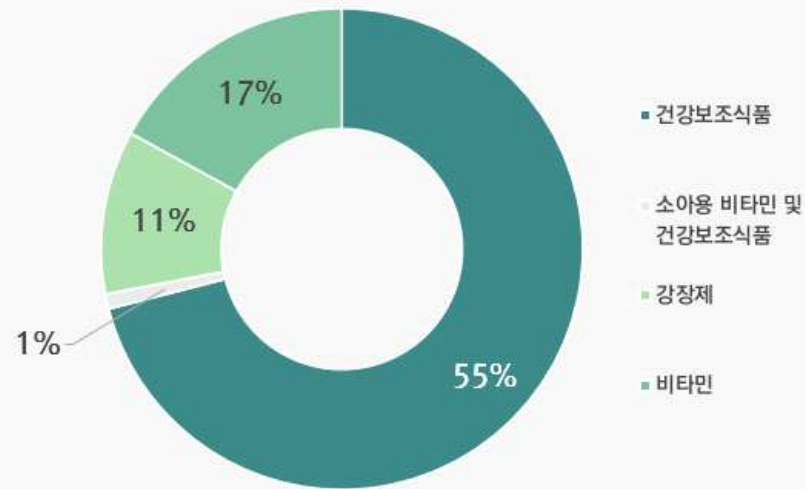
2021년 기준, 일본 건강보조식품 시장규모는 8,860억 엔인 것으로 확인됨. 해당 시장은 일본 비타민 및 건강보조식품 시장에서 점유율 71%를 차지하며 1위를 기록함

▶ 2위, 비타민 시장 2,150억 엔으로 전체 시장의 17% 차지

비타민 및 건강보조식품 시장의 세부 시장 중 건강보조식품에 이어 비타민 시장이 2위를 차지한 것으로 나타남. 비타민 시장규모는 2021년 2,150억 엔을 기록하며 전체 비타민 및 건강보조식품 시장의 17%를 차지함

[표5] 일본 건강보조식품 및 비타민 시장, 하위시장별 점유율

단위 : 십억 엔, 백분율(%)



구분	2021년 시장규모	2021년 점유율
비타민 및 건강보조식품	1,254	100%
건강보조식품	886	71%
소아용 비타민 및 건강보조식품	17	1%
강장제	137	11%
비타민	215	17%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

[표6] 일본 건강보조식품 시장 세부 시장규모(2017-2021) 추이

단위 : 십억 엔, 백분율(%), 자료 : 유로모니터(Euromonitor)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	시장점유율 ⁶⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	819	834	842	868	886	100.0% ⁷⁾	2.0%
① 식물성/전통 건강보조식품	293	299	301	309	315	35.5%	1.8%
①-1 복합 식물성/전통 건강보조식품	39	40	41	42	42	13.4%	1.9%
①-2 에키나시아	2	2	2	2	2	0.6%	-2.5%
①-3 달맞이꽃유	2	2	2	2	2	0.5%	-3.1%
①-4 마늘	27	27	27	28	28	8.9%	0.8%
①-5 은행	6	7	7	7	7	2.3%	2.6%
①-6 인삼	16	17	18	19	19	6.0%	5.1%
①-7 서양고추나물	4	3	3	3	3	1.0%	-2.2%
①-8 기타 식물성/전통 건강보조식품	198	201	202	208	212	67.3%	1.7%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	526	535	541	559	571	64.5%	2.1%
②-1 코엔자임 Q10	26	26	26	26	26	4.5%	-0.3%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	33	35	35	38	39	6.8%	4.0%
②-3 눈건강 보조식품	60	62	62	65	67	11.7%	2.6%
②-4 어유/오메가 지방산	31	32	34	36	37	6.4%	4.5%
②-5 글루코사민	58	58	57	58	58	10.1%	-0.3%
②-6 미네랄	63	63	62	62	62	10.9%	-0.4%
②-6-1 칼슘 보조식품	32	32	32	31	30	5.3%	-1.7%
②-6-2 미네랄 보조식품	31	31	31	32	32	5.6%	1.0%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	45	47	49	52	54	9.4%	4.3%
②-8 단백질 보조식품	19	19	19	21	22	3.8%	3.3%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	190	193	196	202	208	36.3%	2.3%

6) 2021년 시장규모 기준임

7) ①, ②는 Dietary Supplements 시장에서의 점유율을 나타냄

▶ **면역력 향상에 대한 높은 관심으로 프로바이오틱스 보충제 시장 인지도 상승⁸⁾**

- 일본 내 프로바이오틱스의 장 건강 개선 외에 다양한 효능이 알려지면서 수요가 증가하는 추세임. 현재 일본에서 판매되는 건강 보충제는 면역 기능이나 코로나19와 관련된 효능의 직접적인 언급이 금지되어 있지만, 프로바이오틱스 관련 연구 결과가 소비자들에게 알려지면서 프로바이오틱스의 효능에 대한 인지도가 높아짐. 프로바이오틱스의 효능 중 항알레르기, 면역 기능 향상, 항대사, 구강 환경 개선, 피부 보습 등이 일본 매체를 통해 발표됨
- 코로나 19의 여파로 일본 소비자들은 전반적인 건강 증진과 면역력 향상에 대한 관심이 높아졌고, 그 영향으로 프로바이오틱스의 제품이 주목받고 있음. 이에 여러 제조사는 프로바이오틱스가 함유된 다양한 제품을 출시하고 있으며, 음식점에서도 프로바이오틱스나 유산균이 함유된 음식 메뉴의 인기가 높아지고 있음

[표기] 아마존 일본 인기 프로바이오틱스 제품



브랜드	비오페르민(비오텔린)	브랜드	긴트레슈칸(菌トレ習慣)
용량	99.8g/130정	용량	60정
가격		가격	1,410엔
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 변비 개선 및 복부 팽만감 완화 - 장 건강에 적합한 4가지 유익균 배합 - 유익균이 소장에서 대장까지 작용해 유해균의 증식을 억제 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 비피도 박테리아, 락토바실러스 브레비스, 락토바실러스 가세리 등을 혼합 - 난소화성 텍스트린, 이눌린, 락토펜 및 올리고당 포함

자료: 일본 아마존(www.amazon.co.jp)

8) 유로모니터(Euromonitor), Consumer_Health_in_the_Japan, 2021.09

▶ 인구 고령화와 디지털 기기의 확산으로 안구 건강 보조제 수요 증가⁹⁾

- 일본 내 스마트폰 사용률이 증가하고 있으며, 65세 이상의 고령 인구가 지속적으로 증가하면서 시력 저하 문제를 겪고 있는 일본인의 수가 증가함. 또한, 코로나 19로 재택근무가 활성화되고 개인이 집에서 보내는 시간이 많아지면서 일하는 시간은 물론 근무 외 시간에도 디지털 기기를 사용하는 시간도 함께 늘어나고 있음
- 이러한 복합적 요인으로 2021년부터 안구 건강 보조제의 수요가 증가하는 추세임. 소비자들이 많이 찾는 안구 건강 보조제의 원료로는 블루베리, 마리골드, 해조류, 블랙커런트, 마키베리, 전복 등이 있으며, 수요가 늘어남에 따라 시중에 다양한 성분이 함유된 안구 건강 보조제의 종류도 늘어나고 있음

[표8] 아마존 일본 인기 눈 건강 제품



브랜드	퓨어랩(Purelab)	소재명	루테인, 블루베리
용량	60정	가격	-
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 제약 회사와 공동 개발하여 안전한 건강기능식품 - 하루 2정으로 루테인 60mg, 제아잔틴 3mg 섭취 가능 - 블루베리, 크랜베리, 아사이 베리, 알로에, 크릴 오일, 로얄젤리 함유 - 엄선한 고품질 성분의 배합으로 풍부한 안토시아닌 함유 - GMP 인증 공장에서 제조 - 비타민 B2, B6, B12 함유 		

자료: 일본 아마존(www.amazon.co.jp)

9) 유로모니터(Euromonitor), Consumer_Health_in_the_Japan, 2021,09

▶ 마늘, 인삼 등 소재의 기초 건강 증진을 위한 보충제에 대한 수요는 안정적으로 유지¹⁰⁾

- 일본 내 면역력 향상에 대한 높은 관심으로 마늘과 인삼의 수요는 이전부터 지속적으로 증가하는 추세임. 특히, 코로나 19 이후로 마늘의 수면 질 개선, 피로 회복 등의 효과가 알려지면서 수요가 급증함
- 또한, 마늘을 주원료로 하는 다양한 보충제들이 온라인 채널을 중심으로 홍보를 진행하면서 타깃 소비자층을 확대해 젊은 소비자들에게도 인기를 얻고 있음. 이전까지는 TV 광고와 같은 전통 매체를 통해서만 홍보를 하고 고연령층을 타깃으로 시장에서 판매됐다면, 현재는 연령대를 불문하고 많은 소비자들이 마늘 보충제를 찾고 있음
- 일례로 화학 농약이나 비료를 사용하지 않은 유기농 마늘을 사용한 보충제 덴토우 닌니쿠 라노우(Dentou Ninniku Ranou)는 2021년 5월에 영양사가 운영하는 유튜브 채널에 마늘의 효과, 마늘을 활용한 레시피와 함께 소개되어 주목을 받음

[표9] Ninniku Ranou 마늘 보충제 제품



제품명	덴토우닌니쿠란오오 쿄쿠 (伝統にんにく卵黄 極)	제품명	덴토우닌니쿠란오오 (伝統にんにく卵黄)
특징	- 31정/2,214엔 - 마늘, 계란 노른자, DHA 함유	특징	- 31정/1,382엔 - 마늘, 계란 노른자, 아미노산 함유



제품명	츠보즈쿠리 주쿠세에쿠로즈닌니쿠 (壺づくり熟成黒酢にんにく)	제품명	닌니쿠쇼오가 (にんにく生姜)
특징	- 62정/2,214엔 - 마늘, 현미 흑초 함유	특징	- 31정/1,728엔 - 마늘, 생강 함유

자료: 켄코가조쿠 홈페이지(www.kenkoukazoku.co.jp)

[표10] 일본 건강보조식품 시장 세부 시장규모(2022-2026) 전망

단위 : 십억 엔, 백분율(%)

구분	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	시장점유율 ¹¹⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	901	918	938	957	947	100.0%	1.2%
① 식물성/전통 건강보조식품	319	325	332	340	319	33.7%	0.0%
①-1 복합 식물성/전통 건강보조식품	43	44	45	46	47	14.8%	2.5%
①-2 에키나시아	2	2	2	2	2	0.6%	1.3%
①-3 달맞이꽃유	2	2	2	1	1	0.4%	-1.7%
①-4 마늘	28	29	30	30	1	0.4%	-52.9%
①-5 은행	7	8	8	8	8	2.5%	2.6%
①-6 인삼	20	20	21	21	22	6.8%	2.7%
①-7 서양고추나물	3	3	3	3	3	0.9%	-2.4%
①-8 기타 식물성/전통 건강보조식품	214	218	223	229	234	73.4%	2.2%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	582	593	606	617	628	66.3%	1.9%
②-1 코엔자임 Q10	26	26	26	26	26	4.1%	0.2%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	40	40	41	42	43	6.9%	2.3%
②-3 눈건강 보조식품	68	70	71	72	74	11.7%	1.9%
②-4 어유/오메가 지방산	38	39	40	41	43	6.8%	3.4%
②-5 글루코사민	57	56	55	54	53	8.5%	-1.6%
②-6 미네랄	62	63	63	64	64	10.2%	0.6%
②-6-1 칼슘 보조식품	30	30	29	29	28	4.5%	-1.2%
②-6-2 미네랄 보조식품	33	33	34	35	35	5.6%	2.1%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	55	57	59	61	63	10.0%	3.2%
②-8 단백질 보조식품	22	23	23	24	24	3.8%	2.3%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	214	221	227	233	238	38.0%	2.7%

10) 유로모니터(Euromonitor), Consumer_Health_in_the_Japan, 2021.09

11) 2026년 시장규모 기준임

▶ 골다공증 예방 및 로코모티브 신드롬 관련 신제품, 건강보조식품과 경쟁 심화

- 코로나 19로 외출이 줄어들면서 사람들의 운동량이 전반적으로 감소하였음. 이에 고령화 일본 사회에서 골다공증이나 근육, 뼈, 관절 등 운동과 관련된 기관이 약해져 통증이 생기고 운동 기능이 약해져 걷는 데에 어려움을 느끼는 로코모티브 신드롬을 겪는 사람들이 증가함. 운동 기능이 감소한 인구가 증가하는 것은 곧 인력 부족이나 의료비 증가와 같은 문제를 야기할 것으로 예상됨
- 로코모티브 신드롬이란 뼈·척추·관절·신경·근육 등 운동과 관련된 기관이 약해져 통증이 생기고, 점차 운동 기능이 약해지면서 나중에는 걷는 데에 어려움을 느끼는 질환임. 2007년 일본정형외과학회에서 처음 제안한 개념으로, ‘운동기능저하증후군’이라고도 함
- 이러한 사회적 문제가 대두되면서 골다공증 예방 및 로코모티브 신드롬을 예방하는 방법에 대한 관심이 증가하였고, 관련 효능을 지닌 보충제 및 의약품 시장은 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상됨. 특히, ‘무릎 관절 통증 완화’, ‘근육 및 근력 유지’ 등 제품의 구체적인 효능 표시가 허용된 만큼, 보충제뿐만 아니라 건강기능식품 시장 또한 경쟁이 치열할 것으로 보임

▶ 눈 건강과 관련된 다양한 기타 건강 문제로 눈 건강 보조제 지속적 성장 전망

- 일본 인구의 고령화로 노안 및 시력저하를 겪는 사람들이 늘어나고 있음. 고령화와 더불어 스마트폰 사용 인구가 늘어나면서 젊은 층의 시력저하 문제 또한 늘어나고 있는 것으로 나타남. 이에 따라 눈 건강 보조제는 지속적으로 높은 수요가 있을 것으로 전망됨
- 눈 건강은 시력저하 또는 눈의 피로감에서 그치는 것이 아니라 어깨 통증, 불면증 등 다른 부위의 건강 문제로 이어지는 경우가 많음. 따라서 눈 건강 보조제는 눈 외에도 어깨나 허리 통증 또는 수면의 질 향상 효능을 강조하여 제품을 홍보할 수 있을 것으로 보임¹²⁾

12) 유로모니터(Euromonitor), Consumer_Health_in_the_Japan, 2021.09

▶ 다양한 유형의 보충제 제형 출시 전망

- 태블릿 형태의 일본 건강보조식품 시장에 다양성이 가미될 것으로 전망됨. 최근 장 용해 캡슐, 초박형 캡슐, 구강붕해정 등 보충제 투여 형태가 다양해지고 있음. 새롭게 개발되고 있는 형태로는 **엑스겔(X-gel)**이 있는데, 엑스겔은 젤리의 질감과 맛을 가지고 있어 씹어서 섭취하는 형태로 되어 있음. 이러한 형태의 보충제는 씹어 먹으면서 침의 분비를 자극하는 방식으로 고안됨. 씹는 행위는 턱 근육을 강화하고 침의 분비는 구강 점막의 면역력을 향상시킴. 이처럼 시장에 여러 종류의 보충제가 출시되면서, 다양한 유형의 보충제 제형이 출시될 것으로 전망됨

▶ 고령층 겨냥 제품 수요 안정적 유지 전망

- 일본 내 인구 고령화가 심화됨에 따라 간호를 필요로 하는 사람들의 수가 많아지며 사회적 문제로 대두됨. 이에 인지기능 저하 및 로코모티브 신드롬을 위한 보조 식품이 증가하고 있음. 일례로 노화가 진행되면서 기억력, 주의력, 판단력 등 인지 기능을 유지시키는 보조제로 **헬프 엑스(Help Ex)**가 출시됨. 로코모티브 신드롬의 경우, 이전부터 수요가 많았던 **글루코사민, 칼슘, 콜라겐** 외에 **흑생강**과 같은 신규 원료가 등장하고 있음
- 후생 노동성에 따르면, 일본 내 많은 고령 인구가 영양제를 섭취하고 있는 것으로 확인됨. 보충제와 같은 건강식품의 섭취율이 가장 높은 연령대는 남성의 경우 60-69세, 여성은 50-59세인 것으로 나타남¹³⁾

[표11] 고바야시 제약 고령자 타겟 제품



브랜드	코바야시제약 (Kobayashi Pharmaceutical)	소재명	커큐민
용량	45정	가격	-
특징	- 커큐민, 페룰산, 대두 유래 포스파티딜세린 함유 - 노화로 인한 인지 기능의 일부인 기억력 (말 또는 사물과 관련된 것을 기억하는 기능), 주의력 (집중력을 지속시키고 중요한 사물을 빠르게 알아차리는 기능, 여러 사물에 주의를 기울이는 기능), 판단력 (정보를 처리하고 정확하게 판단하는 기능) 유지 효과 - 1일 3정 섭취		

자료: 일본 아마존(www.amazon.co.jp)

13) 유로모니터(Euromonitor), Consumer_Health_in_the_Japan, 2021,09

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 일본 기능성 소재 트렌드 1) 신규 원료 트렌드



1) 신규 원료 트렌드

▶ 일본 주요 기능성식품 유형¹⁴⁾

- 일본은 건강기능식품과 유사한 개념으로 ‘보건기능식품(health functional food)’이 있음. 이는 일정 조건을 충족하는 식품에 대하여 기능성 표시를 허용할 수 있도록 설립된 제도임. ‘보건기능식품’은 세부적으로 ‘특정보건용식품’, ‘영양기능식품’, ‘기능성표시식품’ 등으로 구분됨. 일본의 보건기능식품제도는 국민 식생활 상황에 맞춰 소비자가 안전하게 식품을 선택할 수 있도록 적절한 정보를 제공하는 것을 목적으로 국가가 안전성과 유효성 등에 관해 설정한 기준임. 기존에 특정보건용식품, 영양기능식품에 2015년에 기능성표시식품 제도가 새롭게 도입됨
- **특정보건용식품** : 생리적 기능 등에 영향을 주는 건강기능 성분을 포함한 식품으로 소비자청 장관의 허가에 따라 특정 보건 용도에 적합함을 표시할 수 있는 식품으로, 세부적으로 ‘특정보건용식품’, ‘특정보건용식품(질병위험감소표시)’, ‘규격기준형 특정보건용식품’, ‘조건부 특정보건용식품’으로 구분됨
- **영양기능식품** : 생명·건강 유지에 필요한 특정 영양소의 보급을 위해 이용되는 것을 목적으로 한 식품임. 과학적 근거가 확인된 영양 성분을 일정한 기준량 포함한 식품이면 허가, 신고 절차를 거치지 않고 국가가 정한 표현에 따라 식품에 포함되어 있는 영양성분의 영양기능을 표시할 수 있음
- **기능성표시식품** : 기능성을 알기 쉽게 표시한 식품의 선택을 확대하는 것을 목적으로 2015년에 추가됨. 특정보건용식품과 마찬가지로 보건 기능을 표시할 수 있음. 그러나 특정보건용식품과는 달리 소비자청 장관의 개별 허가를 받는 것이 아니라 개별 심사도 이루어지지 않음. 사업자의 책임 하에 과학적 근거에 따른 기능성을 표시한 식품으로 판매하기 전에 안전성 및 기능성의 근거에 관한 정보 등을 소비자청에 신고함. 신고된 정보는 소비자청 웹사이트에서 확인할 수 있음

[표12] 일본 보건기능식품 분류체계



출처: 한국건강기능식품협회(KHSA) 홈페이지

14) 한국농촌경제연구원, '기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사', 2021.01

▶ 기능성식품 유형별 세부 기준 및 지침¹⁵⁾

■ 특정보건용식품

- 심사 방법 및 요구 조건의 차이 등에 따라 특정보건용식품(개별허가형), 특정보건용식품(규격기준형), 특정보건용식품(질병위험 감소 표시), 조건부 특정보건용식품 등의 4종류가 있음
- 특정보건용식품(개별허가형)
 - 특정보건용식품제도가 도입된 당초(1991년)의 것으로 심사 기준이 가장 엄격함. 유효성과 안전성, 품질에 대한 소비자위원회 및 식품안전위원회에서 상품마다 개별심사를 실시해, 국립 건강·영양 연구소 및 등록시험기관에서 성분량이 표시된 대로 포함되어 있는지 등의 분석을 실시한 결과, 기준에 도달한 것만이 허용되는 것으로, 효과 수준도 높은 제품이라고 할 수 있음
- 특정보건용식품(규격기준형)
 - 제도 규제 완화에 따라 2005년에 새롭게 추가됨. 지금까지 허가 건수가 많은 과학적 근거가 축적된 성분은 규격 기준을 마련하여 소비자위원회 및 식품안전위원회의 심사를 생략하고 소비자청 식품표시기획과만 심사하여, 특정보건용식품(규격기준형)으로 허용될 수 있게 됨
 - ‘규격 기준 형의 대상이 되는 것’
 - ① 이미 허가된 특정보건용 식품 중 허가 건수가 100 건을 넘은 성분
 - ② 최초 허가 후 6년 이상을 경과하고, 그 6년 동안 건강에 대한 피해가 나오지 않는 것
 - ③ 여러 기업이 허가를 취득하고 있는 것

[표13] 일본 보건기능식품제도 개요

제도명	표시요건	제도 개요
영양기능식품	자기인증제	<ul style="list-style-type: none"> • 국가(소비자청)에서 정한 영양성분에 대해 일정한 기준을 만족하는 경우에 해당 영양성분의 기능을 표시할 수 있도록 하는 제도
특정보건용식품	개별허가제	<ul style="list-style-type: none"> • ‘장의 상태를 조절합니다.’, ‘지방의 흡수를 완화합니다.’ 등 특정한 보건의 목적이 기대되는(건강의 유지 및 증진에 도움) 식품으로서 그 기능을 표시할 수 있도록 한 제도 • 두 제도의 가장 큰 차이점은 ‘특정보건용식품’은 국가(소비자청)에 신청 후 식품의 유효성이나 안전성에 대해 심사를 받아 표시내용에 대해 국가의 허가를 얻는 것이 필요하나, ‘기능성표시식품’은 신고주체가 되는 식품관련 사업자가 자기책임 하에 신고하고 신고내용이 적절한지 국가(소비자청)에서 검토 후 수리
기능성표시식품	신고제	

출처: 한국농촌경제연구원, ‘기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사’, 2021.01

15) 한국농촌경제연구원, ‘기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사’, 2021.01

○ 특정보건용식품(질병위험 감소표시)

- 2005년에 추가되었으며, 본래 특정보건용식품은 약품이 아니므로 특정 질병 이름이나 건강 상태를 개선하는 위험을 줄이는 등의 표기는 없지만, 질병 위험 감소 효과가 의학적·영양학적으로 널리 인정·확립된 성분은 표시 인정
- 질병위험감소표시 인정 관여성분: 칼슘, 엽산

○ 조건부 특정보건용식품

- 2005년에 추가되었으며, 현재 특정보건용식품의 심사에 요구되는 효능의 과학적 근거의 수준에는 미치지 못하지만 일정한 유효성이 확인된 제품에 대해서는 ‘조건부특정보건용식품’으로 허용되는 대상임. 조건부특정보건용식품은 과학적인 근거가 제한적임을 알 수 있도록 다음과 같은 표시를 하도록 정해져 있음
- 표시 예: ○○를 포함하고 있어 근거는 확립되어 있지 않으나, △△에 적합할 가능성이 있는 식품

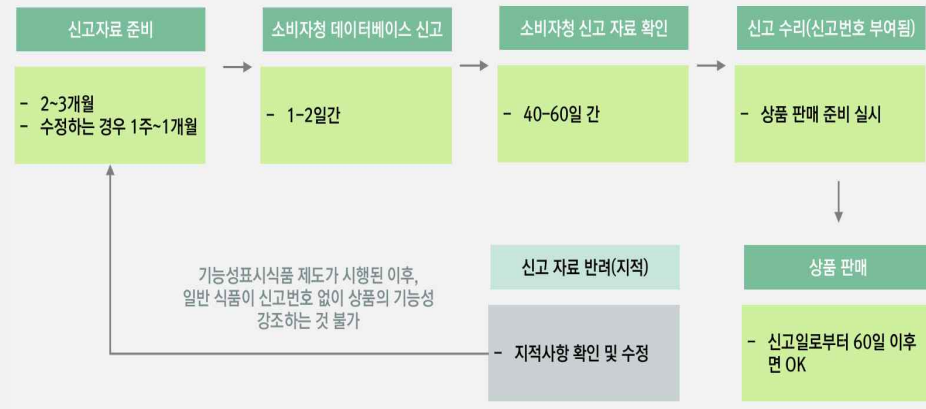
■ 영양기능식품

- 영양기능식품은 영양성분의 기능을 표시하여 판매되는 식품으로, 1일 섭취 기준량에 포함되어 있는 해당 영양성분량이 국가가 정한 하한·상한치 기준 이내여야 함
- 국가에 허가신청 또는 신고를 할 필요는 없으나, 영양성분표시와 섭취 상 주의사항, 소비자청 장관의 개별 심사를 받지 않았다는 표시 등 반드시 표시해야 할 사항이 정해져 있음
- 비타민, 미네랄, 그리고 n-3(오메가-3) 지방산 등에 대해서 규격 기준이 정해져 있음

■ 기능성표시식품

- 기능성표시식품은 식품관련사업자의 책임으로 과학적 근거를 바탕으로 상품 포장에 기능성을 표시할 수 있도록 일본 소비자청에 신고하는 식품임. 특정보건용식품과는 달리 국가가 안전성과 기능성에 대한 심사를 실시하지 않았으므로 소비자청 장관의 개별허가를 받은 제품은 아님
- 사업자의 신고에 대해 소비자청이 별도로 심사하거나 허가하는 절차는 전혀 없고, 소비자청은 신고양식 등에 결격사유가 없으면 신청을 수리함
- 기능성표시식품을 일본 내에서 판매하기 위해 ① 신고 자료를 준비하여 ② 소비자청 데이터베이스를 통해 신고하면 ③ 소비자청이 신고 자료를 확인하고 ④ 적격하다고 판단할 경우 신고를 수리하고 신고번호를 부여함. ⑤ 신고번호를 수령한 사업자는 신고번호를 표시하여 기능성표시식품으로 판매 가능함. 기능성표시식품제도가 시행된 이후, 일반식품이 신고 번호 없이 상품의 기능성을 강조하는 것은 불가능해짐
- 서류가 미비한 경우 신고 자료를 반려하며, 이러한 경우 사업자는 지적 사항을 확인·수정하여 다시 신고 자료를 제출하여야 함
- 기능성표시식품의 신고가 수리되기까지는 신고자료 준비부터 약 5개월이 소요되나, 반려되는 경우 반려 횟수마다 약 3개월 정도가 추가적으로 소요됨
- 특히 기능성표시식품으로 신고하기 위해서는 기능성에 관한 과학적인 근거를 제시해야 함. 과학적인 근거를 제시(기능성 평가)하는 방법으로는 ① 임상시험과 ② 연구리뷰(SR)의 2가지 방법이 있음. 연구리뷰의 경우 선행 연구 논문이 있다면 신고가 가능함. 대부분의 경우 연구 리뷰가 일반적으로 활용되고 있음

[표14] 일본 기능성표시식품 신고 절차



[표15] 일본 기능성표시식품 신고 소요 시간

구분	소요기간	비고	
신고 자료 준비	2-3개월	신고할 제품이 없는 경우 시제품 제작 등에 시간이 걸리므로 추가 시간 필요	
기능성 관여성분 분석	1주-1개월	(-)	
소비자청 신고 자료 확인 기간	40-60일	(-)	
신고자료 반려시	신고자료 수정	1주-1개월	(-)
	소비자청 확인	40-60일	(-)

출처: 식품의약품안전처(2019)를 참조하여 재작성('미국 건강기능식품 기준 및 규격 비교 조사')

[표16] 일본 기능성표시식품 신고에 필요한 자료

- ① 기능성에 관한 자료
- ② 안전성에 관한 자료
- ③ 제조/품질관리에 관한 정보
 - 1) 제조 및 품질 관리에 관한 정보
 - 2) 원재료 및 분석에 관한 정보
- ④ 신고 식품에 관한 정보
 - 1) 표시 내용에 관한 정보
 - 2) 용기 포장의 표시 견본
- ⑤ 식품 관련 사업자에 관한 정보
- ⑥ 작용 기서에 관한 정보
- ⑦ 건강 피해의 정보수집체제에 관한 자료
- ⑧ 일반 소비자를 위한 기본 정보

※ 한국에서 '건강기능식품'으로 승인 받은 제품이라고 해서 일본에서 '기능성표시식품'으로 신고가 가능하다고는 할 수 없음

▶ 2022년 10월 일본 기능성표시식품 신고 성분 분석 결과

- 일본 소비자청에 등록된 기능성표시식품 신고 정보는 https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/에서 확인 가능함. 해당 사이트 접속 후, '기능성표시식품 검색(機能性表示食品の検索)'을 클릭하여 검색할 수 있음. 해당 사이트에서는 신고일 / 신고자 이름(법인) / 상품명 / 식품 구분 / 기능성 관여 성분명 / 표시 기능성 / 판매 상황 / 일일 섭취량 / 섭취 시 주의사항 등의 정보를 제공하고 있음
- 2022년 10월 12일 기준으로 총 794건의 기능성표시식품 신고 사례가 확인되었으며, 한국에서는 생소한 성분들이 다수 확인됨. 먼저, 건강한 뇌 건강을 지원하는 GABA 성분 신고 건수가 105건으로 가장 높았음. 다음으로 식물성 / 플라즈마 / 유포자성 / 락토바실러스 유산균 등 유산균류 빈도수가 높았음. 눈 건강을 지원하는 루테인은 제아잔틴과 함께 신고된 사례가 많았음. 흑생강 유래 폴리메톡시플라본 성분 신고도 36건으로 다수 확인됨. 이 외에 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸, 난소화성 텍스트린, 카테킨, 터미나리아 베리리카 유래 몰식자산, 히하츠 유래 피페린류, 엘라그산, 가다랭이 유래 엘라스틴 펩타이드, 콩글리시닌, 갈대 꽃 유래 이소플라본, 은행나무잎 플라보노이드 배당체 등이 특이 성분으로 확인됨

[표17] 2022년 10월 기준 일본 기능성표시식품 신고 성분 빈도 수 분석 결과

키워드	빈도 수	키워드	빈도 수	키워드	빈도 수	키워드	빈도 수
GABA	105	연어	30	피페린류	20	strain	16
유산균	67	텍스트린	29	coagulans	20	가다랭이	16
루테인	53	카테킨	29	아스타크산틴	20	엘라스틴	16
블랙	39	난소화성	29	sank70258	20	터미나리아	15
DHA	37	펩타이드	26	잎	20	베리리카	15
생강	37	콜라겐	24	유포자성	19	콩	15
제아잔틴	36	폴리메톡시	24	엘라그산	17	꽃	14
EPA	34	플라즈마	22	히하츠	17	갈대	13
플라본	32	프로테오글리칸	21	이눌린	17	콩글리시닌	12
연골	32	몰식자산	21	lactobacillus	16	은행나무	12

출처: 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

▶ 일본 신소재 ① 흑생강 유래 폴리메톡시플라본**16)

- 2022년 흑생강 유래 폴리메톡시플라본(흑생강 추출물) 성분으로 제조된 식품 36건이 일본 기능성표시식품으로 등록됨. 신고 기업 개수는 30개로 확인됨. Kobayashi, Nippon Menard Cosmetic, Aishodo, Meijiyakuhin 등의 기업이 확인됨. 흑생강 유래 폴리메톡시플라본과 함께 쓰인 성분으로는 가다랭이 유래 엘라스틴 펩티드, 대두 이소플라본, 유포자성 유산균, 연어 코 유래 프로테오글리칸 등이 있었으나, 단일 기능성 성분으로 내세운 제품에 비해 상대적으로 그 수가 적었음
- 대다수의 성분들이 흑생강 유래 폴리메톡시플라본을 통한 **복부 지방 감소, 에너지 대사 및 지방 연소 기능, 중장년층 대상 근력 강화 및 걷는 힘 강화** 기능 등을 표시 기능성으로 신고함. Meiji Food Materials의 기능성소재사업부 해외그룹장인 Keisuke Seki와의 인터뷰에 의하면, 흑생강 제품은 최근 일본 내 신규 등록, 허가되어 이슈가 된 기능성 원료 중 하나로, 특히 디엠제이오세카츠(DMJエがお生活)의 태블릿 영양제가 인기인 것으로 확인됨

[표18] 2022년 10월 기준 일본 흑생강 유래 폴리메톡시플라본을 주 성분으로 한 기능성표시식품 신고 사례

기업명(현지어)	기업명(영문)	상품명(현지어)	상품명(영어)	일일 섭취량
株式会社ZERO PLUS	ZERO PLUS Co., Ltd.	おなかの脂肪を減らす しっとりカレーせんべい	Reduce belly fat moist curry rice crackers	1일 2봉(25g×2)
森永乳業株式会社	Morinaga Milk Industry Co., Ltd.	ミライPlus (プラス)プロテイン ホエイ&(アンド)ソイプロテインパウダー ミルクココア味	Mirai Plus Protein Whey & Soy Protein Powder Milk Cocoa Flavor	20g
株式会社オーガランド	Ogaland Co., Ltd.	ロコモフレイル	locomotive frailty	3알
株式会社充実生活	Jitsusei Seikatsu Co., Ltd.	シボヘルス	Sibo Health	2알
株式会社ニコリオ	Nikolio Co., Ltd.	フラボス α	Flavos α	1알
株式会社タケイ	Takei Co., Ltd.	ブラックジンジャープレミアムEX (イーエックス)	Black Ginger Premium EX	2알
株式会社ZERO PLUS	ZERO PLUS Co., Ltd.	SLILIN F x (スリリン ファイア エックス)	SLILIN F x (Thrillin Fire X)	3알

출처: 일본 소비자청(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/). 본 보고서에는 36건의 신고 사례 중 판매중인 것으로 등록된 일부 사례의 정보만 제공함

▶ 흑생강 유래 폴리메톡시플라본이란?17)

- 폴리메톡시플라본이란 플라보노이드의 일종으로서, 흑생강에서 유래하는 성분임. 최근 폴리메톡시플라본의 지방 대사 효능이 알려지면서 주목을 받고 있음. 흑생강을 12주 연속으로 섭취할 경우, 해당 성분이 지방의 대사와 연소를 도와 BMI가 높은 사람들에게 특히 도움이 된다는 연구 결과 등이 보고됨. 일반 생강의 경우, 흑생강과 동일하게 몸을 따뜻하게 하는 데에는 효과적이지만, 폴리메톡시플라본은 흑생강에만 다량 함유되어 있어 아직 일반 생강의 대사 작용이나 지방 연소 효능은 알려진 바가 없음

- 흑생강은 일반적으로 구하기가 어려워 대부분 흑생강이 함유된 보충제를 통해서 섭취함. 일본 내 흑생강이 함유된 보충제로는 '칼로리미트'이 있으며, 해당 제품은 흑생강에서 유래된 폴리메톡시플라본이 12mg 함유되어 있어 지방 연소 효과가 있음. 또한, 폴리메톡시플라본 외에도 뽕나무 잎 추출물, 키토산, 차화 추출물이 특허받은 배합 방법으로 함유되어 있음. 해당 제품은 당과 지방의 흡수를 억제하고 식후 혈당과 중성지방의 축적을 억제해 다이어트에 도움이 되는 제품임

[표19] 일본 아마존에 판매되고 있는 흑생강 유래 폴리메톡시플라본 성분 제품



브랜드	판켈(ファンケル)	제품명	칼로리미트(Calorie Limit)
용량	30인 분 * 3봉지	가격	7,583엔
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 성인용 신진대사 강화 기능성 표시 식품 - 당과 지방의 흡수를 억제하는 식이 보조 성분(뽕잎 이미노 슈가, 차꽃 사포닌, 키토산 등)과 더불어 지방 소모 성분(흑생강 폴리메톡시플라본) 함유 - 당과 지방의 흡수를 억제하고 식후 혈당 및 혈중 중성지방 수치의 상승을 억제하는 효능 보유 - 1회 3정 씩 1일 1-3회 섭취 		

출처: 아마존 일본 온라인 쇼핑몰 홈페이지 (www.amazon.co.jp)

16) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 소재인 것으로 확인됨(V. 일본 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

17) FANCL, '脂肪や代謝にうれしい注目成分「ブラックジンジャー」の効果って?'

▶ 일본 신소재 ② 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸

- 2022년 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸 성분으로 제조된 식품 21건이 일본 기능성표시식품으로 등록됨. 신고 기업 개수는 20개로 확인됨. Tsubaki Yakusho Co., Ltd., Favor Marche Co., Ltd., Prosperity Co., Ltd. 등이 신고 기업으로 확인됨
- 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸과 함께 쓰인 성분으로는 연어 코 연골 유래 비 변성 II 형 콜라겐, 흑생강 유래 폴리메톡시플라본 등이 있었으나, 단일 기능성 성분을 내세운 제품에 비해 상대적으로 그 수가 적었음
- 대다수의 제품들이 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸을 통한 **무릎 관절 및 연골 보호, 피부 탄력 보호** 등의 효능을 내세움

[표20] 2022년 10월 기준 일본 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸을 주 성분으로 한 기능성표시식품 신고 사례

기업명(일어)	기업명(영어)	상품명(일어)	상품명(영어)	일일 섭취량
株式会社ツバキ薬粧	Tsubaki Yakusho Co., Ltd.	PROTEOLIFT (プロテオリフト)	PROTEOLIFT	1알
株式会社ファヴールマルシェ	Favor Marche Co., Ltd.	潤ひざ	wet knees	3알
プロスペリティ株式会社	Prosperity Co., Ltd.	国産サケの恵みプロテオグリカン	Blessing proteoglycan of domestic salmon	1120mg
一丸ファルコス株式会社	Ichimaru Farcos Co., Ltd.	ナチュラル J	Naturalite J	6알
株式会社ダイアナ	Diana Co., Ltd.	ディアナージュ ディアパナセプレミアム (りんご風味)	DIANAGE Diapanacea Premium (Apple flavor)	2-3알
一丸ファルコス株式会社	Ichimaru Farcos Co., Ltd.	ナチュラル P	Naturalite P	3알
株式会社アルク	ALC Co., Ltd.	ひざ自慢	proud of knees	3알
オルト株式会社	Ortho Co., Ltd.	imProtein (アイム프로테인) 레지리에	imProtein Resilier	5알

출처: 일본 소비자청(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/). 본 보고서에는 21건의 신고 사례 중 최신 사례 일부 정보만 제공함

▶ 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸이란?18)

- 프로테오글리칸은 피부와 연골에 존재하는 성분으로, 건강 유지에 중요한 성분 중 하나임. 단백질과 당의 복합체로, 세포와 세포 사이의 수분 유지에 필요하여 미용과 피부 건강에 필수적임. 프로테오글리칸은 1970년대부터 주목을 받았으나, 추출이 어렵고 제조 비용 단가가 매우 높아 ‘꿈의 성분’으로 불렸음. 그러나 히로사키대학과 아오모리현의 민간 기업이 세계 최초로 프로테오글리칸의 양산화에 성공하여 화장품, 식품, 보충제 등에 널리 사용되기 시작함. 프로테오글리칸은 연어 코 연골에서 유래하여 연골 성분의 분해를 억제하고 관절 연골 보호 기능이 있음. 따라서 무릎 관절 통증이 있는 사람이 섭취할 경우, 통증을 줄여주고 일상생활에서 무릎의 움직임을 편하게 해주는 효능이 있는 것으로 조사됨
- 일본 내 프로테오글리칸 함유 보충제 판매 시, ‘관절 연골의 보호’, ‘연골 성분의 분해 억제’, ‘무릎 관절 가동성 지원’ 등 무릎 관절과 관련된 기능성 표시가 가능함. 또한, ‘일상생활에서 무릎의 움직임 개선’ 효능이 최근에 추가되어 새롭게 기능성 표시가 가능해짐. 앞으로도 표시가 가능한 효능이 계속해서 추가될 것으로 보이며 해당 성분이 함유된 제품의 판매가 더욱 활성화될 것으로 전망됨

[표21] 일본 아마존에 판매되고 있는 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸 성분 제품



브랜드	씨드콤스(Seedcoms)	제품명	홋카이도산 연어 유래 프로테오글리칸&콘드로이틴 배합 글루코사민 (北海道産鮭由来プロテオグリカン&コンドロイチン配合グルコサミン)
용량	90정	가격	724엔
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 홋카이도산 연어에서 추출한 프로테오글리칸과 콘드로이틴 함유 - 1일 3정 섭취 - 연어 머리 연골, 닭 연골, 연어 코 연골 추출물, 연어 콜라겐 펩타이드, 2형 콜라겐, 글루코사민, 콘드로이틴 등 함유 - 노화 방지에 도움 		

출처: 아마존 일본 온라인 쇼핑몰 홈페이지 (www.amazon.co.jp)

18) Prosperity '国産サケの恵みプロテオグリカン'

▶ 일본 신소재 ③ 난소화성 텍스트린

- 2022년 난소화성 텍스트린 성분으로 제조된 식품 29건이 일본 기능성표시식품으로 등록됨. 신고 기업 개수는 14개로 확인됨. DyDo DRINCO, Inc., Tarami Co., Ltd., Morinaga Milk Industry Co., Ltd. 등이 신고 기업으로 확인됨
- 난소화성 텍스트린과 함께 쓰인 성분으로는 카제인 펩티드가 있었으나, 단일 기능성 성분을 내세운 제품에 비해 상대적으로 그 수가 적었음
- 대다수의 제품들이 난소화성 텍스트린을 통한 **식사 시 지방과 당 흡수 억제, 식후 혈당치 및 혈중성 지방 상승 억제** 등의 기능을 내세움

[표22] 2022년 10월 기준 일본 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸을 주 성분으로 한 기능성표시식품 신고 사례

기업명(한자)	기업명(영어)	상품명(일본)	상품명(영어)	일일 섭취량
雪印メグミルク株式会社	Megmilk Snow Brand Co., Ltd.	ベジサポ 速菜チャージ 紫野菜&フルーツミックス 100ml	Veggie Sapo Quick Dish Charge Purple Vegetable & Fruit Mix 100ml	100ml
ダイドードリンコ株式会社	DyDo DRINCO, Inc.	大人のカロリミット はとむぎブレンド茶b	Calorie Limit for Adults Hatomugi Blended Tea B	500ml 1회
森永乳業株式会社	Morinaga Milk Industry Co., Ltd.	森永トリプルヨーグルト 砂糖不使用 ドリンクタイプ	Morinaga Triple Yogurt Sugar Free Drink Type	100g 1회
森永乳業株式会社	Morinaga Milk Industry Co., Ltd.	森永トリプルヨーグルト 砂糖不使用	Morinaga triple yogurt sugar free	100g 1회
森永乳業株式会社	Morinaga Milk Industry Co., Ltd.	森永トリプルヨーグルト	Morinaga Triple Yogurt	100g 1회
森永乳業株式会社	Morinaga Milk Industry Co., Ltd.	森永トリプルヨーグルト ドリンクタイプ	Morinaga Triple Yogurt Drink Type	100g 1회
株式会社宇治園	Ujien Co., Ltd.	機能性表示食品黒烏龍茶	Food with functional claims Black oolong tea	7g
マルボシ酢株式会社	Maruboshi Vinegar Co., Ltd.	黒酢とりんご	black vinegar and apple	15ml
ニッポービレッジ株式会社	Nitto Beverage Co., Ltd.	Self & Eco (セルフアンドエコ) 緑茶	Self & Eco green tea	500ml 1회

출처: 일본 소비자청(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/). 본 보고서에는 29건의 신고 사례 중 판매중인 것으로 등록된 일부 사례의 정보만 제공함

▶ **난소화성 텍스트린이란?**¹⁹⁾

- 난소화성 텍스트린은 옥수수 전분을 가열하여 얻는 식물유래 식이섬유로, **식후 혈당과 중성지방 축적 억제 효능**으로 알려져 있음. 식사하며 섭취한 탄수화물은 체내에서 포도당으로 분해되어 소장에서 흡수된 뒤 간으로 보내지는데, 소장에서 흡수될 때 난소화성 텍스트린이 당분의 흡수를 억제해 식후 혈당 상승을 완만하게 조절함. 혈당 외에도 **내장 지방, 중성지방, 콜레스테롤 등의 저하작용**을 하여 **대사증후군 개선 및 비만 예방 효과**가 있음
- 최근 육류 및 유제품 중심의 식문화가 발달하면서 일본인의 식이섬유 섭취량이 줄어들고 있음. 이에 일본에서는 난소화성 텍스트린을 이용한 다양한 제품이 출시되고 있으며, 난소화성 텍스트린의 효과에 대한 연구도 매우 활발하게 진행되고 있음. 일본에서 진행된 한 연구에서는 성인남녀 30명을 대상으로 난소화성 텍스트린을 배합한 차를 식사와 함께 섭취시킨 결과, 식후 혈당 상승이 억제됐으며, 12주간 섭취했을 경우 중성지방이 감소했다고 발표함. 이 외에도 난소화성 텍스트린의 안전성이 입증됨에 따라, 향후에도 해당 성분이 함유된 제품의 수요가 증가할 것으로 전망됨

[표23] 일본 아마존에 판매되고 있는 난소화성 텍스트린 성분 제품



브랜드	다이도(ダイドー)	제품명	칼로리미토 울무 블렌드 차 (カロリーミトはとむぎブレンド茶)
용량	500ml*24개	가격	-
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 혈당과 지방 흡수 억제 기능 - 빙잎, 녹차, 흑생강 추출물 함유 - 1병당 난소화성 텍스트린 5g 섭취 가능 - 녹차, 우롱차, 옥수수 등 차 5종이 혼합된 차 - 식사 시 해당 제품 한 병과 함께 섭취 		

출처: 아마존 일본 온라인 쇼핑몰 홈페이지 (www.amazon.co.jp)

19) otsuka-plus, (https://www.otsuka-plus1.com/shop/pages/kenja_dextrin.aspx)

▶ 일본 신소재 ④ 터미나리아 베리리카 유래 몰식자산

- 2022년 몰식자산 성분으로 제조된 식품 21건이 일본 기능성표시식품으로 등록됨. 신고 기업 개수는 15개로 확인됨. Leverage Inc., Nihon Yakuken Co., Ltd., Japan Menard Cosmetics Co., Ltd., Aminocellus Pharmaceutical Co., Ltd. 등이 신고 기업으로 확인됨
- 터미나리아 베리리카 유래 몰식자산 성분 신고가 눈에 띄게 많았으며, 다음으로 세이타카밀로바란 과일 유래 몰식자산, 푸아르 차 유래 몰식자산도 확인됨
- 대다수의 제품들이 터미나리아 베리리카 유래 몰식자산을 통한 **식사 시 당 흡수 억제, 식후 혈당치 상승 억제, 배의 지방 감소 효과, 체중 감소 효과, BMI 감소 효과** 등을 내세운 것으로 확인됨

[표24] 2022년 10월 기준 일본 연어 코 연골 유래 프로테오글리칸을 주 성분으로 한 기능성표시식품 신고 사례

기업명(한자)	기업명(영어)	상품명(일본)	상품명(영어)	일일 섭취량
丸成商事株式会社	Marunari Trading Co., Ltd.	黒プーアル茶ティーバッグ	black puerh tea bags	27mg
DUEN合同会社	DUEN limited liability company	お腹の脂肪対策	belly fat remedies	2개당 20.8mg 4개당 41.6mg
株式会社あじかん	Ajikan Co., Ltd.	機能性表示食品Dr.(ドクター) ナグモの青汁 30本	Foods with Function Claims Dr. (Doctor) Nagumo green juice 30 sticks	20.8 mg
株式会社ハーバルアイ	Herbal Eye Co., Ltd.	ターミナリアタイト	terminalia tight	2개당 20.8mg 4개당 41.6mg
DUEN合同会社	DUEN limited liability company	糖脂セーブ	sugar save	20.8 mg
株式会社ほほえみキラリ	Smile Kirari Co., Ltd.	HELENE'S TERMINALIA(ヘレネーズターミナリア)	HELENE'S TERMINALIA	2개당 20.8mg 4개당 41.6mg
株式会社日本薬健	Nihon Yakuken Co., Ltd.	糖脂バリアプレミアムα(アルファ)	Sugar Barrier Premium α (Alpha)	3개당 20.8mg 6개당 41.6mg
ピルボックスジャパン株式会社	Pillbox Japan Co., Ltd.	Lovet S+(ラヴェット エスプラス)	Lovet S+	2개당 20.8mg 4개당 41.6mg

출처: 일본 소비자청(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/). 본 보고서에는 21건의 신고 사례 중 판매중인 것으로 등록된 일부 사례의 정보만 제공함

▶ **터미나리아 베라리카 유래 몰식자산이란?**²⁰⁾

- 터미나리아 베라리카는 인도와 스리랑카를 비롯한 남아시아와 동남아시아의 열대 지역에 분포하는 식물임. 해당 식물의 과실에서 추출하는 몰식자산 성분은 폴리페놀을 풍부하게 함유하고 있어 **당 흡수 억제** 기능이 있음. 최근 연구에 따르면, 몰식자산은 당을 분해하는 효소의 작용을 억제하고 소장에서 당이 흡수되는 것을 억제해 **식후 급격한 혈당의 상승을 막는 데에 효과적**임. 이 외에도 지방이 몸에 흡수되기 좋은 상태로 분해되는 것을 억제해 **지방이 체내에서 흡수되지 않고 배출되도록 돕는 기능**을 함
- 일본에서는 이러한 몰식자산이 복부 지방을 효과적으로 분해하고 체중 증가 억제에 도움이 된다는 다수의 연구가 진행되고 있음. 한 연구에서는 몰식자산을 섭취한 사람은 섭취하지 않은 사람과 비교했을 때 식후 혈중 지방이 40% 감소했다는 결과가 발표됨

[표25] 일본 아마존에 판매되고 있는 터미나리아 베라리카 유래 몰식자산 성분 제품



브랜드	터미나리아 퍼스트 (ターミナリアファースト)	제품명	터미나리아 퍼스트 (ターミナリアファースト)
용량	120정	가격	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 다이어트 보조식품으로서 복부지방 및 체중 감량에 효과적 - 주성분인 터미나리아 베라리카 유래 몰식자산이 지방의 흡수와 식후 혈당 수치 조절을 도움 - 체중 감량이 필요한 사람, 운동을 통해 지방을 연소하려는 사람, 뱃살 감소, 체혈 및 건강 관리가 필요한 사람에게 적합 - 1일 1~3회 식전에 4정 섭취 		

출처: 아마존 일본 온라인 쇼핑몰 홈페이지 (www.amazon.co.jp)

20) dmjegao, (<https://www.dmjegao.com/contents/ingredients/119>)

▶ 일본 신소재 ⑤ 히하츠 유래 피페린류

- 2022년 히하츠 유래 피페린류 성분으로 제조된 식품 17건이 일본 기능성표시식품으로 등록됨. 신고 기업 개수는 17개로 확인됨
- 함께 쓰인 기능성 성분으로 유폴자성 유산균, 차 카테킨, 모노글루코실 헤스페리딘 등이 확인되었으나 히하츠 유래 피페린류를 단일 기능성 성분으로 내세운 제품이 눈에 띄게 많았음
- 대다수의 제품들이 히하츠 유래 피페린류 성분을 통한 **여성의 다리 부종 감소, 냉기에 의해 저하된 혈류 정상화, 손의 표면 온도 저하 정상화 기능** 등을 내세움

[표26] 2022년 10월 기준 일본 히하츠 유래 피페린류를 주 성분으로 한 기능성표시식품 신고 사례

기업명(현지어)	기업명(영문)	상품명(일본)	상품명(영어)	일일 섭취량
株式会社サプリアル	Supplement Co., Ltd.	ヒハツサプリメント HIHATSU de Reset (ヒハツ デ リセット)	Hihatsu supplement HIHATSU de Reset	1알
株式会社アークワイズ	Arkwise Co., Ltd.	Dr. Formula Long Pepper (ドクターフォーミュラ ロングペッパー)	Dr. Formula Long Pepper (Doctor Formula Long Pepper)	3알
プライム製薬合同会社	Prime Pharmaceutical LLC	オリーブLDLコレステロールサポート	Olive LDL Cholesterol Support	1알
新大和漢方株式会社	Shin-Yamato Kampo Co., Ltd.	むくみ減粒	swelling reduction	3립(900mg)
エコアライブ株式会社	Eco Live Co., Ltd.	トリプルメタクリンMHS (エムエイチエス) プラス	Triple Metaclean MHS Plus	3립(900mg)
株式会社FeeG	FeeG Co., Ltd.	スラットリズム	slur and rhythm	2알

출처: 일본 소비자청(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/). 본 보고서에는 17건의 신고 사례 중 판매중단 상품을 제외한 일부 사례의 정보만 제공함

▶ **히하츠 유래 피페린류란?**²¹⁾

- 히하츠(후추의 매운맛 성분인 피페린이 들어있는 매운맛이 나는 덩굴식물) 유래 피페린류는 저온의 환경에서 말초 혈류를 자극해 체온이 떨어지는 것을 막아주고 다리 붓기 완화 기능이 있는 것으로 조사됨. 일본 기업에서 실시한 연구에 따르면, 피페린류 120 μ g를 포함한 캡슐과 포함되지 않은 캡슐을 각각 섭취한 연구집단의 손을 냉수에 1분간 넣은 뒤 혈류와 체온을 측정함. 그 결과, 히하츠 유래 피페린류를 섭취한 사람들의 피부 표면 온도가 그렇지 않은 사람들보다 높은 것으로 확인됨. 동일한 조건으로 의자에 6시간 앉은 뒤 다리 붓기 상태를 확인한 결과, 히하츠 유래 피페린류를 섭취한 집단의 다리 부종이 완화된 것으로 조사됨
- 히하츠 유래 피페린류가 함유된 상품을 개발한 한 일본 기업은 현대인들이 겨울뿐만 아니라 여름에도 냉방 시설로 인해 체온 유지가 어려워졌고, 같은 자세로 오랫동안 앉아서 일해야 하는 경우가 많아 제품을 개발하게 되었다고 발표함

[표27] 일본 아마존에 판매되고 있는 히하츠 유래 피페린류 성분 제품



브랜드	히에케츠(ヒエケツ)	제품명	히하츠(ヒハツ)
용량	90정	가격	-
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 히하츠 분말, 계피 분말, 생강, 흑생강, 고추, 당근 추출물, 은행나무 잎 추출물 등 함유 - 하루 2~3정 섭취 - 히하츠 유래 피페린 3.6mg 함유 - 일본 GMP 인증 공장 생산 		

출처: 아마존 일본 온라인 쇼핑몰 홈페이지 (www.amazon.co.jp)

21) PRTIMES, 'ヒハツ由来の機能性表示食品 手の冷えや夕方の脚のむくみに 「スパイスサプリ ヒハツ」8月11日 EC限定 新発売', 2021.08.02

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 일본 기능성 소재 트렌드 2) 주요 원료 트렌드



1) Botanicals(식물성 소재)²²⁾



22) 식물성 소재 강신호 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

일본 식물성 소재 주요 키워드²³⁾

순번	소재명(국문)	소재명(일본어)	국내 기준 ²⁴⁾	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	대마	cbd	(-) ²⁵⁾	7.615	0.145	강신호
2	콩	大豆	개별인정원료 ²⁶⁾	5.462	0.135	강신호
3	녹차	緑茶	기능성 원료	2.846	0.272	강신호
4	오미자	シザンドラ	개별인정원료	2.769	0.456	강신호
5	카페인	カフェイン	(-)	2.500	0.065	강신호
6	카테킨	カテキン	(-)	2.000	0.201	강신호
7	케일가루	ケール	(-)	1.154	0.157	강신호
8	오렌지	オレンジ	개별인정원료	1.115	0.209	강신호
9	코코아	ココア	(-)	1.038	-0.281	강하진 않지만 잘 알려진 신호
10	인삼	人參	기능성 원료	1.000	-0.127	강하진 않지만 잘 알려진 신호
11	현미 가루	玄米	(-)	0.962	-0.127	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	홉	ホップ	(-)	0.885	-0.226	강하진 않지만 잘 알려진 신호
13	쌀겨	米ぬか	개별인정원료	0.885	0.040	강신호
14	옥수수	コーン	기능성 원료 (옥수수 겨 식이섬유)	0.808	-0.236	강하진 않지만 잘 알려진 신호
15	참가루	葛	(-)	0.769	-0.399	강하진 않지만 잘 알려진 신호
16	고려인삼	高麗人參	기능성 원료	0.731	-0.321	강하진 않지만 잘 알려진 신호
17	쌀	ご飯	개별인정원료	0.731	-0.162	강하진 않지만 잘 알려진 신호
18	브로콜리	ブロッコリー	(-)	0.692	-0.118	강하진 않지만 잘 알려진 신호
19	카스카라 사그라다	カスカラサグラダ	(-)	0.692	-0.222	강하진 않지만 잘 알려진 신호
20	양배추	キャベツ	(-)	0.500	-0.298	강하진 않지만 잘 알려진 신호

23) 도출된 식물성 소재 강신호 키워드 중 ① 일본 주요 온라인 쇼핑몰 내 해당 소재를 활용한 실제 인기 기능성 표시 식품이 판매되는 소재들, ② 해당 소재의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 도출된 소재, ③ 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하거나 인기있는 것으로 확인된 소재를 선정하여 이슈 및 제품을 분석함. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 모든 소재의 선정에 전체 적용됨

24) 2022년 11월 기준 주요 소재를 식품안전나라 '건강기능식품 원료별 정보'(https://www.foodsafetykorea.go.kr/portal/board/board/board.do?menu_grp=MENU_NEW01&menu_no=2660)'에 검색하여 나온 결과를 바탕으로 작성하였으며, 소재별 제형 등에 따라 정확하지 않을 수 있음. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 주요 소재 키워드의 '국내 기준'에 전체 적용됨

25) 해당 원료 및 유사 원료가 국내에서 기능성 원료, 개별인정원료, 영양성분으로 등록된 이력이 없는 경우

26) 해당 원료 기반 유사 원료가 개별인정원료 허가를 받은 이력이 있는 경우

1) Botanicals(식물성 소재) - ① 콩(大豆)

- ▶ 여성 소비자 중심, 다이어트 제품으로 각광 받는 ‘대두 단백질’
 - 코로나19 기간 집에 있는 시간이 많아지면서, 여성 소비자를 중심으로 체중 감량에 대한 관심도 높아짐. 이에 따라 ‘대두 단백질’이 체중 감량을 위한 주요 성분으로 주목을 받고 있음. 이에 따라 대두 단백질 상품 군이 건강보조제, 음료, 디저트, 사탕 및 시리얼 등을 포함하여 확장되고 있음
- ▶ Meiji의 대두 단백질 Zavas 브랜드 성장
 - Meiji의 인기 브랜드 SAVAS를 포함한 단백질 제품 생산자들은 대두 단백질의 성장이 가파르다고 언급함. 2020년 상반기에는 운동 부족 및 다이어트에 대한 수요 증가로 인하여 메이지의 음료 또는 파우더 타입의 단백질인 ‘Zavas’ 브랜드가 성장하였음. 파우더의 판매량은 33%, 음료의 판매량은 14% 성장하였는데, 가장 큰 성장세를 보인 것은 대두 단백질을 원료로 한 ‘Zavas Soy Protein’임. 대표자인 Katsuya Matsuda는 “대두 단백질은 체내에서 소화 및 흡수가 느려 포만감을 오래 유지시키기 때문에 다이어트에 적합하고, 이것이 사람들의 선택을 받는 이유”라고 언급함

▶ Alpron의 여성 소비자 타겟 ‘Weight Down’ 제품 판매량 증가

- 단백질 제품 생산 및 판매업체인 Alpron은 1월에서 5월까지 대두 단백질의 판매량이 20% 증가했다고 발표함. 유청 단백질을 포함한 모든 단백질의 판매량이 10-15% 증가했지만 그중에서도 여성 소비자를 타겟으로 한 ‘Weight Down’ 시리즈를 포함한 대두 단백질 제품의 판매량 증가가 다른 단백질 제품보다도 우세하다는 것이 알프론의 설명임²⁷⁾



사진자료 : 식품산업신문사(www.ssnpc.co.jp)

27) 식품산업신문사, '粉末プロテイン市場、「コロナ太り」対策で大豆由来のソイの伸びが顕著', 2021.02.18

[표28] 일본 대두 단백질 소재 주요 건강보조식품



제품명	알프론 소이 (ALPRON SOY)	제품명	사바스 소이 프로틴 100 (SAVAS SOY PROTEIN 100)	제품명	메이지 사바스 아슬레트 웨이트 다운 (Meiji SAVAS ATHLETE WEIGHT DOWN)
가격	- 2,980엔	가격	- 4,890엔	가격	- 4,750엔
용량	- 1kg	용량	- 900g	용량	- 945g
특징	- 밀크티 맛이 첨가된 대두 단백질 - 비타민 B, 비타민 C를 포함한 10여 종의 비타민 및 유산균 포함	특징	- 코코아 맛이 첨가된 대두 단백질 - 비타민 B, C, D 함유	특징	- 10여 종의 비타민 및 3종류의 미네랄 함유 - 가르시니아 추출물 첨가

출처: 아마존 재팬

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ② 카테킨(カテキン)

▶ 스트레스 완화, 체중 감량 등의 효능으로 홍보되는 ‘카테킨’

▶ ITOEN 기능성 표시 식품 인증 받은 ‘차 카테킨’ RTD 음료 인기

- 일본 음료 브랜드 ‘ITOEN’의 차 카테킨 상품이 큰 인기를 끌고 있음. TV 프로그램에서의 홍보와 더불어 기능성 표시 식품으로 인증을 받으면서 판매량이 크게 증가하고 있음. 대표자인 Daisuke Honjo는 2분기 판매량에 관하여 리뉴얼 출시 이후 건강에 대한 관심이 증가하면서 많은 소비자들의 선택을 받을 수 있었다고 언급함

- 메인 타겟 40대 및 50대 남성의 재구매율 증가와 동시에 20대, 30대 남성 및 40대 이상의 여성 소비자 또한 새로운 구매자로 등장하고 있음. 신규 구매자들 사이에서도 재구매가 이어지고 있는 바, 이와 같은 재구매 경향의 원인에 대하여는 젊음과 함께 느껴지는 ‘맛’을 꼽았음. 녹차 브랜드 그룹 매니저인 Tetsuya Yasuda는 “원료에 변화를 주지 않고 기능성 표시 식품으로 리뉴얼하여 재출시 한 것이 성공적이었다. 효능을 가진 차는 마시기에 까다롭다고 여겨지지만, ‘Koicha’는 자연적인 맛을 추구했다.”라고 의견을 밝힘

- ‘ITOEN’은 2021년 12월 10일 ‘5회 이토엔 건강 포럼’을 개최할 예정인 바, 위 포럼은 ‘풍요롭게 100세 시대를 사는 지혜 - 감염병 시대의 스트레스 대처와 차의 효능’을 주제로 이루어짐. 차에 대한 전문가들의 강의와 패널들 간의 토론이 이루어질 예정이며, 그 주제로는 ‘구강 질병 및 코로나19 신종 바이러스에 효과적일 것으로 기대되는 차 카테킨’, ‘코로나19 신종 바이러스에 대적하는 차 카테킨의 작동 메커니즘’ 등이 있음²⁸⁾



사진자료 :
식품신문(shokuhin.net)

28) 식품신문, ‘茶カテキン商品が絶好調 伊藤園の健康志向対応に脚光 来春にトクホ・機能性表示食品を続々投入’, 2020. 12. 14

[표29] 일본 카테킨 소재 주요 건강보조식품



제품명	헬스야 티 카테킨 파우더 (Healthya Tea Catechin Power)	제품명	이토엔 홀 헬시 파우더 티 (ITO EN Whole Healthy Powdered Tea)	제품명	파인 카테킨, 그린 티 커피 Fine Catechin, Green Tea Coffee
가격	(-)	가격	(-)	가격	(-)
용량	- 3g*30개	용량	- 2.5g*20개	용량	- 1.5g*30개*2박스
특징	- 차 카테킨, 비타민 C 함유	특징	- 기능성 표시 식품	특징	- 클로로겐산을 포함한 커피 추출물 함유

출처: 아마존 재팬(<https://www.amazon.jp>)

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ③ 쌀겨(米ぬか)

▶ 주요 회사 아키타 명장, 아키타 현과 쌀겨 젯산 발효소재를 배합한 젤리 모양의 보충제 공동 개발

▶ 기능성 표시 식품으로 승인

- 주요 회사 아키타 명장은 아키타 현과 함께 쌀겨 젯산 발효 소재를 배합한 젤리 모양의 보충제를 공동 개발했으며, 일본 소비자청으로부터 기능성 표시 식품으로 승인받음. 아미노산의 일종인 GABA를 포함하여, 혈압을 낮추거나 스트레스를 경감하는 효과를 기대할 수 있음. 아키타 명장이 판매하는 건강보조식품은 'RANBAN GABA'로 드럭스토어 등에서 판매되고 있음
- 아키타 명장에서 만드는 사케는 'Bishu Ranman'으로, 원료인 쌀을 정미하는 과정에서 생기는 쌀겨를 활용하는 과정에서, 아키타 현 종합식품연구센터와 협업하여 쌀겨를 주 원료로 젯산 발효시킨 'Ranman GABA Powder'를 개발함. 위 연구센터의 연구결과에 따르면, GABA 성분을 첨가하여 만든 레토르트 카레나 식초 음료 같은 시제품들의 제조, 보관 과정에서 성분의 감소가 발견되지 않았는바, 건강보조제에 첨가하는 방안의 검토가 요구됨
- 건강보조제의 판매에 더하여 아키타 명장은 식품 업체 및 음료 제조업자들로 하여금 위 쌀겨 젯산 발효 성분을 활용하도록 요청하고 있음. 위 식품연구센터와 제휴하여 기능성 표시 식품 관련 정보를 제공하거나 제품 개발을 위한 기술지원 또한 이어나가고 있음²⁹⁾

▶ SUNSTAR, 슈퍼 푸드 쌀겨를 간편하고 맛있게 섭취할 수 있는 제품 출시

- 코로나19로 인해 건강, 음식 및 영양에 대한 관심이 높아지면서 The Sunstar Group은 'Health Dojo Rice Bran Life'를 2021년 7월 1일 출시함. 20세에서 69세까지의 여성 1,000명을 상대로 한 조사에서, 응답자의 48%가 '전반적인 건강'을 코로나19로 인한 실내생활로 인해 이전보다 신경 쓰게 된 요소라고 꼽았음. 그 뒤를 각 30%의 응답률을 보인 식단/영양, 운동이 뒤따름
- 또한 식단에 슈퍼 푸드를 도입할 의향이 있는지에 대한 질문에 대해 38%의 응답자가 '이미 슈퍼 푸드를 섭취하고 있다' 또는 '슈퍼 푸드를 섭취할 의향이 있다'라고 응답하였음. 슈퍼 푸드 중 쌀겨에 대해서는 20%의 응답자가 '이미 섭취하고 있다' 또는 '섭취할 의향이 있다'고 답하였음
- 쌀겨는 영양소가 풍부한 슈퍼 푸드로서 일본의 전통 슈퍼 푸드로 이목을 끌고 있음. 그 이유는 쌀겨가 현미에서 백미 부분을 제거한 과피, 배아 부분으로서 식이섬유나 비타민, 미네랄 등 현미의 약 80%의 영양이 쌀겨에 집중되어 있기 때문임³⁰⁾

29) 일본경제신문, '秋田銘醸と県、米ぬか乳酸発酵素材配合のサブリ', 2022. 1. 27.

30) Woman Excite, 'スーパーフード「米ぬか」を手軽に摂取できる!「健康道場 ライスブラン生活」新発売', 2021. 7. 13.

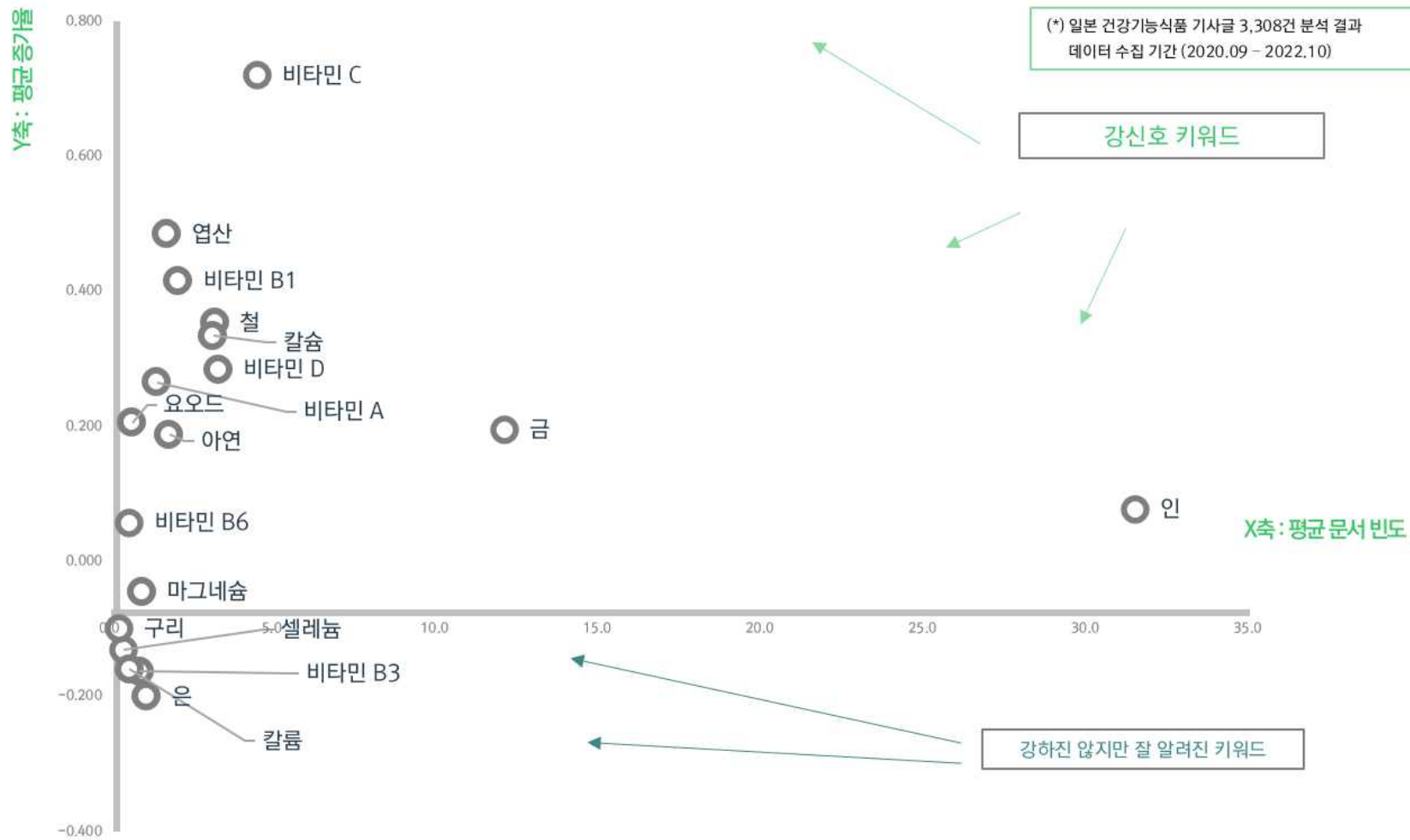
[표30] 일본 쌀겨 소재 주요 건강보조식품



제품명	헬스 도조 라이스 브란 라이프 (Health Dojo Rice Bran Life)	제품명	마실 수 있는 쌀겨
가격	- 3,888엔	가격	(-)
용량	- 5g*30개	용량	- 600g
특징	- 칼슘, 비타민 D, 마그네슘 함유 - 식이섬유, 철, 마그네슘, 비타민 B6, 니아신이 현미 밥 1공기(150g)분 만큼 함유되어 있음	특징	- 정미 직후의 쌀겨를 바로 가공하여 제조 - 10g으로 양상추 1개분의 식이섬유를 섭취할 수 있음 - 비타민, 미네랄 함유

출처: 선스타 글로벌(jp.sunstar.com), 아마존 재팬(www.amazon.co.jp)

2) 비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)³¹⁾



31) 비타민 및 미네랄 소재 중 문서 빈도 상위 18개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

일본 비타민 및 미네랄 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(일본어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	인	リン	(-)	31.500	0.077	강신호
2	금	金	(-)	12.115	0.195	강신호
3	비타민 C	ビタミンc	영양성분	4.500	0.719	강신호
4	비타민 D	ビタミンd	영양성분	3.308	0.284	강신호
5	철	鉄	영양성분	3.192	0.353	강신호
6	칼슘	カルシウム	영양성분	3.154	0.334	강신호
7	비타민 B1	ビタミンb1	영양성분	2.077	0.415	강신호
8	아연	亜鉛	영양성분	1.808	0.187	강신호
9	엽산	葉酸	영양성분	1.731	0.484	강신호
10	비타민 A	ビタミンa	영양성분	1.423	0.265	강신호
11	은	銀	(-)	1.115	-0.201	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	마그네슘	マグネシウム	영양성분	0.962	-0.045	강신호
13	비타민 B3	ビタミンb3	(-)	0.885	-0.163	강하진 않지만 잘 알려진 신호
14	요오드	ヨウ素	영양성분	0.654	0.205	강신호
15	칼륨	カリウム	영양성분	0.577	-0.160	강하진 않지만 잘 알려진 신호
16	비타민 B6	ビタミンb6	영양성분	0.577	0.057	강신호
17	셀레늄	セレン	영양성분	0.385	-0.131	강하진 않지만 잘 알려진 신호
18	구리	銅	영양성분	0.269	-0.100	강하진 않지만 잘 알려진 신호

▶ **건강 및 면역력 증진에 대한 소비자들의 관심이 비타민으로 이어져**

- 2021년 코로나19가 지속되면서, 새로운 변이 바이러스의 등장과 함께 수많은 감염이 잇따름. 이로 인해 면역력 증진이 소비자들의 꾸준한 관심을 얻고 있음. 따라서 건강 및 면역력 증진에 효과적이라고 알려진 비타민 C와 비타민 D가 2021년에도 좋은 성과를 낼 것으로 예측됨. 특히 비타민 D는 'Fanci'와 같은 유력 건강보조제 기업들이 재택근무로 인해 많은 소비자들이 햇빛에 노출될 기회가 줄어들면서 비타민 D 부족 현상을 겪고 있고 이로 인하여 근손실, 뼈 약화현상 등이 야기될 수 있다는 취지의 자료들을 발표하면서, 더더욱 관심을 얻고 있음³²⁾

▶ **코로나19로 비타민 C에 대한 수요 증가**

- 최근 건강에 대한 인식이 높아지면서, 비타민류는 건강보조제 외 음식, 음료에도 첨가되기 시작했음. 매년 1-2월 발표되는 유로모니터의 건강하고 윤리적인 삶 조사에 따르면, 2021년 동안 일본에서 거의 매일 건강보조제 또는 비타민 류를 섭취하는 사람들은 꾸준히 증가해왔음. 비타민 C는 피부미용에 효과적이라는 이미지 덕분에 이미 많은 사람들에게 선호되어 왔음. 그러나 2021년 코로나19에 감염되는 사람들이 계속적으로 늘고, 건강 및 면역력 증진 목적의 비타민 C 섭취에 대한 수요가 증가하면서, 비타민 C의 박테리아 번식 및 바이러스의 신체 침투 방지, 강력한 항산화 효과로 인해 관심이 더욱 더 증가하고 있음³³⁾

- 또한 언론 매체가 인간의 신체는 면역력을 낮추고 질병 및 감염에 취약하게 하는 스트레스에 노출되었을 때 비타민 C를 소비한다는 취지의 기사를 보도한 바 있음. 점점 더 많은 사람들이 지속되는 재택근무, 수면부족 및 타인과의 소통 기회 감소 등으로 인한 스트레스, 불안, 압박 및 긴장으로 고통 받으면서, 코로나19에 맞서는 예방수단으로서의 비타민 C에 대한 수요는 계속 증가하고 있음

[표31] 아마존 일본 인기 비타민 제품



브랜드	DHC	소재명	비타민 C
용량	110g	가격	1,470엔
특징	- 아마존 일본 비타민 카테고리 1위 제품(2022.10.11. 기준) - 비타민 B2 함유		

출처: 아마존 재팬(<https://www.amazon.jp>)

32) Euromonitor International, 'Consumer Health in Japan(Full Market Report)', 2021. 9.

▶ **인바운드 수요 감소, 외출 기회 감소, 에너지 드링크와의 경쟁 심화는 비타민B 및 강장제 시장에 부정적 영향**

- 한편, 평소 관광객들에 의해 유지되고 있던 비타민 B 및 강장제 류의 판매는 2021년 저조한 성적을 보임. 회복되지 않고 있는 외출 횟수에 따른 집콕 트렌드와 집합금지, 외출금지로 인한 에너지에 대한 수요 감소는 강장제 류의 판매에 부정적인 영향을 끼치고 있음. 또한, 다양한 맛, 공격적인 홍보를 통해 지속적인 성장세를 보이고 있는 에너지 드링크의 경쟁 사실은 강장제 류의 판매에 장애가 되고 있음

- 위와 같은 강장제 류 판매의 부침에도 불구하고, 새로운 소비자들을 타깃으로 영양 강화 등과 같은 전통적인 목적에 더해 다양한 목적을 위해 섭취될 수 있는 강장제 류의 출시가 이루어지고 있음. 예를 들어 2021년 7월, 리포비탄 브랜드(Taisho Pharmaceutical)들은 즉각적인 에너지 보충 보다는 재난 시를 대비해 비축할 수 있도록 최대 5년까지 보관 가능한 젤리 타입의 제품을 출시함. 게다가 2021년 코로나19로 인한 팬데믹의 지속에 더하여, 2011 토호쿠 지진 10주년 및 지진, 태풍, 홍수와 같은 자연재해의 잦은 발생 때문에 대중들이 응급상황 대비에 대하여 관심을 갖게 됨

- 때문에 Taisho Pharmaceutical이 그들의 웹사이트인 Taisho Pharmaceutical Direct에서 위와 같은 제품들을 출시하면서 응급상황 시 영양 불균형 및

알레르기 비유발 식품의 부족과 같은 문제들을 꼬집음. 게다가, Yunker(Sato Pharmaceutical)의 Yunker Royal Charge는 첫 번째 젤리 스타일의 음료로서(해당 제품이 준의약품으로 분류되는 점을 차지하고), 면역력을 증진하고자 하는 소비자들의 욕구가 커지고 있는 가운데 Yunker가 이전에 해당 브랜드를 접해보지 못한 사람들에게 쉽게 다가갈 수 있게 하기 위해 시리즈로 출시되었음³⁴⁾

[표32] 리포비탄 젤리 강장제 제품



브랜드	Taisho Pharmaceutical	소재명	리포비탄
용량	180g*6포입	가격	(-)
특징	- 비타민 B1, B2, B6 일일 섭취량 함유		

출처: 아마존 재팬(<https://www.amazon.jp>)

34) Euromonitor International, 'Consumer Health in Japan(Full Market Report)', 2021. 9.

▶ 보충제 개인화 가속화되는 일본 건강기능식품 시장

- 스킨케어 및 코스메틱 선도 기업인 Pola Orbis Holdings는 2021년 2월, 개인화 보충제인 FUJIMI를 제조하는 Trico를 인수, 자회사로 편입시킬 것임을 발표함. Trico는 2018년 설립된 벤처기업으로서 FUJIMI라는 D2C 브랜드를 전개하고 있는 바, 이는 구독 시스템을 통해 소비자들에게 커스텀 보충제 및 페이스 마스크를 제공하고 있음. FUJIMI는 개인화 건강보조제 시장에서 그 존재감을 드러내고 있으며, 구독자들이 온라인에서 20여 개의 질문에 응답하고 해당 결과에 기반한 제품들을 제공받을 수 있게 하는 서비스를 통해 높은 지지를 얻고 있음. Pola Orbis Group과의 협업을 통해 개인화 건강보조제의 성장을 가속화 할 수 있는 연구개발, 생산, 물류 부문에서 시너지 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대됨³⁵⁾



[표33] 후지미 개인 맞춤형 제품 정보



브랜드	후지미(FUJIMI)
가격	- 후지미 개인화 보충제 1봉 30포 당 6,400엔
특징	- 미용 상태 분석 후 분석 결과를 바탕으로 5일의 개인화 보충제 조합이 결정됨 - 별개 포장으로 위생성이 뛰어남 - 아스타크산틴, 콜라겐, 어유, L-시스틴, 태반, 피코노제놀, 하툼기, 비타민, 레스베라트롤 등의 보충제 보유

출처: 후지미 홈페이지(fujimi.me)

35) Euromonitor International, 'Consumer Health in Japan(Full Market Report)', 2021. 9.

▶ 2022년 이후 일본 비타민 시장 성장 전망

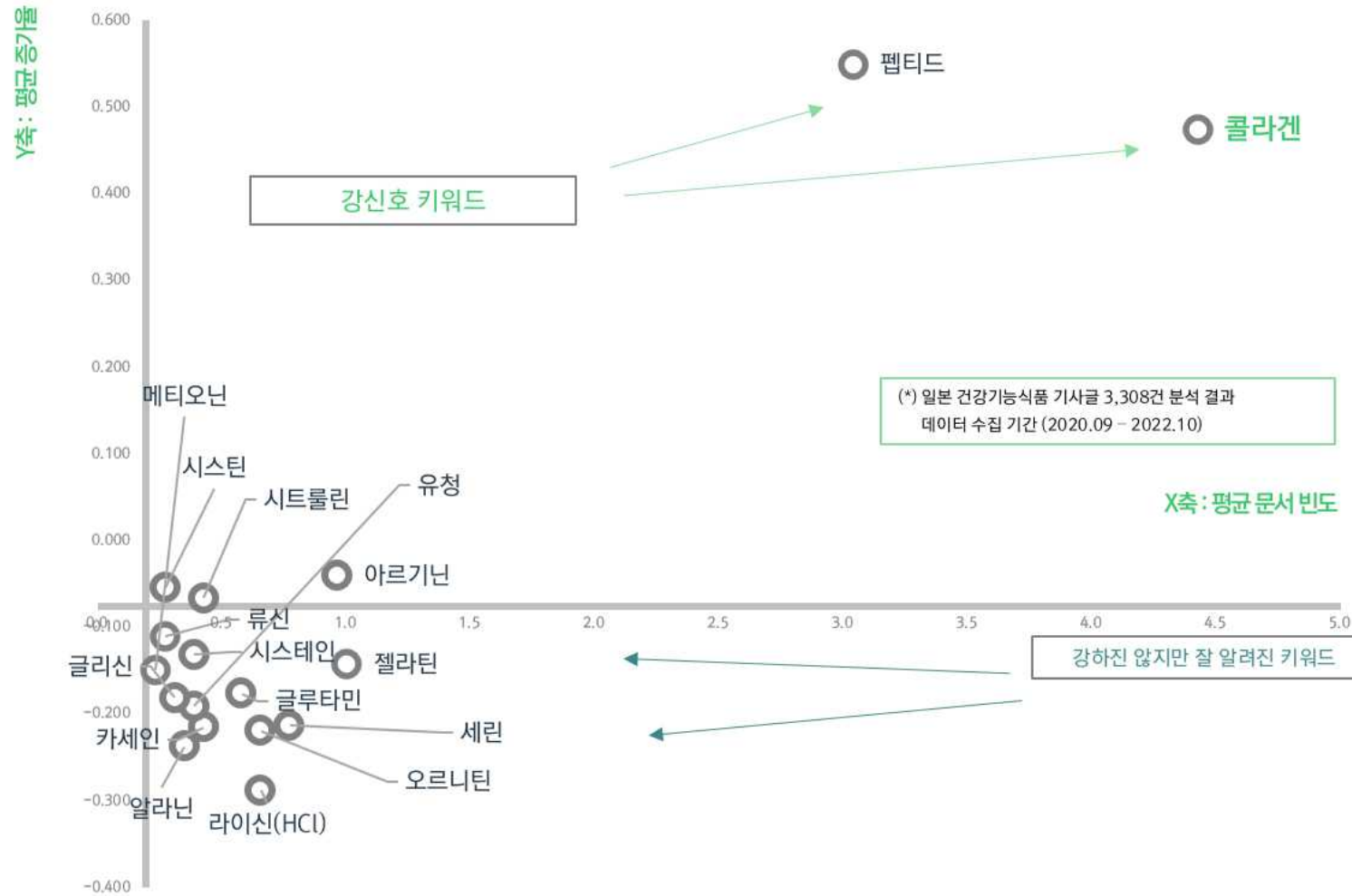
- 일본 시장에서 비타민 류는, 건강에 대한 관심 증가 및 현대의 식습관으로는 종종 충족되지 않는 필수 영양분을 보충하기 위해 건강보조제를 섭취하는 사람들이 증가함에 따라 2022년 및 그 이후에도 계속적으로 성장할 것으로 기대됨. 특히 필수 영양소를 종합적으로 포함하고 있는 멀티비타민의 경우 포괄적인 범위의 영양소를 손쉽게 섭취할 수 있다는 점에서 더더욱 선호될 것으로 전망됨. 또한 관광객들의 수요에 의해 판매량이 유지되던 비타민 B와 강장제 류는 규제 완화 및 백신패스를 통한 관광객 수용이 이루어짐에 따라 상당한 소비자 군을 다시 얻게 되면서 그 판매량이 회복될 것으로 예측됨. 단일 성분에 관하여는, 많은 사람들이 면역력 강화를 통해 더 나은 건강을 얻을 수 있다는 것을 깨달으면서 비타민 D 제품의 성장이 천천히 그러나 안정적으로 지속될 것으로 예상됨. 반면, 과도한 섭취가 건강 문제를 야기할 수 있다고 알려진 비타민 A와 같은 성분은 미미한 성장세를 보일 것으로 전망됨³⁶⁾

▶ 일본 건강보조식품 시장, 이커머스로의 전환에 집중

- 매장 구매에서 이커머스로의 전환(라이브 커머스, AI 채팅을 통한 판매 촉진 등)은 떠오르는 트렌드임. 비타민과 건강보조제에서 이커머스의 비중 증가는 앞으로도 지속될 것으로 전망됨. 또한 2020년 5월 정부가 비대면 비즈니스 모델 설립 또는 매장 판매에서 이커머스로의 전환과 관련하여 유통업자들에게 코로나19 지원금을 지급할 예정이라고 발표하면서, 위와 같은 트렌드는 가속화 될 것으로 보임. 게다가 코로나19 팬데믹동안 구독 서비스를 강화, 판매량 성장을 이룬 Facnl과 같은 여러 선도 기업들 사이에서 이커머스에 대한 눈에 띄는 투자가 있어 왔음. 디지털 기술의 사용을 통해 비타민 시장의 성장이 가속될 것으로 예측됨³⁷⁾

36) 11) Euromonitor International, 'Consumer Health in Japan(Full Market Report)', 2021. 9.

3) 아미노산 및 펩타이드(Amino Acids & Peptides)³⁸⁾



38) 아미노산 및 펩타이드 소재 중 문서 빈도 상위 17개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

일본 아미노산 및 펩타이드 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(일본어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	콜라겐**39)	コラーゲン	개별인정원료	4.423	0.474	강신호
2	펩티드	ペプチド	개별인정원료 (콜라겐 펩타이드)	3.038	0.549	강신호
3	젤라틴	ゼラチン	(-)	1.000	-0.143	강하진 않지만 잘 알려진 신호
4	아르기닌	アルギニン	개별인정원료	0.962	-0.041	강신호
5	세린	セリン	(-)	0.769	-0.214	강하진 않지만 잘 알려진 신호
6	라이신(HCl)	リジン	(-)	0.654	-0.289	강하진 않지만 잘 알려진 신호
7	오르니틴	オルニチン	(-)	0.654	-0.220	강하진 않지만 잘 알려진 신호
8	글루타민	グルタミン	개별인정원료	0.577	-0.177	강하진 않지만 잘 알려진 신호
9	카세인	カゼイン	(-)	0.423	-0.216	강하진 않지만 잘 알려진 신호
10	시트룰린	シトルリン	(-)	0.423	-0.067	강신호
11	시스테인	システイン	(-)	0.385	-0.132	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	유청	乳清	(-)	0.385	-0.192	강하진 않지만 잘 알려진 신호
13	알라닌	アラニン	(-)	0.346	-0.238	강하진 않지만 잘 알려진 신호
14	글리신	グリシン	(-)	0.308	-0.182	강하진 않지만 잘 알려진 신호
15	시스틴	シスチン	(-)	0.269	-0.055	강신호
16	류신	ロイシン	(-)	0.269	-0.111	강하진 않지만 잘 알려진 신호
17	메티오닌	メチオニン	(-)	0.231	-0.150	강하진 않지만 잘 알려진 신호

39) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 소재인 것으로 확인된 클레임(V. 일본 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

3) 아미노산 및 펩타이드 - ① 콜라겐(コラーゲン)

▶ 일본 내 콜라겐의 높은 인기, 콜라겐 음료 전문점도 개업

- Meiji Food Materials의 기능성소재사업부 해외그룹장인 Keisuke Seki와의 인터뷰에 의하면, 콜라겐은 최근 일본 내 인기있는 기능성 성분 중 하나로, Meiji의 프리미엄 아미노 콜라겐(アミノコラーゲン プレミアム)이 인기제품임
- 오사카 시에 콜라겐 음료 전문 카페 '카페 리와코'가 개업하는 등, 일본 여성 소비자들 사이에서 콜라겐의 높은 인기가 증명되고 있음
- 수년 동안, 카페 리와코는 콜라겐의 기능성을 연구, 개발해왔으며 건강보조제 및 식품 제조업자들에게 콜라겐을 공급해왔음. 카페 리와코는 콜라겐을 통해 직장 여성들에게 미용, 건강 및 힐링을 전달하고자 하며, 카페 리와코라는 이름 또한 Reward와 Collagen의 조합을 통해 만들어졌다고 밝힘.
- 카페 리와코의 모든 음료에는 콜라겐이 함유되어 있으며, 이를 통해 바쁜 나날을 보내는 소비자들에게 '일상의 작은 보상'과 '힐링의 순간'을 전달하고자 함⁴⁰⁾

콜라겐 음료 카페 사진



사진 자료: PR TIMES(www.prtimes.jp)

먹는 콜라겐 젤리 제품 사진



사진 자료: PR TIMES(www.prtimes.jp)

▶ 먹는 콜라겐 젤리 'うるおい宣言', 12년 연속 매출 1위 달성

- Aishito 사의 먹는 콜라겐 젤리 'うるおい宣言(지역 시 수분선언)' 시리즈가 일본에서 12년 연속 매출 1위를 달성했음. 2006년 3월 출시된 이후로 Aishito 사의 주력 상품으로서 누적 판매량이 4억 8천만 개에 이룸. 해외 6개 국가에 대한 수출 또한 진행하고 있음
- Aishito 사의 CEO이자 어부의 딸인 Iwamoto는 모든 건강과 미용의 원천은 바다에 있다는 가르침을 따라, 동물성 콜라겐 대신 높은 흡수율을 자랑하는 생선으로부터 추출된 콜라겐을 사용하여 맛이 좋고 언제 어디서나 먹기 편리한 'うるおい宣言'를 출시함
- 위 제품의 탄생은 '콜라겐은 건강에 좋지만, 맛이 좋지 않고 칼로리가 높다'는 인식을 뒤집음으로써 이루어졌는데, 최근 'うるおい宣言'에 더하여 철분을 첨가한 'うるおい宣言 푸른 맛'을 출시하였음
- 'うるおい宣言 세라마이드 플러스'는 기능성 인증에 더하여 포도당 및 후쿠오카 현 나카가와 시의 특산물인 'Yamamomo'까지 함유하고 있음. 위 시리즈는 해당 지역과 협업하여 제작한 'うるおい宣言 Yamamomo 맛'을 포함한 7가지 유형으로 출시되고 있으며 누적 판매량이 4억 8천만 개에 달함
- 더하여 일본 국내 시장 조사 기관인 Fuji Keizai의 조사 결과에 따르면 'うるおい宣言'는 2020년 콜라겐 식품 중 판매량 1위를 기록했으며 12년 연속으로 최고 판매량 기록을 갱신하고 있음. 나아가 일본 외에도 말레이시아, 대만, 캄보디아 같은 아시아 국가 위주의 6개국에서도 판매되고 있음⁴¹⁾

40) PR TIMES, '働く女性にコラーゲン入りドリンクで癒しを提供する新田ゼラチン初のコラーゲンドリンク専門店『CAFE RIWACO (カフェリワコ)』を4月19日に大阪市北区・中津にオープン!', 2021. 4. 6.

41) PR TIMES, '【国内シェア第1位!】食べるコラーゲンゼリー「うるおい宣言」シリーズが売上日本一記録を12年連続で更新', 2021. 12. 2.

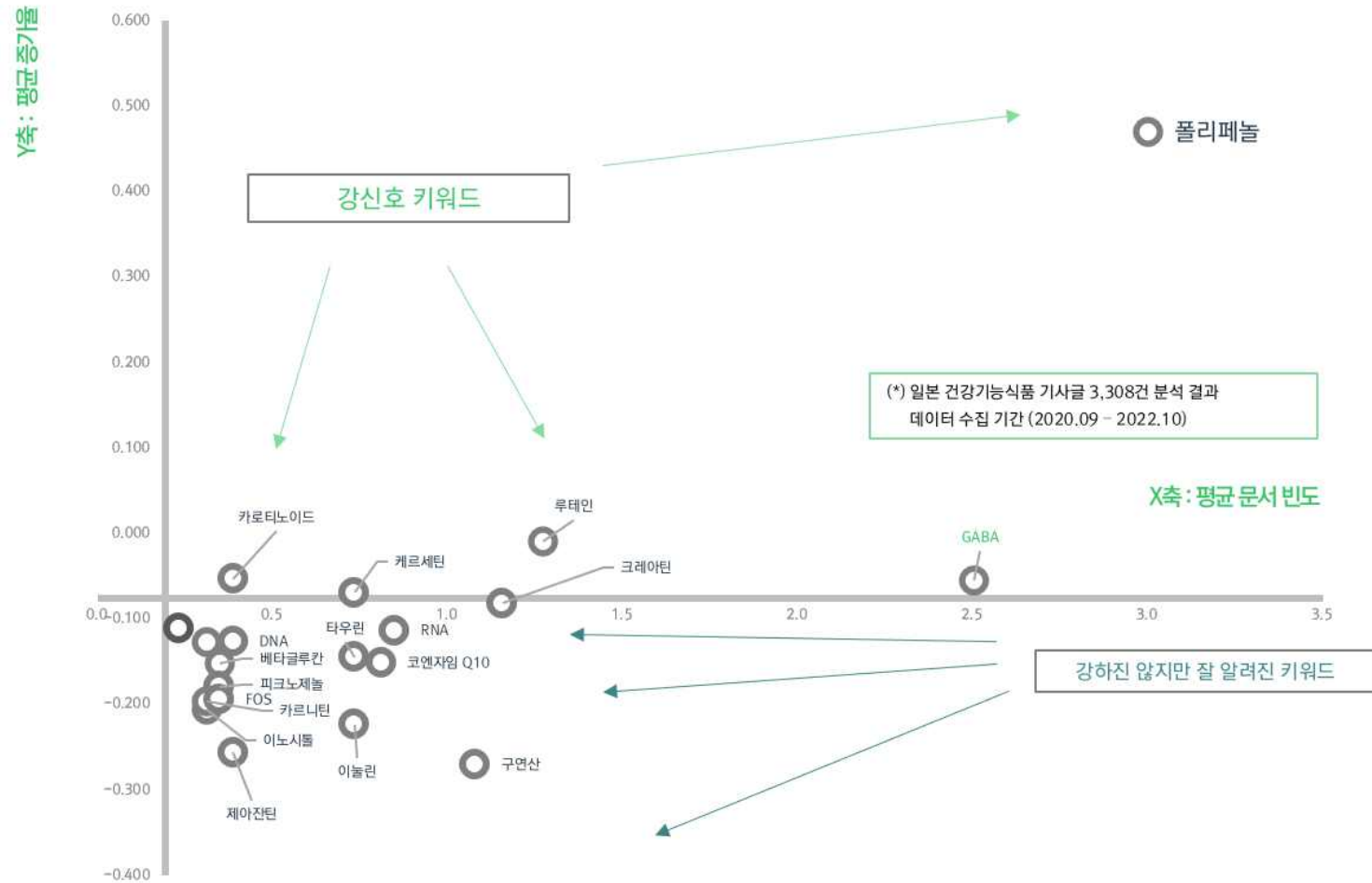
[표34] 일본 콜라겐 소재 주요 건강보조식품



제품명	이자이 초코 뷰티 콜라겐(e-zai Choco Beauty Collagen)	제품명	더 콜라겐(The Collagen)
가격	- 1,170엔	가격	- 6,152엔
용량	- 120알(40일 분)	용량	- 50ml*10본*3박스
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 콜라겐, 크리스탈 셀룰로오스, 나이아신, 판토텐산칼슘, 비타민 B1, B2 함유 - 콜라겐을 포함한 7가지의 에스테틱 성분 배합으로 구성 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 카페인 free - 콜라겐, 히알루론산, 세라마이드, 비타민 C 함유 - 슈퍼 푸드 추출물인 미용 특허 성분(코케모모, 아무라)에 딸기 종자 엑기스 배합 - 저칼로리(8.2kcal)

출처: 아마존 재팬(<https://www.amazon.jp>)

4) 식물성물질(phytochemicals)⁴²⁾



42) 식물성물질 소재 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

일본 식물성물질 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(일본어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	폴리페놀	ポリフェノール	개별인정원료	3.000	0.469	강신호
2	GABA**43)	ガンマアミノ酪酸	개별인정원료	2.500	-0.055	강신호
3	루테인	ルテイン	(-)	1.269	-0.010	강신호
4	크레아틴	クレアチン	기능성 원료	1.154	-0.082	강하진 않지만 잘 알려진 신호
5	구연산	クエン酸	(-)	1.077	-0.271	강하진 않지만 잘 알려진 신호
6	RNA	rna	(-)	0.846	-0.114	강하진 않지만 잘 알려진 신호
7	코엔자임 Q10	コエンザイムq10	기능성 원료	0.808	-0.152	강하진 않지만 잘 알려진 신호
8	이눌린	イヌリン	기능성 원료	0.731	-0.224	강하진 않지만 잘 알려진 신호
9	케르세틴	ケルセチン	(-)	0.731	-0.070	강신호
10	타우린	タウリン	(-)	0.731	-0.145	강하진 않지만 잘 알려진 신호
11	제아잔틴	ゼアキサンチン	(-)	0.385	-0.257	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	카로티노이드	カロテノイド	(-)	0.385	-0.054	강신호
13	DNA	dna	(-)	0.385	-0.127	강하진 않지만 잘 알려진 신호
14	피크노제놀	ピクノジェノール	개별인정원료	0.346	-0.180	강하진 않지만 잘 알려진 신호
15	FOS	フラクトオリゴ糖	기능성 원료	0.346	-0.195	강하진 않지만 잘 알려진 신호
16	베타글루칸	βグルカン	개별인정원료	0.346	-0.153	강하진 않지만 잘 알려진 신호
17	이노시톨	イノシトール	(-)	0.308	-0.207	강하진 않지만 잘 알려진 신호
18	카르니틴	カルニチン	개별인정원료	0.308	-0.197	강하진 않지만 잘 알려진 신호
19	말토덱스트린	マルトデキストリン	기능성 원료	0.308	-0.127	강하진 않지만 잘 알려진 신호
20	카르노신	カルノシン	(-)	0.231	-0.112	강하진 않지만 잘 알려진 신호

4) 식물성물질 - ① GABA(ガンマアミノ酪酸)

▶ 체중 및 혈당에 대한 관심, GABA, 난소화성 텍스트린, 흑생강 인기

- 일본 컨설턴트 기업인 'Smoothlink'의 '2020년도 FFC 제품 분석'에 따르면 2020년 일본의 기능성 표시식품(FFC) 인증을 받은 제품에 사용되고 있는 성분 가운데 가장 많이 사용되고 있는 성분은 GABA, 흑생강, 난소화성 텍스트린(식이섬유)으로 밝혀짐. 2020년의 1,067제품 중 단일 기능성 성분을 함유하고 있는 제품은 163개 제품으로 GABA, 흑생강에서 추출한 폴리메톡시플라본, 난소화성 텍스트린(식이섬유), 이소말토텍스트린(식이섬유), 이눌린, 아스타크산틴 등을 함유한 것으로 나타남. 2개 이상의 기능성 성분을 조합하여 함유한 제품에 사용된 성분들로는 DHA-EPA, 루테인·제아크산틴, 은행나무 잎에서 추출한 플라보노이드 배당체-테르펜락톤, 연어 비연골에서 추출한 프로테오글리칸·비변성 II형 콜라겐 등이 있었음. 포괄하여는 난소화성 텍스트린, GABA, 루테인이 상위를 차지했음. 본 보고서에서 행한 Meiji Food Materials의 기능성소재사업부 해외그룹장인 Keisuke Seki와의 인터뷰 결과 GABA는 최근 이슈가 된 신규 등록 및 허가 소재이며, 파마가바(PharmaGABA)의 발효유 제품이 인기인 것으로 확인됨
- 건강 인증 표시와 관련해서는 2020년 기준 혈당치, BMI, 장 기능, 지방, 피부 보습, 혈압, 콜레스테롤 관련 표시가 상위를 차지했음. 'Smoothlink'의 대표자 Hisaaki Kato는 이와 같은 경향에 대하여 코로나 사태로 인하여 증가된 기저질환에 대한 관심이 원인이라고 언급했음⁴⁴⁾

▶ GABA 주요 효능과 부작용은?

- GABA라고 알려진 감마 아미노 부티르산은 뇌에서 분비되는 아미노산의 일종으로 신경 전달 물질로 작용함. 미국 수면의학위원회 및 미국 수면학회 회원인 Michael J. Breus 박사는 신경 전달 물질이 뇌 세포끼리의 커뮤니케이션을 증진시킨다고 하면서, GABA의 주요 기능은 뇌의 뉴런과 중추 신경계(뇌와 척수 포함)를 진정시키는 것이라고 언급함. 또한 GABA에 의해 면역력, 장 건강, 대사 기능 또한 향상될 수 있다고 설명함
- 임상영양사 Josh Aksu는 GABA가 ADHD(주의력 결핍 행동 장애), 염증, 월경전 증후군 등 수많은 질환에 관련한 효능을 가지고 있다고 설명함. 미국의 클리브랜드 클리닉 및 영양학 전문지 'Nutrients'에 게재된 논문에 따르면, 녹차, 홍차, 우롱차, 된장이나 템페 등의 발효 식품 등 원래 GABA를 포함한 식품이나 버섯, 토마토, 시금치, 브로콜리, 귀리, 밀, 현미, 고구마 등 GABA의 생산을 촉진하는 식품 또는 보충제를 통해 GABA를 섭취할 수 있음
- 체내에 GABA 성분이 부족한 경우, 우울증, 불안장애, 수면장애, 운동장애(간질 또는 발작), 집중력 부족(ADHD 포함) 등의 증상이 나타날 수 있으며 전두엽에서 GABA 성분의 농도가 낮게 나타나는 경우 노화에 따른 인지기능의 저하가 일어나기 쉽다는 것이 관찰됨⁴⁵⁾

43) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 소재인 것으로 확인됨(V. 일본 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

44) NUTRA ingredients-asia.com, '日本の機能性食品 独占記事パート2：GABA、ブラックジンジャー、難消化性デキストリンが人気成分、体重や血糖値に関する機能が上位を占める', 2021. 6. 22

45) Women's Health, '【専門家が解説】「GABA」のメリットと知っておくべき副作用', 2022. 8. 19.

▶ 닛센, GABA와 엄선 성분 배합한 기능성 표시 식품 발매

- 주식회사 닛센이 판매하는 미용 브랜드 ‘히알프라콜라’ 시리즈에 기능성 성분인 GABA를 배합한 신상품 ‘히알프라콜라 GABA Night Beaute’가 출시됨. 위 상품은 기능성 표시 식품으로서 연령에 따라 변화하는 여성의 미용, 건강상의 고민에 대처하기 위한 목적으로 개발됨.
- ‘히알프라콜라’는 노화방지를 위해 3대 미용 성분인 히알루론산, 플라센타, 콜라겐을 배합하여 만든 제품으로서 그 명칭 또한 위 성분에서 유래함.
- 신상품 ‘히알프라콜라 GABA Night Beaute’는 수면의 질 향상, 피부 건강 증진 등의 기능을 가진 기능성 성분 GABA를 배합하였으며 여성 건강에 도움이 되는 프로테오글리칸, 시스테인 펩타이드 또한 함유하고 있음. 비타민 C, 비타민 E, 니아신(비타민 B3) 또한 함유되어 있어 수면 건강, 피부건강에 도움을 주는 제품임⁴⁶⁾



◀ 사진 자료:
건강미용EXPO(<https://news.e-expo.net>)

[표35] 일본 GABA 소재 주요 건강보조식품



제품명	한방 셀렉트 올리브 GABA	제품명	높은 혈압을 낮게
가격	3,141엔	가격	1,406엔
용량	60립	용량	20g*60입
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 항산화 작용을 돕는 히드록시티로솔 함유 - 수면의 질 향상, 스트레스 및 피로감 완화의 효능이 있는 GABA 함유 - 사포닌 및 피크노제롤 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 혈압 관련 기능성 표시 식품 - GABA, 사틴펩티드, 히하츠, 논칠인삼 성분 함유

출처: 아마존 재팬(www.amazon.jp)

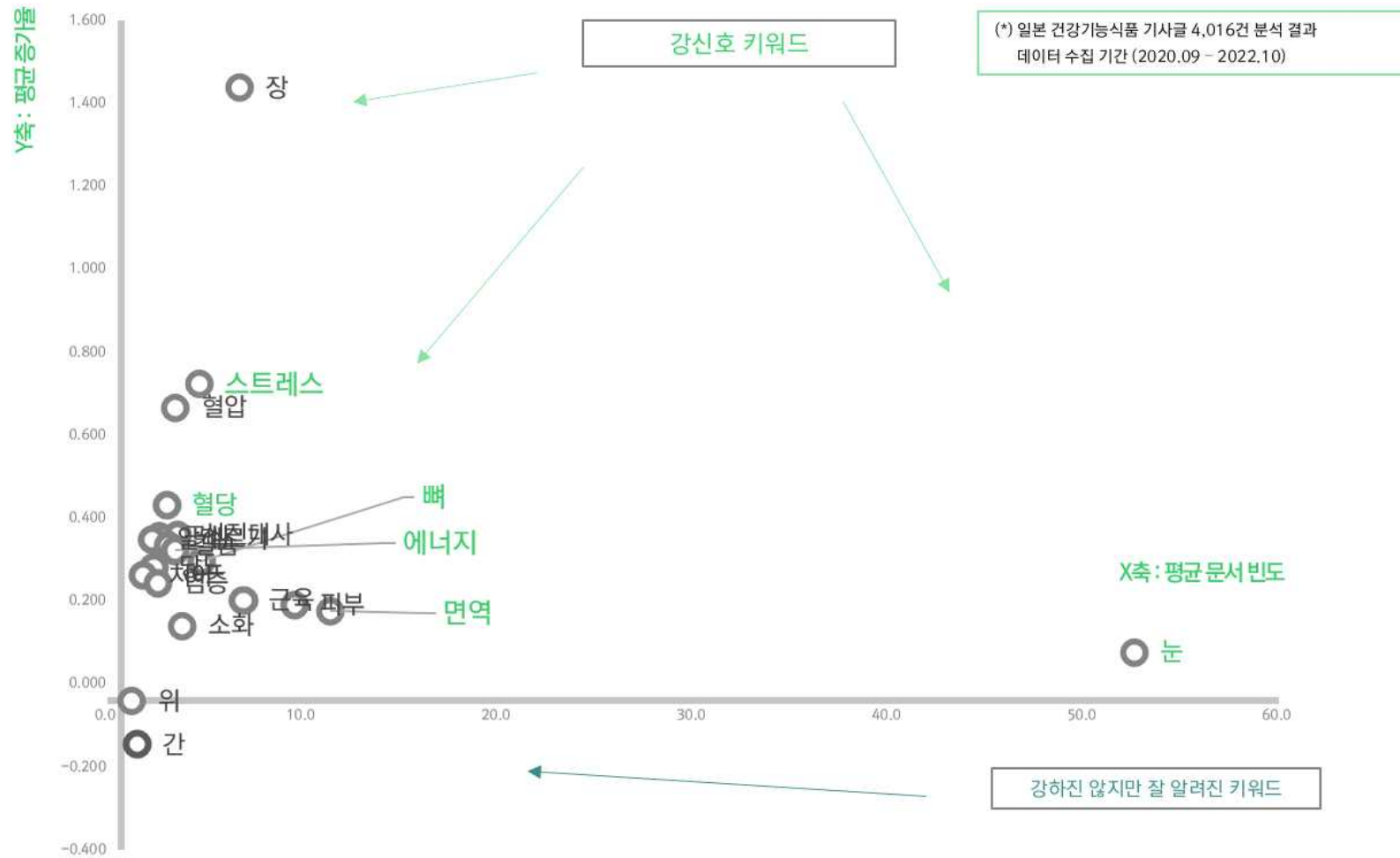
46) 건강미용EXPO. ‘GABAと厳選成分を配合した機能性表示食品のサプリメントを発売/ニッセン’, 2022. 9. 1.

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 일본 기능성 소재 트렌드 3) 클레임 트렌드



일본 건강보조식품 클레임 트렌드(47)



47) 클레임 강신호 키워드 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

순번	효능(국문) ⁴⁸⁾	효능(일본어)	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	장	ページ	6.808	1.436	강신호
2	스트레스 ^{**49)}	ストレス	4.731	0.721	강신호
3	혈압	血压	3.538	0.665	강신호
4	혈당	血糖	3.038	0.431	강신호
5	신진대사	代謝	3.577	0.358	강신호
6	근심	不安	2.654	0.354	강신호
7	알레르기	アレルギー	2.308	0.347	강신호
8	칼슘	カルシウム	3.154	0.334	강신호
9	에너지 ^{**}	エネルギー	3.500	0.321	강신호
10	뼈 ^{**}	骨	4.808	0.293	강신호
11	당뇨	糖尿病	2.385	0.281	강신호
12	치아	歯	1.846	0.260	강신호
13	염증	炎症	2.615	0.243	강신호
14	근육	筋	7.000	0.201	강신호
15	피부	肌	9.577	0.191	강신호
16	면역 ^{**}	免疫	11.423	0.174	강신호
17	소화	消化	3.885	0.139	강신호
18	눈	目	52.654	0.076	강신호
19	위	お腹	1.308	-0.043	강하진 않지만 잘 알려진 신호
20	간	肝臓	1.538	-0.147	강하진 않지만 잘 알려진 신호

48) 도출된 클레임 강신호 키워드 중 ① 일본 주요 온라인 쇼핑몰 내 해당 클레임을 활용한 기능성 표시 식품이 인기 순위 상위에 위치한 클레임, ② 해당 클레임의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 확인된 클레임, ③ 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하거나 인기있는 것으로 확인된 클레임을 선정하여 이슈 및 제품을 분석함. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 모든 소재의 선정에 전체 적용됨

건강강조 표시별 상위 기능성 소재들

스트레스(ストレス)			혈당(血糖)			에너지(エネルギー)		
카탈라아제	カタラーゼ	0.54050)	글루코시다아제	グルコシダーゼ	0.477	카르니틴	カルニチン	0.423
아밀라아제	アミラーゼ	0.400	유청	乳清	0.393	아밀라아제	アミラーゼ	0.418
표고버섯	しいたけ	0.360	로즈힙	ローズヒップ	0.391	글루타민	グルタミン	0.405
아슈와간다	アシュワガンダ	0.360	아밀라아제	アミラーゼ	0.375	프로테아제	プロテアーゼ	0.383
과라나	ガラナ	0.351	카탈라아제	カタラーゼ	0.360	갈대	葛	0.362
스피루리나	スピルリナ	0.309	칼륨	カリウム	0.357	트립토판	トリプトファン	0.345
잎새버섯	まいたけ	0.279	이눌린	イヌリン	0.350	크레아틴	クレアチン	0.335
유청	乳清	0.279	바나듐	バナジウム	0.344	카로티노이드	カロテノイド	0.319
프로바이오틱스	プロバイオティクス	0.277	헤스페리딘	ヘスペリジン	0.336	이소류신	イソロイシン	0.315
멜라토닌	メラトニン	0.276	코코아	ココア	0.336	이눌린	イヌリン	0.312
뼈(骨)			면역(免疫)			눈XII(目)		
칼슘	カルシウム	0.539	멜라토닌	メラトニン	0.439	루테인	ルテイン	0.399
불소	フッ素	0.519	포도	葡萄	0.354	홍화	紅花	0.313
카로티노이드	カロテノイド	0.432	스피어민트	スペアミント	0.324	갈대	葛	0.309
콜라겐	コラーゲン	0.416	오르니틴	オルニチン	0.321	시트룰린	シトルリン	0.306
글루타티온	グルタチオン	0.393	비타민	ビタミン	0.311	루테올린	ルテオリン	0.282
칼륨	カリウム	0.348	글루타민	グルタミン	0.302	셀룰로오스	セルロース	0.263
크레아틴	クレアチン	0.331	은	銀	0.301	케르세틴	ケルセチン	0.253
비타민	ビタミン	0.329	엘더베리	エルダーベリー	0.295	타우린	タウリン	0.246
이소류신	イソロイシン	0.324	금	金	0.295	카로티노이드	カロテノイド	0.244
펩티드	ペプチド	0.317	프로테아제	プロテアーゼ	0.293	강황	ターメリック	0.244

49) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 클레임인 것으로 확인된 클레임(V. 일본 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

50) 클레임 키워드와 원료 키워드의 상관값임. 해당 클레임과 관련하여 상관값이 높은 10개 원료 키워드를 소개함. 상관계수가 0.9 이상일 경우 매우 높은 상관관계, 0.7-0.9 미만일 경우 높은 상관관계, 0.4-0.7 미만일 경우 비교적 높은 상관관계, 0.2-0.4 미만일 경우 낮은 상관관계, 0.2 미만일 경우 거의 무시할 만한 상관관계가 있다고 해석됨

[표36] 스트레스 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	이토 (ITOH)	제조사(브랜드)	하우스 (House)	제조사(브랜드)	와카노모리 (Wakanomori)
제품명	칸포 제약 라이프닝 나이트 (Kanpo Pharmaceutical Ripening Night)	제품명	네루노다 (ネルノダ)	제품명	올리브 가바 (オリーブ ギャバ)
가격/용량	- -/80정	가격/용량	- -/710g	가격/용량	- -/60정
특징	- 1일 4정 섭취 - 불면증 및 스트레스 개선 기능 - L-테아닌 200g 함유	특징	- 오렌지 향이 가미된 기능성 음료 - 일시적인 스트레스 해소 효과 - 깊은 수면 지원	특징	- 올리브 유래 하이드록시타이로솔, 가바 함유 - 항산화 작용으로 혈중 콜레스테롤 감소에 도움 - 수면의 질 향상, 스트레스 및 피로감 완화

출처: 일본 아마존 홈페이지(www.amazon.co.jp)

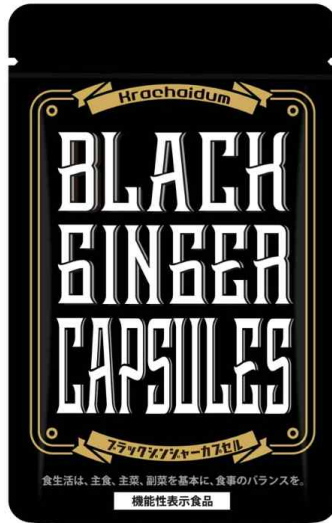
[표37] 혈당 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	로하스타일 (Roha Style)	제조사(브랜드)	비타브리드 (Vitabrid)	제조사(브랜드)	펑켈 (Fancl)
제품명	이눌린 (イヌリア)	제품명	터미나리아 퍼스트 (ターミナリア・ファースト)	제품명	혈당 서포트 (血糖サポート)
가격/용량	- 1,000엔/500g	가격/용량	- 12,090엔/120정	가격/용량	- 2,320,엔/90정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 식후 혈당량 조절에 도움 - 변비 개선 - 국화, 고구마, 치커리 유래 천연 이눌린 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 터미나리아 베리리카 추출물 함유 - 1일 1~3회 4알 섭취 - 성인용 당 조절 보충제 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 바나바이 유래 콜로솔린산 함유 - 혈당 수치 조절에 도움 - 여성용 건강식품

출처: 일본 라쿠텐 홈페이지(www.rakuten.co.jp)

[표38] 에너지 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	비텍 주식회사 (ビーテック株式会社)	제조사(브랜드)	울보 (Ulbo)	제조사(브랜드)	글리코 (Glico)
제품명	흑생강 캡슐 (Black Ginger Capsules)	제품명	플래티넘 (Platinum)	제품명	파워 프로덕션 (Power Production)
가격/용량	- 3,980엔/60정	가격/용량	- -/180정	가격/용량	- -/180캡슐
특징	- 흑생강 추출물 함유 - 복부 지방 감소에 효과적 - 일상생활에서의 에너지 대사에 도움	특징	- 1일 6정 섭취 - 시트룰린, 아르기닌, 아연 함유 - 건강한 피부 및 건강 유지에 도움	특징	- 운동 시 체지방 연소에 도움 - 1일 6캡슐 섭취 - 나이아신, 판토텐산, 비타민, 엽산 함유

출처: 일본 라쿠텐 홈페이지(www.rakuten.co.jp), 일본 아마존 홈페이지(www.amazon.co.jp)

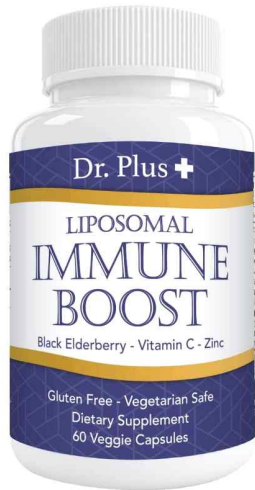
[표39] 뼈(관절) 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	푸라리코 (Purarico)	제조사(브랜드)	칼피스 (Calpis)	제조사(브랜드)	카타구미노 메구미 (北国の恵み)
제품명	굿본 (グッドボン)	제품명	코츠코츠케어 (骨こつケア)	제품명	노던 헤리티지 스타터 세트 (Northern Heritage Start Set)
가격/용량	- /60정*2봉	가격/용량	- /90정	가격/용량	- /123정
특징	- 뼈, 관절, 근육 건강 지원 - 연어 코 연골 유래 콜라겐 및 프로테오글리칸, 흑생강, 이소플라본 함유	특징	- 골밀도 향상, 장내 유익균 지원 - 노화로 인한 호르몬 불균형 개선 - 1일 3정 섭취	특징	- 40일 회분, 1일 3정 섭취 - 프로테오글리칸, 제2형 콜라겐, 히알루론산, 이미다졸디펩티드 함유 - 뼈 및 근육 건강 지원

출처: 일본 아마존 홈페이지(www.amazon.co.jp)

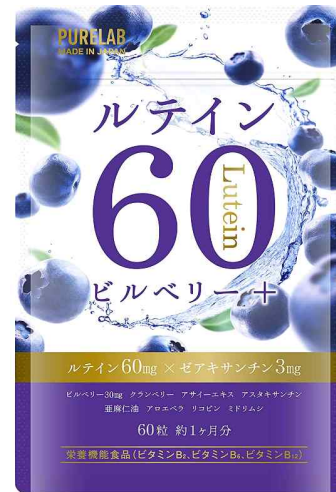
[표40] 면역 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	닥터플러스 (Dr.Plus)	제조사(브랜드)	핑켈 (Fancl)	제조사(브랜드)	리비타 (Livita)
제품명	리포소말 이mun 부스트 (Liposomal Immune Boost)	제품명	면역 서포트 (Immune Support)	제품명	멘에키케어 (免疫ケア)
가격/용량	- /60캡슐	가격/용량	- /60정	가격/용량	- /60정
특징	- 블랙 엘더베리, 비타민C, 아연 함유 - 글루텐프리, 비건 섭취 가능 - 항산화 성분이 다량 함유되어 질병, 노화, 피부 질환 예방	특징	- 프로바이오틱스, 비타민C, 비타민D 함유 - 레몬 요구르트 맛이 가미된 츄어블 제품 - 건강한 사람들의 면역력 유지에 도움	특징	- 츄어블 형태의 프로바이오틱스 제품 - 면역력 향상에 도움 - 인공 색소, 방부제, 향 무첨가

출처: 일본 아마존 홈페이지(www.amazon.co.jp)

[표41] 눈 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	다이에치씨 (DHC)	제조사(브랜드)	퓨어랩 (Purelab)	제조사(브랜드)	디어나추라 (Dear Natura)
제품명	루테인 (루테인)	제품명	루테인60 (루테인60)	제품명	루테인 (루테인)
가격/용량	- -/30정	가격/용량	- -/60정	가격/용량	- -/30정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 블루라이트로부터 눈 보호 기능 - 흐릿한 시야 개선 효과 - 1일 1정 섭취 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 1일 2정 섭취 - 블루베리, 크랜베리, 아사이베리로부터 추출한 안토시아닌 함유 - 루테인, 아마인유, 비타민B 성분 다량 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 올리브유, 비타민E, 일본복자기(단풍나무 일종) 추출물 함유 - 1정당 루테인 12mg 함유

출처: 일본 아마존 홈페이지(www.amazon.co.jp)

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅲ. 일본 기능성 소재 트렌드 4) 주요 제품 트렌드



일본 건강기능식품 현지 매장 방문조사 Shop ① 슈기드러그(Sugi Drug)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 드럭스토어 · 매장 주변 특징: 오사카 내 주거 지역의 위치하며, 근방에 다른 드럭스토어가 존재함 · 주요 고객층: 현지 주민 	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 1976년 설립 - 조제약, 처방약 전문 약국 - 연중무휴로 매장 운영 - 고령자를 위한 재택 의료 서비스 진행 - 매장 내 뷰티 어드바이저가 있어 화장품 컨설팅 서비스 진행
	<p>조사 제품 수: 16개</p>	
<p>매장 정보</p>		
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) 오사카</p> <p>상세주소 #1 Nishiyodomansyon 2-2-12 Utajima Nishiyodogawa-ku, Osaka-shi, Osaka-fu 555-0021 Japan</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>	
		

사진자료: 현지조사원 자료

일본 건강기능식품 현지 매장 방문조사 Shop ② 웰시아(Welcia)









<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 드럭스토어 · 매장 주변 특징: 인근에 주택가가 많으며, 해당 점포를 제외하고는 주변에 드럭스토어 없음 · 주요 고객층: 현지 주민 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <ul style="list-style-type: none"> - 2008년 설립 - 매장의 70%가 약국과 병설 - 매장의 24%를 24시간 오픈하는 것을 목표 - 현지 의료기관 및 간호시설과 협력하여 운영 - 홈페이지지원 서비스인 ‘웰시아넬싱서비스(Welcia Nursing Service)’ 제공 <p style="text-align: center;">조사 제품 수: 8개</p>				
	<p>매장 정보</p>  <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td rowspan="2">위치</td> <td>도시(지역)</td> <td>오사카</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>1 Chome-5-5 Nozato, Nishiyodogawa Ward, Osaka, 555-0024</td> </tr> </table>	위치	도시(지역)	오사카	상세주소
위치	도시(지역)		오사카		
	상세주소	1 Chome-5-5 Nozato, Nishiyodogawa Ward, Osaka, 555-0024			
<p>매장 내부 전경</p>  <p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p> 					

사진자료: 현지조사원 자료









① 아미노산

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	에스셀렉트 (S-SELECT)	제품명	에스셀렉트 아미노 4200 (एससेल्लेक्ट अमिनो4200)	제조사	아사히 (Asahi)	제품명	49 아미노 멀티비타민&미네랄 (49アミノ マルチビタミン&ミネラル)
원산지	일본	브랜드	S-SELECT	원산지	일본	브랜드	Dear-Natura Style
1회 복용량	5g (1포)	가격	3,002.00엔	1회 복용량	0.4g (1알)	가격	950.00엔
용량	150g	10g당 가격	20.01엔	용량	30g	10g당 가격	316.67엔
주요 성분	L-아스파라긴산 (L-アスパラギン酸)	홍보문구	- 힘을 낼 수 있도록 서포트 - 섭취가 편한 스틱 타입 - 영양 보조 식품	주요 성분	셀렌 함유 효모말 (セレン含有酵母末)	홍보문구	- 29종의 필수 성분 함유 - 10종의 아미노산 함유 - 10종의 유산균 함유

② 유청 단백질

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	메이지 (Meiji)	제품명	자바스 포 우먼 (SAVAS for Women)	제조사	클레버 (클레버)	제품명	클레버 머슬 프로틴 요거트 (클레버 마스슬 프로틴 요거트 맛)
원산지	일본	브랜드	SAVAS	원산지	일본	브랜드	CLEVER
1회 복용량	21g (1스쿵)	가격	2,246.00엔	1회 복용량	30g (1스쿵)	가격	5,940.00엔
용량	280g	10g당 가격	80.21엔	용량	900g	10g당 가격	60.00엔
주요 성분	유청 단백질 (乳清たんぱく)	홍보문구	- 쉽게 녹아 마시기 쉬운 - 이상적인 몸으로 - 10종의 다양한 영양분	주요 성분	유청 단백질 (乳清たんぱく)	홍보문구	- 아름다운 근육을 위해 - 100% WPI

③ 비타민C

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	에스셀렉트 (S-SELECT)	제품명	에스셀렉트 비타민C 대용량 (एससेल्लेक्ट विटामिनC 大容量)	제조사	유에이치에이 미각당 (UHA味覚糖)	제품명	구미서플리 비타민C (グミサプリー ビタミンC)
원산지	일본	브랜드	S-SELECT	원산지	일본	브랜드	UHA
1회 복용량	1.3g (1알)	가격	505.00엔	1회 복용량	2.5g (1알)	가격	540.00엔
용량	234g	10g당 가격	21.22엔	용량	100g	10g당 가격	54.00엔
주요 성분	비타민C (ビタミンC)	홍보문구	- 매일 건강하게 - 레몬 50개의 비타민 함유	주요 성분	비타민C (ビタミンC)	홍보문구	- 콜라겐으로 만든 - 미용과 건강을 동시에

④ 콜라겐

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	유에이치에이 미각당 (UHA味覚糖)	제품명	구미사플리 콜라겐 (グミサプリ コラーゲン)	제조사	디에이치씨 (DHC)	제품명	디에이치씨 콜라겐 (DHC コラーゲン)
원산지	일본	브랜드	UHA	브랜드	일본	브랜드	DHC
1회 복용량	3.6g (1알)	가격	1,080.00엔	1회 복용량	0.4g (1알)	가격	556.00엔
용량	100.8g	10g당 가격	107.14엔	용량	42.4g	10g당 가격	131.13엔
주요 성분	콜라겐 펩타이드 (コラーゲンペプチド)	홍보문구	- 콜라겐으로 만든 - 체내에 쉽게 흡수되는 - 깨끗하고 건강하게	주요 성분	콜라겐 펩타이드 (コラーゲンペプチド)	홍보문구	- 미용을 목표로 - 젊음을 유지하는

⑤ 철

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	유에이치에이 미각당 (UHA味覚糖)	제품명	순간서플리 철 (瞬間サプリ鉄)	제조사	에스셀렉트 (S-SELECT)	제품명	에스셀렉트 엽산&철 (एसセレクト葉酸&鉄)
원산지	일본	브랜드	UHA	원산지	일본	브랜드	S-SELECT
1회 복용량	1g (1알)	가격	1,058.00엔	1회 복용량	0.2g (1알)	가격	300.00엔
용량	60g	10g당 가격	176.33엔	용량	6g	10g당 가격	500.00엔
주요 성분	피로인산 제2철 (ピロリン酸第二鉄)	홍보문구	- 물에 순간적으로 녹는 - 철분 부족을 즉시 해결 - 설탕을 첨가하지 않은	주요 성분	피로인산 제2철 (ピロリン酸第二鉄)	홍보문구	- 매일을 건강하게 - 여성의 건강을 서포트

⑥ 흑생강

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	스벨티 (SVELTY)	제품명	뱃살 찢큰 흑생강 (おなかの脂肪ぱっくん 黒しょうが)	제조사	오리히로 (ORIHIRO)	제품명	흑생강 살라시아 (ブラックジンジャー サラシア)
원산지	일본	브랜드	PAKKUN	원산지	일본	브랜드	ORIHIRO
1회 복용량	0.3g (1알)	가격	3,218.00엔	1회 복용량	0.4g (1알)	가격	2,138.00엔
용량	37.5g	10g당 가격	858.13엔	용량	1.2g	10g당 가격	17,816.67엔
주요 성분	블랙진저추출물 (ブラックジンジャー抽出物)	홍보문구	- 복부 지방 감소 - 비만이 걱정되는 분들에게	주요 성분	블랙진저추출물 (ブラックジンジャー抽出物)	홍보문구	- 복부 지방 감소 - 비만이 걱정되는 분들에게

⑦ 연어코연골 유래 프로테오글리칸

							
							
방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	오리히로 (ORIHIRO)	제품명	고순도 글루코사민 콘드로이틴 저분자 히알루론산 (高純度グルコサミンコンドロイ チン低分子ヒアルロン酸)	제조사	마루맨 (Maruman)	제품명	프로테오글리칸&콜라겐 (プロテオグリカン& コラーゲン)
원산지	일본	브랜드	ORIHIRO	원산지	일본	브랜드	MARUMAN
1회 복용량	0.3g (1알)	가격	2,786.00엔	1회 복용량	0.3g (1알)	가격	1,382.00엔
용량	81g	10g당 가격	343.95엔	용량	8.8g	10g당 가격	1,570.45엔
주요 성분	연어코연골추출물/글루코사민 (サケ鼻軟骨抽出物/ グルコサミン)	홍보문구	- 건강을 나날을 보내도록 - 20가지의 성분 함유	주요 성분	연어코연골추출물/덱스트린 (鮭鼻軟骨抽出物/デキストリン)	홍보문구	-

⑧ 난소화성 덱스트린

방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	에스셀렉트 (S-SELECT)	제품명	에스셀렉트 클리어 하이버 (에스셀렉트 클리어ファイバー)	제조사	코바야시 제약 (KOBAYASHI PHARMACEUTICAL)	제품명	이지하이버 (이지-ファイバー)
원산지	일본	브랜드	S-SELECT	원산지	일본	브랜드	KOBAYASHI
1회 복용량	5.2g (1포)	가격	699.00엔	1회 복용량	5.2g (1팩)	가격	950.00엔
용량	156g	10g당 가격	44.81엔	용량	156g	10g당 가격	60.90위안
주요 성분	난소화성 덱스트린 (難消化性デキストリン)	홍보문구	- 양상추 2개의 식이섬유 - 쉽게 녹아 흡수되는	주요 성분	난소화성 덱스트린 (難消化性デキストリン)	홍보문구	- 보건용 식품 인증 - 식이섬유로 변통을 개선 - 쉽게 녹아 복용이 쉬운

⑨ 히하츠 유래 피페린류

				
				
방문 매장	Welcia		제품 종류	건강 보조 식품
제조사	리비타 (Livita)		제품명	리비타 내추럴 케어 태블릿 히하츠 알맹이 타입 (리비타 ナチュラルケア タブレット ヒハツ 粒タイプ)
원산지	일본		브랜드	LIVITA
1회 복용량	0.3g (1알)		가격	3,186.00엔
용량	8.4g		10g당 가격	3,792.86엔
주요 성분	히하츠추출물/덱스트린 (ヒハツ抽出物/デキストリン)		홍보문구	- 대용량 - 혈압이 높은 사람들의 혈압을 개선하고 정상적인 혈압을 유지하는


10 클로렐라

방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	오리히로 (ORIHIRO)	제품명	오리히로 청정 배양 클로렐라 (Orihiro 清浄培養クロレラ)	제조사	유글레나 (EUGLENA)	제품명	유글레나 그린 파우더 유산균 (유글레나 그린 파우더 乳酸菌)
원산지	한국	브랜드	ORIHIRO	원산지	일본	브랜드	EUGLENA
1회 복용량	가재된 내용 없음	가격	1,814.00엔	1회 복용량	3.7g (1포)	가격	3,218.00엔
용량	280g	10g당 가격	64.79엔	용량	74g	10g당 가격	434.86엔
주요 성분	클로렐라 원말 (クロレラ原末)	홍보문구	- 품질 규정 인증 - 위생적이며 청정 배양된	주요 성분	클로렐라 (クロレラ)	홍보문구	- 건강한 몸으로 - 59가지 영양소 함유

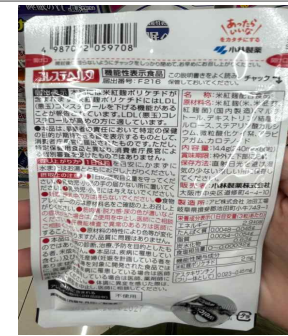
11 아연

							
							
방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Sugi Drug	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	아사히 (Asahi)	제품명	디에이치쥬얼 스타일 아연 (ディアナチュラスタイル 亜鉛)	제조사	디에이치씨 (DHC)	제품명	디에이치씨 아연 (DHC 亜鉛)
원산지	일본	브랜드	Dear-Natura Style	원산지	일본	브랜드	DHC
1회 복용량	0.2g (1알)	가격	540.00엔	1회 복용량	0.3g (1알)	가격	559.00엔
용량	12g	10g당 가격	450.00엔	용량	15g	10g당 가격	372.67엔
주요 성분	글루콘산아연 (グルコン酸亜鉛)	홍보문구	- 색소 무첨가, 임신한 원료 - 활력을 불어넣는	주요 성분	글루콘산아연 (グルコン酸亜鉛)	홍보문구	- 세 가지 필수 영양소 함유 - 건강하게, 입맛을 살리는

12 케일

							
							
방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	디에이치씨 (DHC)	제품명	디에이치씨 퍼펙트 채소 (DHC パーフェクト野菜)	제조사	유와 (YUWA)	제품명	유와 맛있는 과일녹즙 (ユウワおいしいフルーツ青汁)
원산지	일본	브랜드	DHC	원산지	일본	브랜드	YUWA
1회 복용량	0.5g (1알)	가격	1,542.00엔	1회 복용량	3g (1포)	가격	1,922.00엔
용량	124.8g	10g당 가격	123.56엔	용량	180g	10g당 가격	106.78엔
주요 성분	채소분말/케일 (野菜末/ケール)	홍보문구	- 프리미엄 -32가지 국산 채소 함유	주요 성분	식물발효추출물 (植物発酵エキス末)	홍보문구	- 맛있는 - 21가지 채소, 풍부한 영양

13 쌀



방문 매장	Welcia	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	코바야시 제약 (KOBAYASHI PHARMACEUTICAL)	제품명	홍국 콜레스테롤 헬프 (紅麴コレステヘルプ)
원산지	일본	브랜드	KOBAYASHI
1회 복용량	0.2g (1알)	가격	2,180.00엔
용량	14.4g	10g당 가격	1513.89엔
주요 성분	쌀홍국/쌀, 쌀배아, 홍국균 (米紅麴/米, 米胚芽, 紅麴菌)	홍보문구	- 콜레스테롤 수치를 낮추는 - 체내 균형을 잡아주는

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅳ. 일본 건강보조식품 수출 가이드

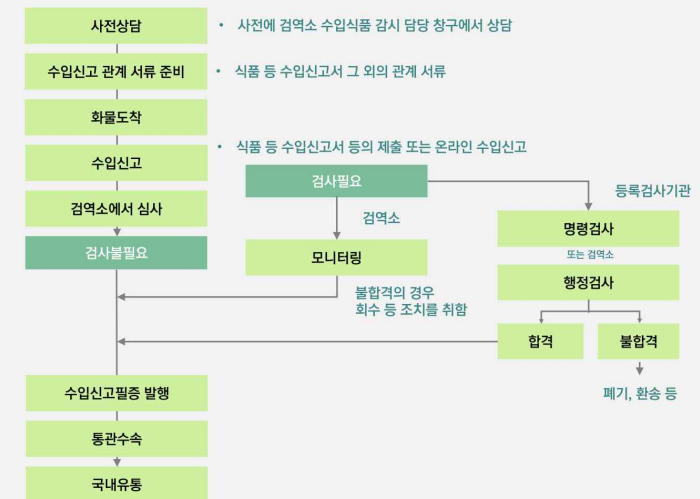


1) 일본 건강보조식품 수출 가이드⁵¹⁾

▶ 식품 수입 일반절차(보건기능식품 포함)

- 「식품위생법」에 근거하여 수입되는 식품의 안전성 확보를 위해 수입자는 의무적으로 수입 신고를 해야 하고(동법 제27조), 신고를 접수한 후생노동성 검역소에서는 식품위생감시원이 해당 제품의 적법성 여부 등을 심사함
- 「식품위생법」 제27조 상에 “판매용으로 제공하거나 영업상 사용하는 식품, 첨가물, 기구 또는 용기 포장을 수입하고자 하는 자는 후생노동성령이 정하는 바에 따라 그 때마다 후생노동대신에게 신고하여야 한다.”고 규정되어 있음
- 수입 신고를 하지 않은 식품 등에 대해서는 판매 등에 사용할 수 없도록 함. 건강식품의 수입은 「식품위생법」 및 「건강증진법」의 규제를 받는데, 경우에 따라서는 「식물검역법」 또는 「가축전염병예방법」의 규제를 받기도 함
- 심사 결과, 검사의 실시 및 확인이 필요하다고 판단되는 것(과거 식품위생법 위반이 많았던 화물, 수입 복어 등)은 검사 명령(검사명령제도), 행정 검사(기타 검사제도) 등을 실시하여, 그 결과를 바탕으로 식품위생법의 준수 여부를 확인함
- 심사 및 검사 결과 적법(=합격)하다고 판단되면 신고한 후생노동성 검역소에서 신고필증이 교부되어 이후 통관을 진행하게 되고, 위반(=불합격) 판단된 식품은 일본 내 수입이 금지됨
- 위반 내용은 후생노동성 검역소에서 수입업자에게 통지되므로 이후의 취급은 후생노동성 검역소의 지시에 따름
- 수입 절차를 간소화·신속화하기 위해 사전신고제도, 계획수입제도, 수입식품 등 사전 확인제도 등을 운영함. 또한 수출국 공적 검사기관에서 미리 검사받은 성적서가 첨부되어 있는 경우 검사를 생략하거나, 특정 식품을 반복해서 수입하는 경우 정해진 절차(기준)에 따라 일정 기간 수입시 검사를 생략할 수 있음

[표42] 일본 보건기능식품 분류체계



출처: 한국건강기능식품협회 웹페이지 자료를 참조하여
재작성함(<https://www.khsa.or.kr>, 2022. 10. 17.).

51) 한국농촌경제연구원, '기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사', 2021.

[표43] 일본 수입 절차 간소화 및 신속화 제도

구분	주요 내용
사전신고제도	모든 식품 등에 대해 화물 도착 예정일 7일 전부터 신고서를 접수받아, 검사에 필요한 것 등을 제외하고 화물 도착 전 또는 반입 후 신속하게 신고필증이 교부됨
계획수입제도	특정 식품 등을 반복해서 수입하는 경우, 처음 수입 시 수입 계획을 제출하고 심사 결과 문제가 없으면 일정 기간 동안의 수입 신고가 면제됨
외국 공적 검사기관의 검사 결과 승낙	수출국 공적 검사기관에서 미리 검사받은 성적서가 첨부되어 있는 경우, 해당 화물 검역소에서 해당 검사가 생략되는데, 수송 도중 변질 우려가 있는 항목(세균, 곰팡이 등)은 제외됨
동일 식품 등의 지속적인 수입	특정 식품 등을 반복해서 수입하는 경우 처음 수입 시 신고서에 검사 성적서를 첨부하고, 심사 결과 문제가 없으면 일정 기간 동안 해당 항목의 수입시 검사를 생략할 수 있음
수입식품 등 사전 확인 제도	수입되는 식품 등이 식품위생법에 적합한 것을 사전에 확인하고, 해당 식품 등 및 그 제조 가공업자를 등록하여, 등록된 식품 등에 대해서는 수입 시 검사가 일정 기간 동안 생략(검사명령에 관한 검사 및 모니터링 검사를 실시하는 식품 등은 제외)되며, 신고 후 신속하게 신고필증이 교부됨

출처: 한국건강기능식품협회 웹페이지 자료를 참조하여 재작성함(<https://www.khsa.or.kr>, 2022. 10. 17.).

[표44] 보건기능식품 대 일본 수출 기본 절차



출처: 한국건강기능식품협회 웹페이지 자료를 참조하여 재작성함(<https://www.khsa.or.kr>, 2022. 10. 17.).

▶ 수입식품 검사 제도

○ 후생노동성 검역소의 심사 및 검사

- 식품위생감시원은 식품 등 수입 신고서에 기재되어 있는 수출국, 수입 품목, 제조자 및 제조소, 원재료, 제조 방법, 첨가물의 사용 여부 등을 바탕으로 심사를 진행하며, 기타 ① 「식품위생법」에 규정된 제조 기준에 적합 여부 ② 첨가물의 사용 기준 적절성 ③ 유독 유해 물질 포함 여부 ④ 과거 위생상의 문제가 있었던 제조사 또는 제조소인지 등을 심사함

○ 검사명령제도

- 수출국의 사정, 식품의 특성, 동종 식품의 위반 사례로 보아 「식품위생법」 위반 가능성이 높다고 판단되는 식품에 대하여 후생노동대신의 명령에 의해 수입자 스스로가 비용을 부담하여 검사를 실시하고, 적법 판단을 받을 때까지 수입 절차(통관)를 진행할 수 없도록 하는 검사제도

○ 모니터링 검사제도

- 「식품위생법」 위반 가능성이 낮은 식품 등에 대해 품목별 연간 수입량과 과거 위반 실적을 감안하여 연간 계획에 따라 후생노동성 검역소에서 실시하는 검사제도
- 다양한 수입식품의 위생 상황 파악 등을 목적으로, 원활한 수입 및 유통을 인정하고 있기 때문에 시험 검체의 채취는 이루어지지만 시험 결과의 판정을 기다리지 않고 수입 절차(통관)를 진행할 수 있음.

○ 기타 검사제도(모니터링 외에 행정 검사)

- 현장검사: 후생노동성 검역소 식품위생감시원이 실시하며, 초회 수입식품 등의 검사, 「식품위생법」을 위반한 식품 등의 확인 검사, 수송 도중 사고가 발생한 식품 등의 확인 검사 등을 실시함
- 지도검사: 초회 수입 및 정기 수입 시, 수입자에게 식품 위생 안전 확보 의무의 책임이 있다는 관점에서, 필요한 항목에 대해 확인 시험을 실시하도록 후생노동성 검역소에서 지도하는 검사

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

V. 일본 기능성 소재 전문가 인터뷰



일본 건강보조식품 전문가 인터뷰 Interview ① Meiji Food Materials

Meiji Food Materials
담당자
Keisuke Seki
직책
기능성소재사업부 해외그룹장
이메일
seki-k@mva.biglobe.ne.jp
연락처
080-4935-4583
링크드인
https://jp.linkedin.com/in/keisuke-seki-%EF%BC%88%E5%A0%B0-%E5%9C%AD%E4%BB%8B%EF%B C%89-25b18022
인터뷰 시점
2022.11.03

健康にアイデアを
meiji 株式会社 明治フードマテリア Meiji Food Materia Co.,Ltd.

> ホーム > English > 中文(繁體字) お問い合わせ

明治フードマテリアについて

事業紹介

企業情報

品質保証

グローバル展開

時代に求められる
体にやさしい甘みを

今、お客様のニーズは多岐にわたっています。
健康への関心もますます高まっています。
糖化穀粉事業ではそうしたニーズに、より柔軟にお応えするために、
常に新しい素材をリサーチしています。

糖化穀粉事業

Meiji Food Materials 소개

Meiji Food Materials는 1971년에 설립된 제조유통업체로, 설탕류, 당류, 곡류의 판매 외에도 기능성 제품과 과일 가공품 등 다양한 종류의 제품을 취급합니다. 감미료와 기능성 성분을 주력 상품으로 판매하고 있으며, 수년간의 연구를 통해 축적한 데이터를 바탕으로 소비자 니즈에 맞는 최적의 기능성 제품 개발을 목적으로 하고 있습니다.

일본 건강보조식품 전문가 인터뷰 Interview ① Meiji Food Materials

Meiji Food Materials
담당자
Keisuke Seki
직책
기능성소재사업부 해외그룹장
이메일
seki-k@mva.biglobe.ne.jp
연락처
080-4935-4583
링크드인
https://jp.linkedin.com/in/keisuke-seki-%EF%BC%88%E5%A0%B0-%E5%9C%AD%E4%BB%8B%EF%BC%89-25b18022
인터뷰 시점
2022.11.03

Keisuke Seki 소개

Keisuke Seki는 25년 이상의 기능성 식품 제품 개발, 실험 연구, 국내외 임상 연구, 시장조사, 지식재산권 라이선싱 사업, 국제 식품 규제(식품 및 식품첨가물 등록, 건강표시), 할랄 및 코셔 인증, 제조관리, 합작투자 회사 관리 분야 경력을 보유함. 일본, 미국, EU 및 아시아 국가에서의 비즈니스 경험을 통해 글로벌 비즈니스 네트워크를 보유함. 전문 분야는 프로바이오틱스/프리바이오틱스, 미네랄, 구강관리 등과 같은 기능성 식품 및 보충제의 제품 개발, 규제사항(건강강조표시, 식품안전: GRAS, NDI, Novel Foods, 기능성 표시, FOSHU, 할랄 효소 등록), 시장조사, 마케팅 전략, 학술 마케팅, 지적재산 라이선싱 사업임. 관련 이력은 하기와 같음

소속	부서/직책	기간	담당 업무
Meiji Co., Ltd	Manager, International Business Div.	1998.4 - 현재 (24년 8개월)	<ol style="list-style-type: none"> 연구 개발 <ol style="list-style-type: none"> Propionibacterium freudenreichii ssp. shermanii ET-3 culture(Profec), Bifidogenic Growth Stimulator (Prebiotics) 제품 개발 임상 연구 <ol style="list-style-type: none"> 일본 및 아시아 국가의 변비인, 노인, 보육이 필요한 사람에 대한 프로바이오틱스 및 프리바이오틱스의 효과 호주 운동선수를 위한 아미노산 혼합물과 스포츠 영양의 지구력 및 지방대사 효과 Profec이 태국 여성의 배변 개선에 미치는 영향 규제 <ol style="list-style-type: none"> 일본 : 불가리아 요거트, 보조제, 우유 등의 FOSHU 적용 미국 : GRAS, NDI, 기능성 클레임 EU: Novel Foods, 기능성 클레임, 식품 등록 등
Morishita Jintan	Reserch & Development Dept.	1989.4 - 1998. 3(9년)	<ol style="list-style-type: none"> 제품 개발 <ol style="list-style-type: none"> 프로바이오틱 DDS 캡슐(비피나 보조제) 비피더스균 배양액 및 동결건조분말 제품개발 해조류에서 추출한 미네랄 소금 구강 탈취 효과가 있는 구강 관리 제품 제품 연구 <ol style="list-style-type: none"> 진탄 및 간포 제품의 항 아니사키스 효과 평가 해조류 부산물의 효과적 실용화

Q1. 최근 일본에서 인기를 얻고 있는 건강기능식품의 트렌드는 무엇인가요?

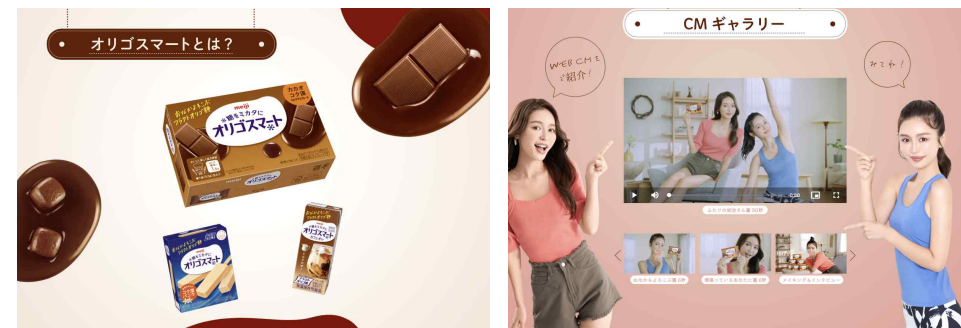
코로나19 이후로 건강에 대한 일본인들의 인식 수준이 높아지면서 면역(감염 예방), 장내 환경 개선, 위 건강 개선에 효과있는 유산균, 비피더스균과 같은 프로바이오틱스와 올리고당 등의 프리바이오틱스의 인기가 많아졌습니다. 이 외에도 정신건강, 스트레스 완화, 수면의 질 개선에 효과가 있는 건강기능식품이나 지방 연소에 도움이 되는 제품의 수요가 증가하는 추세입니다.

한편, 사회가 변화함에 따라 수요가 증가하는 제품도 있습니다. 고령화 사회에 접어들면서 연령대가 높은 60대 이상의 소비자들 사이에서 뇌 기능 개선 효과 제품의 판매량이 증가했습니다, 또한, 일하는 여성이 증가하면서 여성 전용의 ‘페케어(FemCare)’ 제품이나 미용·피부 미용 관련 제품의 수요가 높아지고 있습니다.

Q2. 최근 일본 내 인기있는 건강기능식품 원료는 무엇인가요?

앞서 말한 유산균(LJ88, BF-1, LG21), 비피더스균(BB536, BL6001), 프락토 올리고당 외에도 콜라겐, 프로틴, 히알루론산이 최근 인기있는 원료 들입니다. 유산균의 경우 가스트밸런스(ガストバランス) 제품이, 비피더스균은 모리나가(Morinaga)의 제품이 인기입니다. 메이지사의 경우 올리고 스마트

라인 제품, 프리미엄 아미노 콜라겐(アミノコラーゲン プレミアム), SAVAS 프로틴 등 다양한 인기 제품을 보유하고 있습니다. 히알루론산 함유 제품 중에서는 아사히의 청량음료 우루루(URURU)가 인기입니다. 우루루 제품은 ‘피부의 촉촉함을 유지’라는 홍보문구와 함께, 미용에 관심이 높은 여성을 타겟으로 한 제품이며, ‘히알루론산 Na’를 1개 페트병 당 120mg 포함한 기능성 표시 식품입니다. 피부 수분 유지 기능을 인정 받았습니다.



▲ 메이지의 프락토 올리고당 제품 사진, 사진 자료: www.meiji.co.jp



◀ 메이지 프리미엄 아미노 콜라겐 제품 사진, 사진 자료: www.amazon.co.jp



◀ 아사히 히알루론산 청량음료 우루루 제품 사진, 사진 자료: prtmes.jp

Q3. 최근 일본 내 신규 등록, 허가되어 이슈가 된 건강기능식품 원료는 무엇인가요?

수면과 정신력 향상에 도움이 되는 GABA, 수면에 도움이 되는 야쿠르트 · 카세인 · 시로타균, 면역을 지원하는 플라즈마 유산균, 지질대사 개선을 지원하는 흑생강, 항피로 효과가 있는 이미다졸 펩타이드, 혈중 중성지방을 개선하는 이눌린 등이 있습니다.

흑생강 제품 중에서는 디엠제이오세카츠(DMJえがお生活)의 태블릿 영양제의 인기가 많으며, GABA 제품은 파마가바(PharmaGABA)의 발효유 제품, 글리스(Glice)의 초콜릿 제품, 하우스웰니스푸드(House Wellness Food)의 영양제와 음료 제품 등 다양한 형태의 제품이 출시되어 수요가 많습니다. 플라즈마 유산균 제품 중에서는 기린(Kirin)의 이뮤즈(IMUSE) 제품들, 다이쇼 제약의 영양제 라인이 인기가 있습니다. 이 외에도 이미다졸펩타이드는 DHC의 제품이, 이눌린은 일본 루나(Luna)의 장활습관(腸活習慣) 요구르트 제품이 인기입니다.

▶ 하우스 웰니스푸드 가바 제품 사진, 사진 자료 : housefood s-group.com



▲ 이뮤즈 제품 사진, 사진 자료: tags.kirin.co.jp



▲ 장활습관 제품 사진, 사진 자료: www.nipponluna.co.jp



▲ 디엠제이오세카츠 흑생강 제품 사진, 사진 자료: www.amazon.co.jp

Q4. 최근 일본 시장 내 건강기능식품과 관련하여 발생한, 또는 전망되는 주요 변화는 무엇인가요?

유럽과 미국을 시작으로 동물 복지에 대한 관심이 늘어나면서 동물 유래 추출에서 식물 유래 또는 미생물 발효법을 통해 제조되는 건강기능식품을 선호하는 소비자들이 늘었습니다. 또한, 설탕의 여러 부작용이 재조명되면서 설탕 대체품의 수요가 증가하고 있습니다. 설탕이 비만을 유발하는 것 외에도 당뇨병, 혈관성 치매 등 여러 질병의 근원이 될 수 있다는 점이 알려지면서 설탕을 줄이는 대신 올리고당 등 건강 기능이 있는 설탕 대체품을 소비하자는 인식이 확산되고 있습니다. 향후 운동 보조제로 사용됐던 유단백과 콘드로이친 성분의 경우, 로코모티브 신드롬 개선효과와 근감소증 개선 효과가 주목받으면서 고령자를 위한 제품의 성분으로 사용될 것으로 전망됩니다. 또한, 해양자원의 보호를 위해 해양자원 유래 성분을 사용하지 않거나, 해양자원 이 외 성분으로 대체하는 등의 경향을 보이고 있습니다.

한편, 코로나19의 영향으로 면역 건강에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서, 각 성분의 효과에 대한 인식 수준이 높아졌습니다. 유산균, 프락토 올리고당 등 일반적인 성분들의 효능에 대해서 인지하고 있는 소비자들이 늘어나 확실한 정보에 기반한 제품을 소비하려는 사람들이 늘어났습니다. 이 외에도 자궁 건강(락토 페린)에 도움이 되는 여성 케어 제품과 정신건강 및 수면 개선 효능(플라스마로젠, 테아닌, 5-ALA 등)의 제품을 찾는 소비자들이 더욱 늘어날 것입니다.

Q5. 건강기능식품에 함유된 원료나 성분의 효능을 효과적으로 강조할 수 있는 키워드나 문구는 무엇인가요?

현재 일본 시장에는 다양한 종류의 유산균 제품이 판매되고 있으며, 구체적인 성분과 효능에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서 각 유산균 제품은 성분을 세분화하여 구체적인 홍보 문구를 적용합니다.

프락토올리고당은 ‘비피더스 균을 늘려 배변활동 개선’을 홍보 문구로 사용하며, R-1 유산균은 ‘면역기능’과 ‘감염예방’ 효과를 강조합니다. LG21 유산균은 ‘파일로리(헬리코박터)균과 싸워 위 건강 지키기’, PA-3 유산균은 ‘푸린체 감소와 요산 수치 개선’, M1-2 유산균은 ‘뱃살 감소’ 키워드를 주로 사용합니다.

新時代の脂肪対策はじまる。



▶ 메이지 효거트 홍보 이미지, 사진 자료: www.meiji.co.jp

Q6. 최근 일본 시장 내 부상하고 있는 건강기능식품 마케팅 트렌드는 무엇인가요?

일본 내 주로 사용되는 몇 가지 제품 마케팅 전략이 있으며, 판매하고자 하는 상품이나 브랜드 인지도에 따라 알맞게 사용해 보는 것을 추천합니다.

첫 번째 방법은 유통채널 홈페이지나 건강식품 전문 TV를 활용하여 제품의 인지도를 쌓는 것입니다. 해당 방법은 가장 일반적으로 사용되는 마케팅 방법입니다. 이 외에 연구결과나 전문적인 자료를 활용하는 방법도 있습니다. 연구원이나 인플루언서(대학교수) 등 전문 지식을 지닌 인물을 통해 제품의 효능을 알리거나 학회 발표, 논문 등의 자료를 활용하여 제품 성능의 신뢰도를 높이는 것입니다. 이 외에 사용자군-비사용자군으로 나누어 건강 상태의 변화를 보여주는 것도 화제를 만들어 제품이 주목받을 수 있는 방법 중 하나입니다.

주의할 점은 제품 마케팅 또는 판매 시 사회적으로 허용 가능한 범주 내에서 이뤄져야 합니다. 최근 암웨이(Amway) 브랜드에서 사명이나 판매 목적을 명시하지 않고 판촉 및 판매 행위를 진행해 행정처분을 받은 사례가 있습니다.

Q7. 일본 시장 내 인기있는 건강기능식품 마케팅 및 홍보 에이전시는 무엇이 있나요?

마케팅과 관련하여서는 후지 경제(www.fuji-keizai.co.jp), 건강산업신문(www.kenko-media.com), 건강산업유통신문(www.him-news.com)이 있습니다. PR 회사로는 대형 광고회사인 덴쓰(www.dentsu.co.jp), 대형 광고회사와 공동 프로젝트를 진행하며 건강식품 회사의 웹 마케팅을 책임지는 토폴로지 (tplg.co.jp), 건강 및 미용계 홍보를 많이 담당하는 월드와이드피알(wwpr.co.jp), 폭넓은 헬스케어 분야 PR 에이전시를 찾으시는 분은 코코노츠(cocoknots.co.jp)를 소개 드립니다.

Q8. 일본 내 한국 건강기능식품의 이미지나 선호도가 어떻게 되나요?

한국 화장품의 영향으로 한국산 건강기능식품 중 미용·피부미용 효과를 지닌 제품은 특히 선호도가 높습니다. 또한, 한국은 인삼이 유명하다 보니 인삼 함유 제품 또한 고품질일 것이라는 이미지가 있습니다. 전반적인 제품 이미지의 경우, 일본인의 입맛에 맞을 것이라는 기대감이 있으며, 패키지가 이쁘고 가격대가 저렴하다는 이미지가 있습니다.

한국산 건강기능식품이 일본 시장에 진출하게 될 경우, 일본의 DHC 판켄 산토리와 아사히 등 건강기능식품 브랜드가 주요 경쟁사가 될 것 같습니다. 해당 브랜드 제품은 건강 기능성 표시 인증을 취득하여 신뢰도가 높으며, 인지도가 높은 성분을 주로 사용하여 소비자들이 제품의 효능을 알기가 쉬워 선호도가 높습니다. 따라서 한국 제품은 한국 원산지의 독자성 높은 성분을 배합하여 안전 및 기능, 작용 메커니즘을 명확히 하고, 소비자들에게 효능을 알기 쉽게 전달할 수 있는 건강 클레임이 명확한 상품 브랜드를 구축하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q9. 한국 건강기능식품이 일본 시장 진출 시 특별히 주의해야 할 점이 있나요?

일본 시장에 진출하고자 하는 상품이 현재 일본 소비자들의 니즈를 충족시킬 수 있는 수요에 맞는 제품인지 우선적으로 확인해야 합니다. 이후에는 해당 제품이 임상시험 등의 실적이 있고, 상품 효능을 보증할 수 있는지 확인해야 합니다. 일본 소비자들은 제품의 효과를 신뢰할 수 있는지 판단한 후에 구매하기 때문에, 상품 라벨에 인증 및 보증할 수 있는 영양 기능성 표시를 해야 합니다.

이 외에도 해당 상품이 일본의 경쟁 상품과 비교했을 때 타당한 가격대를 보유하고 있는지, 일본인들에게 친숙한 형태로 제형이나 패키지가 구성되어 있는지 확인하는 것이 중요합니다.

Q10. 코로나19 이후 일본 건강기능식품 시장이 어떻게 변화하였나요?

재택 근무가 도입되면서 외출하는 빈도가 줄고 집에서 보내는 시간이 늘어났습니다. 이에 오프라인 매장에서 제품을 구매하기보다 온라인 매장이나 택배 등을 활용하여 비대면으로 제품을 구매하는 경우가 늘었습니다. 이 외에도 일본 내 영양 기능성 표시가 도입되어 소비자들의 상품 선택에 중요한 역할을 하고 있으며, 코로나19의 영향으로 '면역', '정신건강', '위장 건강 개선', '운동성 향상' 등의 효능을 지닌 제품의 수요가 증가하고 있습니다.

건강기능식품 시장이 커지면서, 제품군 또한 다양해지고 있습니다. 유산균의 경우, 단순 장 건강 지원을 넘어서 다양한 기능이 보고되면서 종류와 효능이 세분화되어 판매되고 있습니다. 제품의 형태 또한 요거트, 젤리, 음료 등 비교적 섭취가 편리한 일반 식품 형태로 건강기능성 식품 시장이 확대되고 있으며, 경쟁 또한 치열해지고 있습니다.

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

VI. 베트남 개요



1) 베트남 건강보조식품 및 비타민 시장 동향

▶ 베트남 건강보조식품 및 비타민 시장 규모, 2021년 8억 5,180만 달러

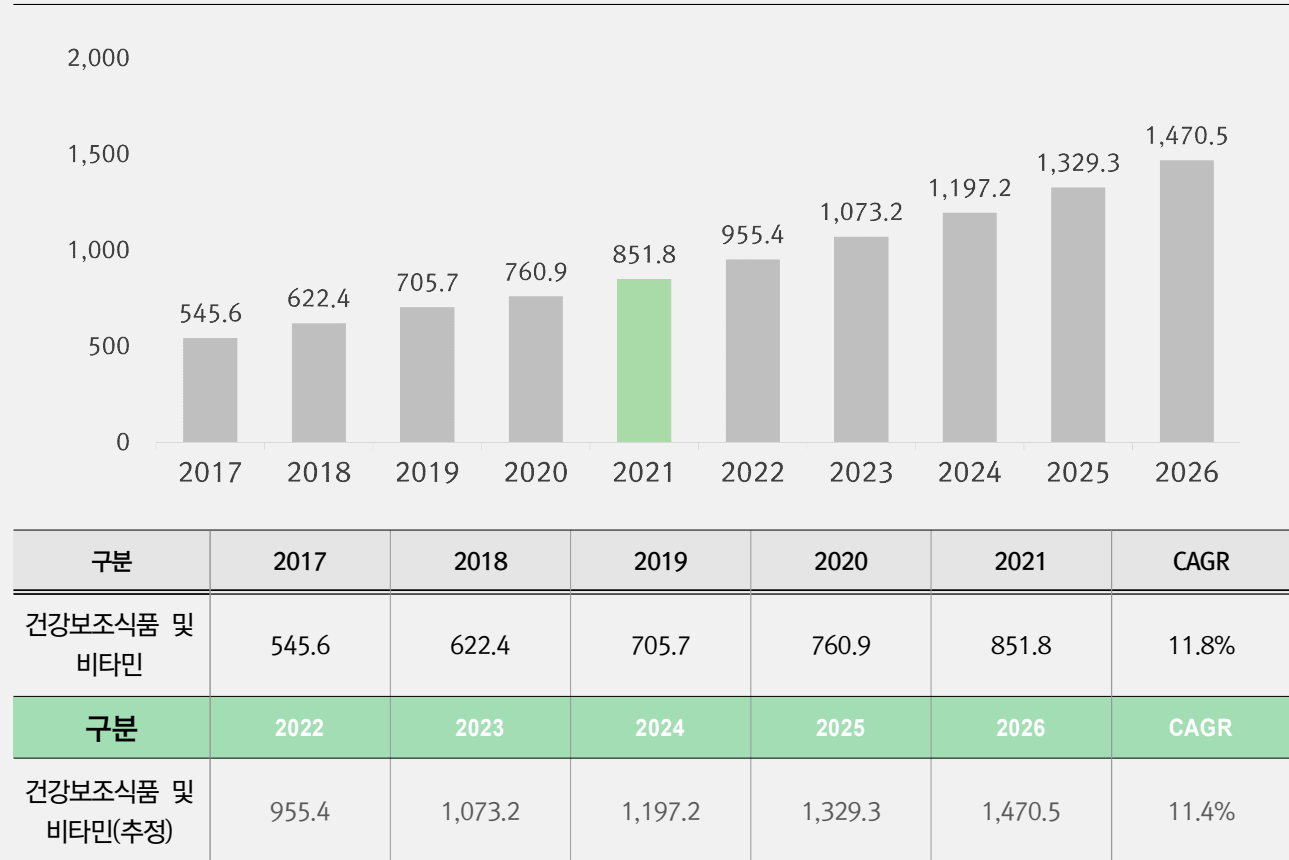
베트남 건강보조식품 및 비타민 시장 규모는 꾸준히 늘어나고 있음. 유로모니터의 자료(표)에 따르면 시장규모는 2017년에 5억 4,560만 달러에서 2021년 8억 5,180만 달러로 CAGR 11.8% 규모의 성장세에 있음

▶ 향후 5년간 연평균 11.4% 성장 예상

베트남 건강보조식품 및 비타민 시장은 향후 5년간 전망에서도 지속하여 유사한 속도로 증가할 것으로 보임. 2022년 9억 5,540억 달러에서 시작하여 2026년 14억 7,050억 달러로 꾸준히 성장할 것으로 보고 있음

[표45] 베트남 건강보조식품 및 비타민 시장 규모 현황

단위 : 백만 달러



자료 : 유로모니터 (Euromonitor)

2) 베트남 건강보조식품 및 비타민 세부 시장 동향

▶ 건강보조식품 시장, 전체 71.3% 차지

베트남의 건강보조식품 및 비타민 시장 총 8억 5,180만 달러 규모 가운데 건강보조식품은 총 6억 740만 달러로 전체 비타민 및 건강보조식품 시장의 71.3%를 차지하여 동종 시장에서 1위임

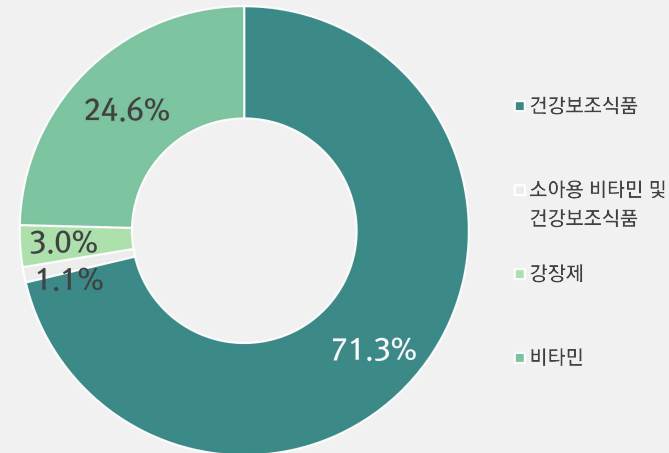
▶ 비타민 시장, 24.6% 차지

베트남의 건강보조식품 및 비타민 시장 총 8억 5,180만 달러 가운데 비타민은 총 2억 930만 달러로 전체 비타민 및 건강보조식품 시장의 24.6%로 동종 시장에서 2위를 차지함

이 밖에도 강장제는 2,540만 달러 규모로 동종 시장에서 3.0%, 소아용 비타민 및 건강보조식품은 960만 달러 규모로 1.1%를 차지함

[표46] 베트남 건강보조식품 및 비타민 시장, 하위시장별 점유율

단위 : 백만 달러, 백분율(%)



구분	2021년 시장규모	2021년 점유율
비타민 및 건강보조식품	851.8	100.0%
건강보조식품	607.4	71.3%
소아용 비타민 및 건강보조식품	9.6	1.1%
강장제	25.4	3.0%
비타민	209.3	24.6%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

[표47] 베트남 건강보조식품 시장 세부 시장규모(2017-2021) 추이

단위 : 백만 달러, 백분율(%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	시장점유율 ⁵²⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	396.0	456.5	520.8	553.7	607.4	100.0%	11.3%
① 식물성/전통 건강보조식품	306.8	356.0	407.7	430.2	471.4	77.6%	11.3%
①-1 알로에	10.1	16.0	22.5	29.2	30.0	6.4%	31.2%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	195.3	227.8	260.5	289.6	320.4	68.0%	13.2%
①-3 은행	19.0	20.7	22.7	25.3	28.1	6.0%	10.4%
①-4 인삼	38.2	42.5	47.7	29.5	31.9	6.8%	-4.4%
①-5 기타 식물성/전통 건강보조식품	44.2	49.0	54.3	56.5	61.0	12.9%	8.4%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	89.2	100.5	113.1	123.5	136.0	22.4%	11.1%
②-1 코엔자임 Q10	9.4	10.2	11.2	12.3	13.4	9.9%	9.3%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	20.5	22.5	25.1	27.6	30.1	22.2%	10.1%
②-3 어유/오메가 지방산	11.2	14.2	17.1	18.7	20.0	14.7%	15.6%
②-4 글루코사민	5.9	6.8	7.8	8.6	10.6	7.8%	15.8%
②-5 미네랄	23.6	25.9	28.6	31.8	35.4	26.0%	10.7%
②-5-1 칼슘 보조식품	16.7	18.6	20.8	23.4	26.5	-	12.3%
②-5-2 미네랄 보조식품	6.9	7.3	7.7	8.3	8.9	-	6.5%
②-6 프로바이오틱스 보조식품	6.4	7.8	9.3	9.7	10.7	7.9%	13.6%
②-7 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	12.2	13.1	14.0	14.8	15.8	11.6%	6.6%

52) 2021년 시장 규모 기준임

▶ 베트남 인구 고령화, 건강보조식품 수요 증가⁵³⁾

- 베트남의 국가통계청에 따르면 베트남 인구는 전례 없는 고령화를 경험하고 있음. 2020년 60세 베트남 노인인구는 1,140만 명으로 전체 인구의 11.86%를 차지하였고, 고령화지수(ageing index)도 상승하여 2009년 35.9%에서 2019년 48.8%까지 증가함. 이러한 인구 고령화 현상은 현재와 향후 베트남 건강보조식품 수요 증가의 원인으로 파악됨
- 베트남에서 이 시장은 이미 두 자릿수 성장률을 보이고 있으나 그 가운데에서도 2021년 더 높은 가치 상승을 경험함. 비타민제와 마찬가지로 소비자는 특정 건강보조식품이 코로나19에 대한 염려 속에서 면역력을 강화하는 데 도움이 된다고 여김. 대부분의 건강보조식품 소비자는 코로나19로 가장 큰 타격을 입은 고연령층으로, 대용량으로 구매하는 경향을 보임
- **식물성/전통 건강보조식품**은 2021년 동종제품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 강한 높은 가치 상승을 경험함. 그 이유는 소비자가 이 제품들을 표준화된 제품의 장기 복용으로 인한 잠재적인 부작용이 없으면서도, 건강에 안전하고 효과적이라고 여기기 때문임. 이 분야에서는 복합 식물성/전통 건강보조식품이 가장 높은 매출 및 높은 성장률을 기록하고 있고, 면역력 강화 기능이 알려진 인삼도 이 가운데 하나임

▶ 식물성/전통 건강보조식품의 인기 및 비 식물성/전통 건강보조식품의 강력한 성장률⁵⁴⁾

- 유로모니터에 따르면 베트남 소비자는 식물성/전통 건강보조식품이 더 안전하고 효과적이면서도 서구 제품에 비해 부작용이 적다고 여김. 식물성/전통 건강보조식품 가운데에서도 일반적인 건강 및 기억력과 관련된 제품은 고령화 및 광범한 주류 소비로 인해 지속해서 인기를 끌 것으로 보임
- 반면 시장규모가 아닌 성장률은 비 식물성/전통 건강보조식품 카테고리가 더 높을 것으로 보임. 그 가운데에도 **골관절염, 녹내장** 등에 도움이 되는 것으로 알려진 **글루코사민**은 시장가치와 거래량(volume) 모두에서 가장 큰 성장률을 보이고 있고, 프로바이오틱스 보조식품도 꾸준한 성장세를 보임

▶ 건강보조식품 출시 및 광고에 대한 엄격한 규제가 특징⁵⁵⁾

- 지난 몇 년 동안 건강보조식품에 대한 수요가 많이 늘어나면서 많은 회사가 제품의 효능을 소비자에게 오도하는 경우가 나타남. 이에 따라 보건부는 이러한 브랜드 광고를 규제하도록 조치하고 벌칙을 적용하고 있음. 예를 들어 광고 및 홍보활동을 하는 모든 회사는 신제품 출시 전에 보건부의 승인을 받아야 하며, 이 때문에 신제품 출시가 늦추어지고 장기적인 관점에서 새로이 투자할 잠재 시장을 찾으려는 회사가 늘어날 수 있음

53) Euromonitor, 'Consumer Health in Vietnam - Ageing population lifts the demand for dietary supplements, 2021.09

54) Ibid., 'Herbal/traditional dietary supplements characterise the category although the strongest growth is seen in non-herbal/traditional dietary supplements'

55) Ibid., 'Stricter regulation process covering advertising and launch of dietary supplements'

[표48] 베트남 건강보조식품 시장 세부 시장규모(2022-2026)

단위 : 백만 달러, 백분율(%)

구분	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	시장점유율 ⁵⁶⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	668.9	736.7	811.9	889.7	970.8	100.0%	9.8%
① 식물성/전통 건강보조식품	519.1	571.4	628.9	687.2	746.6	76.9%	9.5%
①-1 알로에	32.9	35.9	38.8	41.5	44.2	5.9%	7.6%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	352.8	386.7	422.0	458.4	495.3	66.3%	8.9%
①-7 은행	31.2	34.4	183.0	41.5	45.2	6.1%	9.7%
①-8 인삼	35.7	41.1	49.3	56.2	62.4	8.4%	15.0%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	66.5	73.2	80.9	89.6	99.5	13.3%	10.6%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	149.8	165.4	183.0	202.5	224.2	23.1%	8.9%
②-1 코엔자임 Q10	14.6	15.8	17.1	18.5	20.0	8.9%	8.1%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	32.8	35.5	38.2	40.9	43.9	19.6%	7.6%
②-3 눈건강 보조식품	21.6	23.5	25.7	28.3	31.2	13.9%	9.7%
②-5 글루코사민	12.4	14.7	17.4	20.3	23.4	10.5%	17.2%
②-6 미네랄	39.6	44.5	50.2	56.7	64.2	28.6%	12.9%
②-6-1 칼슘 보조식품	30.1	34.4	39.5	45.5	52.4	-	14.9%
②-6-2 미네랄 보조식품	9.5	10.1	10.6	11.2	11.8	-	5.6%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	12.0	13.5	15.4	17.7	20.3	9.1%	14.1%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	16.8	17.9	18.9	20.0	21.1	9.4%	5.9%

56) 2026년 시장 규모 기준임

▶ 베트남 건강보조식품 시장 성숙기 진입, 향후 성장률 제한 전망⁵⁷⁾

- 유로모니터에 따르면 베트남의 건강보조식품 시장은 성숙기에 진입하여 향후 성장률이 제한되리라 보임. 2017~2021년 기간 동안 베트남 내 현지 기업의 관심과 수많은 신제품 출시로 인해 이미 많은 이익이 창출되었고, 베트남 보건부의 광고 규제 강화로 인해 신제품 출시에 대한 규제가 더 엄격해지면서 시장은 더욱 성숙해질 것으로 보임. 이에 따라 가치와 거래량 모두에서 성장률이 둔화할 가능성이 있음
- **칼슘, 프로바이오틱스, 글루코사민**의 경우 증상이 생기지 않아도 건강을 유지하고자 하는 소비자가 찾으면서 예측 기간(2022~2026년)에 가치 성장률은 늘어날 것으로 전망함. 칼슘 보조제는 뼈 건강을, 프로바이오틱스는 소화계 건강을 유지하기 위한 수단으로 각광받으리라 전망되며, 글루코사민의 경우에는 특히 고령층에서 관절염을 예방하기 위한 수요가 증가할 것으로 보임

▶ 향후 치열한 시장 경쟁 전망⁵⁸⁾

- 고령층 인구가 증가하고 생활 수준이 높아지면서 베트남의 건강보조식품 시장은 더욱 구매력을 갖출 수 있을 것으로 보임. 다만 최근 몇 년 동안 시장 경쟁이 더 심해지고 시장이 성숙해감에 따라 기존 기업과 신규 진입 기업 모두에게 어려워질 수 있음. 향후 베트남 건강보조식품 기업들은 마케팅 캠페인과 공동체 활동 등에 막대한 비용을 지출하여 베트남 소비자에게 브랜드 인지도를 알리기 위해 노력할 것으로 보임
- 인터넷과 미디어 노출 등으로 인해 관련 상품에 대해 더 다양한 지식을 갖게 된 고령층에서 식이보충제에 대한 수요가 꾸준히 증가할 것으로 전망됨. 대다수 건강보조식품의 소비자가 중년 또는 고령층임을 감안할 때 건강보조식품 시장의 성장에 고령화는 가장 큰 요인임. 호르몬 수치 저하로 인한 **골관절염, 성 기능 및 피부 건강**과 같은 건강 문제가 중년 소비자의 관심이므로 **관절, 미용, 성 기능** 관련 건강보조식품에 대한 수요 증가를 기대할 수 있음
- 한편 고령층이 아닌 다른 소비자 집단 안에서도 수요가 증가할 수 있으리라 전망되는데, 성 건강 및 전반적인 건강과 관련된 건강보조제에 대한 전 연령대 여성의 관심은 주목할만하며, 더 젊은 베트남 소비자가 **기억력 및 눈 건강 개선**을 위해 건강보조식품을 찾을 수 있음⁵⁹⁾

57) Ibid., 'Market maturity limits the growth rate of dietary supplements'

58) Ibid., 'Tougher competitive landscape over the forecast period'

59) Euromonitor, 'Consumer Health in Vietnam - Ageing population lifts the demand for dietary supplements, 2021.09'

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 베트남 기능성 소재 트렌드 1) 주요 원료 트렌드



1) Botanicals(식물성 소재)⁶⁰⁾



60) 식물성 소재 강신호 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

베트남 식물성 소재 주요 키워드⁶¹⁾

순번	소재명(국문)	소재명(베트남어)	국내 기준 ⁶²⁾	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	콩** ⁶³⁾	đậu nành	개별인정원료	11.615	0.343	강신호
2	생강	gừng	개별인정원료	10.500	0.317	강신호
3	강황	nghệ	개별인정원료	10.385	0.616	강신호
4	귀리	yến mạch	기능성 원료 (귀리 식이섬유)	9.385	0.915	강신호
5	옥수수	ngô	기능성 원료 (옥수수 겨 식이섬유)	9.269	0.145	강신호
6	마늘	tỏi	기능성 원료	8.462	0.696	강신호
7	쌀	cơm	개별인정원료	8.385	0.317	강신호
8	당근	cà rốt	(-)	7.846	0.464	강신호
9	굴	quýt	(-)	6.731	0.623	강신호
10	자몽	bưởi	개별인정원료	6.654	0.544	강신호
11	카페인	caffeine	(-)	4.885	0.462	강신호
12	녹차	trà xanh	기능성 원료	4.769	0.250	강신호
13	케일가루	cải xoăn	(-)	4.654	0.496	강신호
14	스피어민트	bạc hà	(-)	4.385	0.552	강신호
15	오미자	schizandra	개별인정원료	3.962	0.296	강신호
16	감귤류	cam quýt	(-)	3.577	0.127	강신호
17	감초 뿌리	cam thảo	개별인정원료	3.462	0.284	강신호
18	인삼	nhân sâm	기능성 원료	2.731	0.007	강신호
19	카모마일	hoa cúc	(-)	2.577	0.297	강신호
20	아스파라거스	măng tây	(-)	2.308	0.033	강신호

61) 도출된 식물성 소재 강신호 키워드 중 ① 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 내 해당 소재를 활용한 실제 인기 기능성 표시 식품이 판매되는 소재들, ② 해당 소재의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 도출된 소재, ③ 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하거나 인기있는 것으로 확인된 소재를 선정하여 이슈 및 제품을 분석함. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 모든 소재의 선정에 전체 적용됨

62) 2022년 11월 기준 주요 소재를 식품안전나라 '건강기능식품 원료별 정보(https://www.foodsafetykorea.go.kr/portal/board/board.do?menu_grp=MENU_NEW01&menu_no=2660)'에 검색하여 나온 결과를 바탕으로 작성하였으며, 소재별 제형 등에 따라 정확하지 않을 수 있음. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 주요 소재 키워드의 '국내 기준'에 전체 적용됨

63) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 소재인 것으로 확인됨(IX. 베트남 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

1) Botanicals(식물성 소재) - ① 콩(đậu nành)

▶ 베트남 식물성 소재 키워드 빈도 1위, '콩'으로 확인

- 베트남은 천연재료로 만든 제품을 선호하는 국가로, '콩' 키워드가 1위로 확인됨. 주요 온라인 쇼핑몰에서는 Healthy Care의 여성의 뷰티 관련 효능을 내세운 'Super Lecithin'이 다수 판매되고 있음

▶ 콩의 5가지 효능⁶⁴⁾

- 베트남 현지 매체에서 콩의 효능을 소개하는 기사가 다수 확인됨. 아직까지 임상학적으로 입증된 바는 없지만, 콩을 섭취하면 유방암, 갑상선 질환, 치매 등을 유발할 수 있다는 내용의 기사가 확인됨
- 콩 섭취에는 크게 다음과 같은 5가지 이점이 있음

- ① 단백질이 풍부하고 더 오래 포만감을 느낄 수 있으며 당류 탄수화물에 대한 갈증을 억제하여 체중 조절에 도움을 줌
- ② '해로운 콜레스테롤'로 알려진 저밀단백질을 3-4% 가량 줄여 심장을 보호할 수 있음
- ③ 심장마비나 뇌졸중을 일으키는 주원인인 고혈압과 염증의 위험을 줄여줌
- ④ 골밀도를 높이고 골다공증으로 인한 뼈 손실을 예방하는 것으로 알려진 이소플라본이 풍부하여 뼈를 튼튼하게 함
- ⑤ 호르몬 치료를 받는 유방암 환자들에게 콩은 기피 식품이었으나 오히려 적정량의 섭취는 유방암을 예방할 수 있음

▶ 베트남 대체우유 시장에서 '두유' 압도적 비중 차지⁶⁵⁾

- 베트남의 중산층과 젊은 층을 중심으로 건강식품에 대한 관심이 늘면서 두유 시장도 점점 확대되고 있음. 유로모니터 보고서에 따르면, 2021년 베트남 대체우유시장은 2억 9770만 달러 규모로 전년 대비 2.6% 성장했으며 최근 5년간 연평균 약 3.8% 성장함
- 그중 베트남의 전통 식품으로 꼽히는 두유는 시장의 약 97%를 차지하며 대체우유 시장에서 압도적인 비중을 보임. 성조속증을 유발하는 과도한 동물성 지방 섭취를 피하고 간편한 조식을 선호하면서 식물성 우유 수요가 증가하여 향후에도 성장 가능성이 높음

사진자료 : suckhoedoisong



64) suckhoedoisong, '5 tác dụng đáng ngạc nhiên của việc ăn đậu nành', 2022.08.29

65) 식품음료신문, '베트남, 대체우유 시장에서 두유 압도적', 2022.05.06

▶ 체중감량 위해 두유 섭취 시 주의할 점은?66)

- 두유는 항산화제인 이소플라본이 함유되어 있어 염증을 줄이고 만성 질환을 예방하는 등, 베트남 내 우유의 대체제로서 인기를 끌고 있음. 하지만 두유 섭취에 따른 부작용도 주의해야 함
- 당이 첨가된 두유 제품도 있으므로 체중 조절용으로 두유를 선택할 때 구매 전에 성분을 꼼꼼히 살펴야 함. 이소플라본의 적정 섭취량과 위험성에 대해 알려진 바가 없으므로 과도한 섭취를 피해야 함
- 또한 동물성 우유와 달리 두유는 칼슘 함량이 매우 낮아 동물성 우유를 대체할 수 없음. 두유에 함유된 호르몬 사포닌과 렉틴 억제제는 체내 아연 흡수를 저해하며, 칼륨이 다량 함유되어 있으므로 신장 질환자는 양을 제한할 필요가 있음



사진자료 :suckhoedoisong

66) suckhoedoisong, 'Uống sữa đậu nành trong chế độ ăn kiêng giảm béo cần lưu ý gì?', 2022.04.15

[표49] 베트남 콩 소재 주요 건강보조식품



제품명	헬시케어 수퍼 라이신 1200mg (Healthy Care Super LEITHIN 1200mg)	제품명	퓨리탄프라이드 논 GMO 이소플라본 (Puritan's Pride NON-GMO SOY ISOFLAVONES)	제품명	DHC 대두 이소플라본 (DHC 大豆イソフラボン 吸収型)
가격	- 145,000동(26% 할인가)	가격	- 베트남동 295,000	가격	- 베트남동 309,000(12% 할인가)
용량	- 100정/1병 - 1정당 라이신 1200mg	용량	- 120정/1병 - 1정당 이소플라본 22.5mg	용량	- 40정/1봉 - 1정당 이소플라본 22.5mg
특징	- 모든 피부타입 이용 가능 - 설탕, 전분, 밀, 옥수수 등 무첨가, 인공감미료 무첨가	특징	- 인공색소, 감미료, 보존제, 나트륨 무첨가	특징	- 중년 및 갱년기 여성에게 효과적임 - 대두 이소플라본(아글리콘) 25 mg 함유 - 아마씨, 홉 추출물, 비타민 D 등 함유

출처: 베트남 쇼피

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ② 자몽(bưởi)

▶ ‘자몽’ 기반 건강보조식품,

다이어트 효능으로 베트남 온라인 쇼핑몰에서 인기

- 베트남 식물성 성분 건강보조식품 키워드 중 ‘자몽’이 10위로 도출된 것은 주목할만한 점임. 현지 온라인 쇼핑몰 확인 결과, 베스트셀러 제품 중 체중 감량, 미용 개선 등의 효능을 내세운 자몽 티, 자몽 주스 등의 제품이 다수 확인됨

▶ 자몽의 5가지 효능

- 베트남 현지 매체에서는 자몽의 효능을 소개하는 기사가 다수 확인됨. Medlatec의 한 기사에 따르면 자몽 주스 한 잔 만으로도 다량의 비타민 C와 칼륨, 라이코펜을 얻을 수 있음
- 영양학자들은 다음과 같이 자몽의 5가지 효능을 소개함
 - ① 자몽에 다량 함유된 비타민 C와 각종 항산화제는 면역 기능을 지원하고 활성산소로 인한 세포 손상을 줄여 건강한 면역 체계 형성에 도움을 줌
 - ② 자몽의 향이 식욕을 억제할 뿐만 아니라, 자몽 섭취 시 우리 몸에서 소화액을 조절하고 허기를 억제하는 콜레시스토키닌 호르몬 분비를 촉진하여 고칼로리 식품 섭취를 줄임
 - ③ 비타민 C와 고수분 함유로 열을 가라앉히고 감기 증세를 완화함. 천연 퀴닌이 풍부하여 말라리아, 관절염 치료 등에도 도움이 됨

④ 섬유질이 풍부하여 소화불량 개선에도 도움을 줌

⑤ 자몽에 들어 있는 나린제닌(naringenin)이 혈당 조절과 인슐린 민감성을 향상시킴⁶⁷⁾

사진자료 : Medlatec



[표50] 베트남 자몽 소재 주요 건강보조식품



제품명	나노 레드자몽 (NANO Bưởi Đỏ)	제품명	상아제약 리얼자몽 비타톡톡	제품명	포멜로 슬리밍 다이어트 (POMELO Slimming Diet)
가격	- 209,000동(30% 할인가)	가격	- 베트남동 301,000동 (24% 할인가)	가격	- 베트남동 150,000
용량	- 20포/1상자	용량	- 30포/1상자 - 1포당 비타민C 60mg	용량	- 10봉/1팩
특징	- 1포 음용 시 과일 1kg 섭취 효과 - 100% 유기농 원료 사용	특징	- 이스라엘산 자몽농축액 30%	특징	- 캔디형 - 체중감량에 효과적 - 무설탕, 비건용 천연 원료 사용

출처: 베트남 쇼피

67) Medlatec, 'Chuyên gia dinh dưỡng chỉ rõ 5 tác dụng của bưởi với sức khỏe', 2022.09.22.

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ③ 그린커피⁶⁸⁾

▶ 베트남 소비자들의 체중 감량에 대한 높은 관심에 따라 ‘그린커피’ 인기 몰이 중

- 그린커피란 볶지 않은 커피를 말하며 국내외에서 다이어트 보조제로 인기를 끌고 있음. 국내에서는 그린커피빈 추출물이 ‘체지방 감소에 도움을 줄 수 있음’으로 건강기능식품 기능성 원료로 인정받음. 베트남 내 체중감량 효능에 대한 관심이 매우 높은 만큼, 건강보조식품 인기 순위에서 그린커피 기반 제품이 다수 확인됨
- 색이나 맛이 녹차와 비슷한 그린커피는 음료 뿐만 아니라 그린커피빈추출물이 함유된 알약 형태의 보충제로도 판매되고 있음. 그린커피에는 클로로젠산이라는 식물성 미량영양소 폴리페놀 화합물이 들어있는데, 커피콩을 볶는 과정에서 이 화합물이 줄어들어 일반 커피콩은 그린커피보다 클로로젠산이 적음
- 미국 뉴욕 HSS(Hospital for Special Surgery)의 공인영양사인 레베카 토네슨에 따르면 그린커피가 몸에 좋다는 주장은 아직 과학적으로 확실히 증명돼야 할 부분이라고 전함. 이전의 그린커피 연구 대부분이 동물을 대상으로 한 것이거나 표본크기가 작다는 결점이 있음

- 그린커피에도 카페인이 들어있는데, 추출물은 최대 17%까지 들어있음. 하루 카페인 섭취량이 400mg을 넘지 않는 한 음료 형태의 그린커피는 안전하다고 알려짐. 지나친 카페인 섭취는 두통, 불안감, 불면증, 이뇨, 구토, 복통, 부정맥 등을 일으킬 수 있음. 또한 다른 약을 복용하고 있다면 카페인이 함유된 보충제는 섭취 전 의사와 상의해야 함⁶⁹⁾



사진자료 : 코메디닷컴

68) 빅데이터 분석 결과 주요 성분으로 도출되지는 않았으나, 온라인 쇼핑물 인기 순위 확인 결과 주요 원료로 수취된 그린커피의 최근 이슈와 제품을 분석함

69) 코메디닷컴, ‘다이어트 대체 그린커피, 정말 도움될까’, 2021.01.11

[표51] 베트남 그린커피 소재 주요 건강보조식품



CÀ PHÊ XANH THIÊN NHIÊN VIỆT
Kháng mỡ - Giảm cân - Duy trì vóc dáng

Hộp 10 gói



11.11 HOÀN XU XTRA

제품명	티엔니엔비엣 그린커피 (Thiên Nhiên Việt Cà phê Xanh)	제품명	에스바디 그린커피 (Sbody Green Coffee)
가격	- 베트남동 77,000	가격	- 베트남동 250,000
용량	- 10포/1상자(250g)	용량	- 12포/1상자
특징	- 인스턴트 그린 커피(카페인 0.35%) - 주성분: 그린 커피, 커피크리머, 설탕 - 글루텐, GMO 무함유	특징	- 건강한 천연 원료 사용

출처: 베트남 쇼피

2) 비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)⁷⁰⁾



70) 비타민 및 미네랄 강신호 소재 중 문서 빈도 상위 18개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

베트남 비타민 및 미네랄 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(베트남어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	구리	đồng	영양성분	64.423	0.267	강신호
2	단백질	protein	영양성분	38.962	1.044	강신호
3	비타민 C	vitamin c	영양성분	29.269	0.954	강신호
4	비타민 B1	vitamin b1	영양성분	27.346	0.378	강신호
5	칼슘	canxi	영양성분	23.654	0.561	강신호
6	철	sắt	영양성분	20.192	0.477	강신호
7	비타민 A	vitamin a	영양성분	19.385	0.558	강신호
8	금	vàng	(-)	18.038	0.274	강신호
9	아연	kẽm	영양성분	16.154	0.607	강신호
10	칼륨	kali	영양성분	14.462	0.573	강신호
11	비타민 D	vitamin d	영양성분	13.077	0.121	강신호
12	비타민 E	vitamin e	영양성분	10.692	0.108	강신호
13	푸메레이트	khói	(-)	7.615	0.528	강신호
14	비타민 B6	vitamin b6	영양성분	7.115	0.529	강신호
15	마그네슘	magiê	영양성분	6.538	0.416	강신호
16	셀레늄	selen	영양성분	6.385	0.133	강신호
17	비타민 B2	vitamin b2	영양성분	5.308	0.646	강신호
18	인	phốt pho	(-)	4.462	0.398	강신호
19	비타민 B3	vitamin b3	(-)	4.346	0.337	강신호
20	망간	mangan	영양성분	4.308	0.293	강신호

2) 비타민 및 미네랄 - ① 비타민 C(vitamin C)

▶ 코로나19는 2021년 비타민 수요를 자극, 약사/약국 채널에서 판매 강제 유지

- 비타민은 2021년 두 자릿수의 성장으로 강세를 보였고, 지난 5년간 대부분의 해에서 이러한 성장세가 지속됨. 코로나19 팬데믹으로 인해 많은 사람들이 비타민 섭취가 건강과 면역 체계를 유지하고 바이러스 감염을 예방하는 데 도움이 된다고 믿으면서 비타민 수요가 급격하게 증가함. 팬데믹이 시작되자 보건부에서 운동을 계속하고 규칙적으로 비타민을 섭취하여 면역 체계를 강화하도록 권장한 것도 비타민 수요를 더욱 가속화함
- 2021년에는 약사나 약국을 통해 판매되는 비타민 비중이 증가함. 약국이 봉쇄 조치에도 문을 열었고, 비타민을 처음 접하는 사람들이 약사와 상의하는 것을 선호함. 이러한 현상은 직접 판매의 실적에 타격을 주었으나 허벌라이프(Herbalife)의 경우 세계적인 유명세 덕분에 선전하고 있음. 온라인 판매 또한 2021년에 더욱 증가하였고 판매 비중도 소폭 상승함

▶ 비타민C, 코로나19 기간 동안 정부의 건강 정책 포함 여러 채널 통해 홍보

- 코로나19의 확산으로 베트남 정부는 소비자들에게 비타민 C와 균형 잡힌 영양소의 섭취, 규칙적인 운동을 통해 면역 체계를 향상시킬 것을 권장함
- 실제로 비타민 C 섭취가 주는 이점에 관한 언론 보도가 건강 관련 부처와 각 지방, 그리고 SNS 등 다양한 채널을 통해 쏟아져 나옴. 한 예로, 동나이성 질병통제센터(Center For Disease Control of Dong Nai Province)에서는 코로나19 예방 차원에서 비타민 C를 섭취하거나 오렌지, 포멜로, 자몽 등 다량의 비타민 C가 함유된 과일을 섭취하여 면역 체계를 강화할 것을 권장함
- 세계 유명 브랜드는 높은 가격에도 불구하고 2021년에도 계속해서 비타민 시장을 좌우함. 베트남 소비자들은 여전히 고품질에 대한 인지도로 인해 베로카(Berocca), 블랙모어스(Blackmores), 업사빗(Upsavit), 허벌라이프(Herbalife Nutrition) 등 해외 브랜드에 과감히 비용을 지불함⁷¹⁾

71) 유로모니터, 'Consumer Health in Vietnam', 2021.09.

▶ 카테고리 성숙기 진입 및 백신 접종 인구 증가로 인해 향후 베트남 비타민 시장 둔화된 성장 전망

- 2022년 베트남이 추진하는 “베트남산” 백신 사업이 탄력을 받은 후로, 사람들이 안심하여 비타민을 비축해둘 필요성이 줄면서 비타민에 대한 수요의 증가세는 둔화할 전망이다. 카테고리 성숙도 또한 판매액과 판매량에서 모두 예측 기간의 비타민 성장률을 둔화시키는 요인이 될것임. 하지만 바이러스로 인해 베트남인들 사이에서 건강에 대한 인식이 향상되고 있으며 증상의 치료보다는 예방에 대한 욕구가 강해지면서 소비자들은 계속해서 비타민을 구매할 것으로 보임. 비타민은 예측 기간에 소비자 건강 부문에서 매우 탄탄한 성장률을 보이는 소재가 될 것으로 예상됨
- 그러나 무허가 비타민 판매는 성장을 저해하는 요소가 될 수 있음. 불법 경로를 통해 더 값싼 수입 비타민이 들어오면 미국이나 일본, 호주 등 선진국에서 수입한 제품의 품질을 맹신하는 소비자들은 망설임 없이 구매할 것임. 향후 불법 판매로 인한 타격은 다소 누그러들 수도 있음. 정부가 이러한 제품을 판매하는 소규모 온라인 업체 또는 개인 판매자들이 세금을 내야 영업을 지속할 수 있도록 하는 조치를 취하고 있기 때문임

▶ 비타민C와 E에 대한 관심 증가 전망

- 지난 5년 동안 베트남 소비자들은 건강과 외모에 더 많은 관심을 두기 시작했으며 건강관리 제품의 높은 가격에도 불구하고 스스럼없이 소비함. 실제로 비타민 C와 비타민 E는 지난 몇 년간 기업과 소비자들에게서 큰 주목을 받음. 코로나19 발생 후 비타민 C가 면역 체계를 증진하는 것으로 널리 알려졌으며, 베트남 소비자들 사이에서 미적 욕구가 늘면서 비타민 E에 대한 수요도 점차 증가함. 따라서 이들 비타민은 예측 기간에 점진적 성장세를 유지할 것으로 예상됨⁷²⁾

72) Euromonitor International, ‘Consumer Health in Vietnam’, 2021.09.

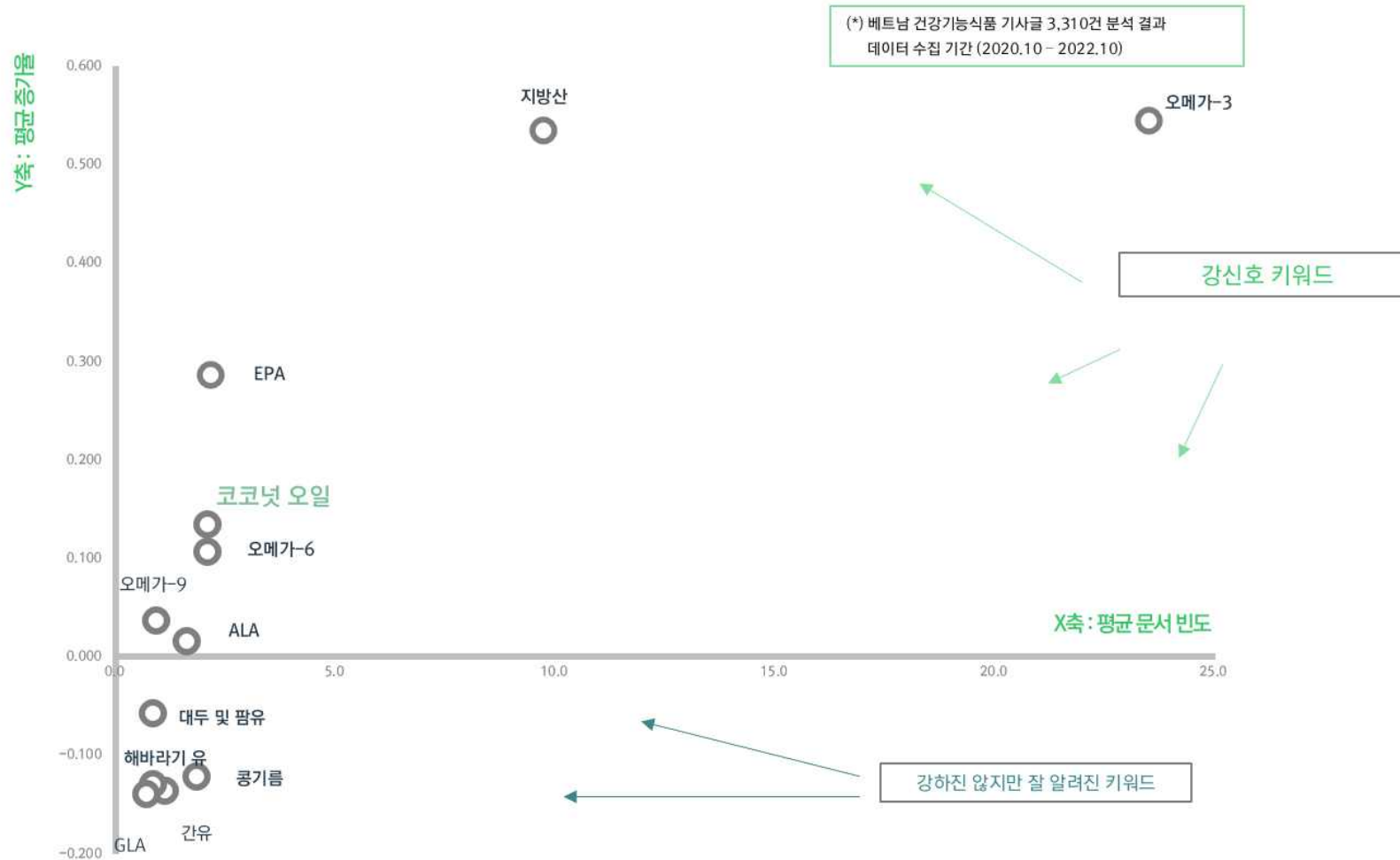
[표52] 베트남 비타민 소재 주요 건강보조식품



제품명	닥터프라이 멀티비타민 (dr.Frei Multi VITAMINS)	제품명	미롤라 비타민 E (Mirrolla Vitamin E)	제품명	뉴턴에버렛 비타민 d3 (newtoneverett Vitamin d3)
가격	- 베트남동 122,180(18% 할인가)	가격	- 베트남동 65,000(13% 할인가)	가격	- 베트남동 390,300(26% 할인가)
용량	- 20정/1병 - 1정당 4g(비타민 C 75mg)	용량	- 30정/1상자 - 1정당 비타민 E 400mg	용량	- 120정/1병 - 1정당 비타민 D3 125mcg
특징	- 비타민 13종에 필수 미네랄과 비오틴이 첨가된 제품	특징	- 기존 노란색 정제 제품보다 5배 더 많은 비타민 E 함유	특징	- 부드러운 젤 형태의 정제 - 대두유 함유

출처: 베트남 쇼피, 바이오비아

3) 오일 및 지방산(Fats and Oils)⁷³⁾



73) 오일 및 지방산 소재 중 문서 빈도 상위 12개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

베트남 오일 및 지방산 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(베트남어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	오메가 3	omega 3	기능성 원료	23.500	0.545	강신호
2	지방산	axit béo	영양성분	9.731	0.535	강신호
3	EPA	epa	기능성 원료	2.154	0.286	강신호
4	오메가 6	omega 6	(-)	2.077	0.106	강신호
5	코코넛 오일	dầu dừa	(-)	2.077	0.134	강신호
6	콩 오일	dầu đậu nành	(-)	1.846	-0.122	강하진 않지만 잘 알려진 신호
7	ALA	axit alpha linolenic	(-)	1.615	0.016	강신호
8	해바라기 유	dầu hướng dương	(-)	1.115	-0.137	강하진 않지만 잘 알려진 신호
9	오메가 9	omega 9	(-)	0.923	0.036	강신호
10	간유	dầu gan cá	(-)	0.846	-0.130	강하진 않지만 잘 알려진 신호
11	대두 및 팜유	dầu cọ	(-)	0.846	-0.058	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	GLA	axit gamma linolenic	기능성 원료	0.692	-0.140	강하진 않지만 잘 알려진 신호

3) 오일 및 지방산 - ① 코코넛 오일(dầu dừa)

▶ ‘코코넛 오일’, 체중감량 효능 내세워 인기

- 베트남 건강기능식품 오일 및 지방산 원료 중 코코넛 오일이 비교적 높은 빈도로 확인됨. 베트남 온라인 쇼핑몰 확인 결과 코코넛 오일을 활용한 체중감량 제품들이 판매되고 있음. 베트남 현지 매체 suckhoedoisong에서 소개하고 있는 코코넛 오일의 효능은 하기와 같음
- 코코넛 오일은 풍부한 영양소를 함유하고 있는데, 미국 농무부 자료에 의하면 코코넛 오일 100g에는 포화지방산 82.5g, 불포화지방산 약 8g, 칼슘 1mg, 알파 토크트리엔놀 2.17mg 등이 들어 있음. 코코넛 오일에 함유된 지방의 90%가 포화지방산이고 불포화지방산은 9%에 불과하지만, 중쇄 중성지방(medium-chain triglycerides, MCT)이 풍부해 칼로리를 더 소모하게 함
- 코코넛 오일에는 다음과 같은 건강상 이점이 있음
 - ① 대사기능 장애를 차단하고 내당력을 개선함
 - ② 다량의 포화지방산이 포만감을 높여 체중 감량에 도움을 줌
 - ③ 케틴으로 전환되는 중쇄 중성지방이 활력 증진 역할을 하여 운동 능력과 지구력을 향상시킴⁷⁴⁾

[표53] 베트남 코코넛 오일 소재 주요 건강보조식품

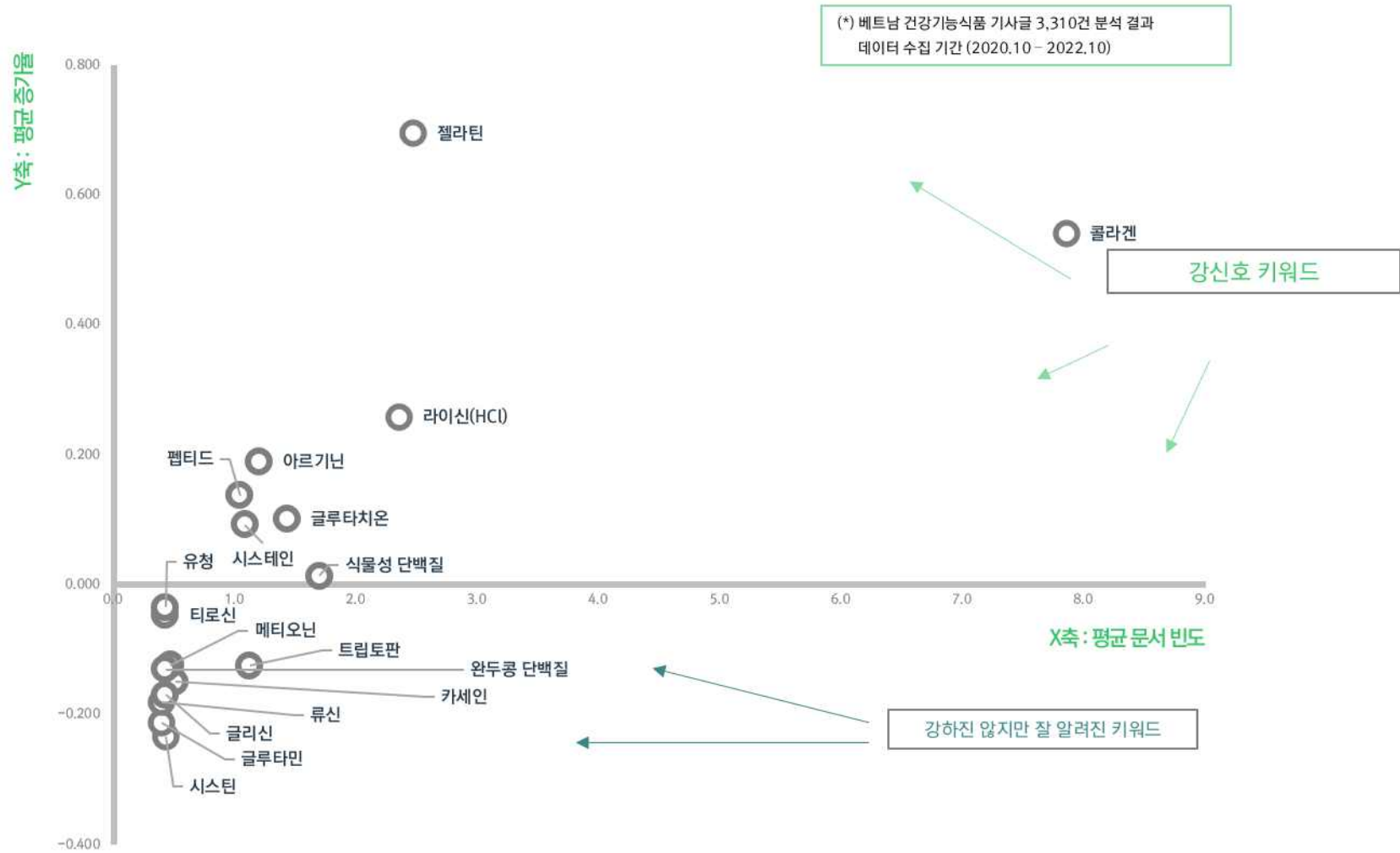


제품명	DHC 포스콜리 소프트 캡슐 (DHC フォースコリン ソフトカプセル)
가격	- 베트남동 202,000(24% 할인가)
용량	- 40정/1봉 - 1정당 포스콜린 25~50mg, 버진 코코넛 오일 100~200mg
특징	- 코코넛 오일, 민트 등 체중 감량 및 피부 탄력에 효과적인 천연 원료 100% 사용 - 지방과 당 연소를 돕는 L-카르니틴 아미노산 함유

출처: 베트남 쇼피

74) suckhoedoisong, ‘Dầu dừa không chỉ làm đẹp da, giúp giảm cân mà còn nhiều lợi ích sức khỏe không ngờ khác’, 2022.06.10.

4) 아미노산 및 펩타이드(Amino Acids & Peptides)⁷⁵⁾



75) 아미노산 및 펩타이드 소재 중 문서 빈도 상위 18개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

베트남 아미노산 및 펩타이드 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(베트남어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	콜라겐	collagen	개별인정원료	7.846	0.540	강신호
2	젤라틴	gelatin	(-)	2.462	0.694	강신호
3	라이신(HCl)	lysine	(-)	2.346	0.258	강신호
4	식물성 단백질	protein thực vật	(-)	1.692	0.013	강신호
5	글루타치온	glutathione	(-)	1.423	0.101	강신호
6	아르기닌	arginine	개별인정원료	1.192	0.189	강신호
7	트립토판	tryptophan	(-)	1.115	-0.125	강하진 않지만 잘 알려진 신호
8	시스테인	cysteine	(-)	1.077	0.092	강신호
9	펩티드	peptide	개별인정원료 (콜라겐 펩타이드)	1.038	0.137	강신호
10	카세인	casein	(-)	0.500	-0.150	강하진 않지만 잘 알려진 신호
11	메티오닌	methionine	(-)	0.462	-0.124	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	완두콩 단백질	protein đậu	(-)	0.423	-0.131	강하진 않지만 잘 알려진 신호
13	티로신	tyrosine	(-)	0.423	-0.048	강하진 않지만 잘 알려진 신호
14	글리신	glycine	(-)	0.423	-0.170	강하진 않지만 잘 알려진 신호
15	유청	váng sữa	(-)	0.423	-0.035	강신호
16	시스틴	cystine	(-)	0.423	-0.235	강하진 않지만 잘 알려진 신호
17	글루타민	glutamine	개별인정원료	0.385	-0.212	강하진 않지만 잘 알려진 신호
18	류신	leucine	(-)	0.385	-0.181	강하진 않지만 잘 알려진 신호

4) 아미노산 및 펩타이드 - ① 라이신(lysine)

▶ 정상적인 세포 성장과 근육 회전을 보장하는 라이신

- 라이신은 신체가 스스로 합성할 수 없는 12가지 필수 아미노산 중 하나로, 신체 기능의 중요한 구성 요소임. 정상적인 세포 성장과 근육 회전을 보장함. 또한 세포를 통해 지방을 운반하여 에너지로 연소하는 데 도움이 됨. 특히, 라이신은 어린 아이들의 발달에 중요한 역할을 함

▶ 어린이의 발달을 위해 사용되는 라이신

- 라이신은 어린이의 식욕을 자극하고 영양소 대사를 증진하며 신체 성장을 도와주는 중요한 아미노산임. 또한 지방산을 에너지로 전환하고 콜레스테롤을 낮추는 카르니틴을 생성함. 칼슘 흡수와 콜라겐 형성을 돕고 피부, 힘줄, 연골 등 관절 조직과 뼈에 필요한 물질로서 어린이의 키 성장에 기여함. 라이신 결핍 시 어린이에게 피로, 어지럼증, 메스꺼움, 식욕 부진, 흥분, 안구의 충혈, 성장 저하, 빈혈 등의 증상이 나타날 수 있음

▶ 라이신, 열을 가하는 등 식품 처리 과정에서 쉽게 파괴

▶ 식사만으로 어린이에게 충분한 양을 공급할 수 없을 경우 라이신 기능식품 고려 필요

- 라이신은 신체에서 합성되지 않으므로 외부 공급원을 통해 얻어야 하는 필수 아미노산임. 라이신이 풍부한 식품으로는 육류(소고기, 닭고기, 양고기 등), 해산물(담치류, 새우, 굴 등), 어류(연어, 대구, 참치 등), 유제품, 채소(감자, 후추, 고추, 리크 등), 콩류, 견과류(마카다미아, 호박씨, 캐슈넛 등)가 있음. 식품을 통해 라이신을 얻는 것이 가장 좋은 방법이지만 라이신은 설탕이나 이스트와 함께 열을 가하는 등 식품 처리 과정에서 쉽게 파괴됨
- 식사만으로 어린이에게 충분한 양의 라이신을 공급할 수 없다면 기능식품을 고려해야 함. 라이신은 캡슐, 정제, 경구 용액 등 다양한 형태로 제조되고 있음. 라이신은 비교적 안전하게 섭취할 수 있으나, 설사, 메스꺼움 등 부작용이 있을 수 있음. 심각하게는 기능식품의 원료에 알레르기가 있을 경우 두드러기, 호흡 곤란과 같은 반응이 나타날 수 있음. 또한 칼슘, 아르기닌, 아미노글리코사이드계 항생제 등 다른 약과 함께 복용 시 상호작용이 일어날 수 있으므로 복용 전 전문가와 반드시 상의해야 함⁷⁶⁾

[표54] 베트남 라이신 소재 주요 건강보조식품

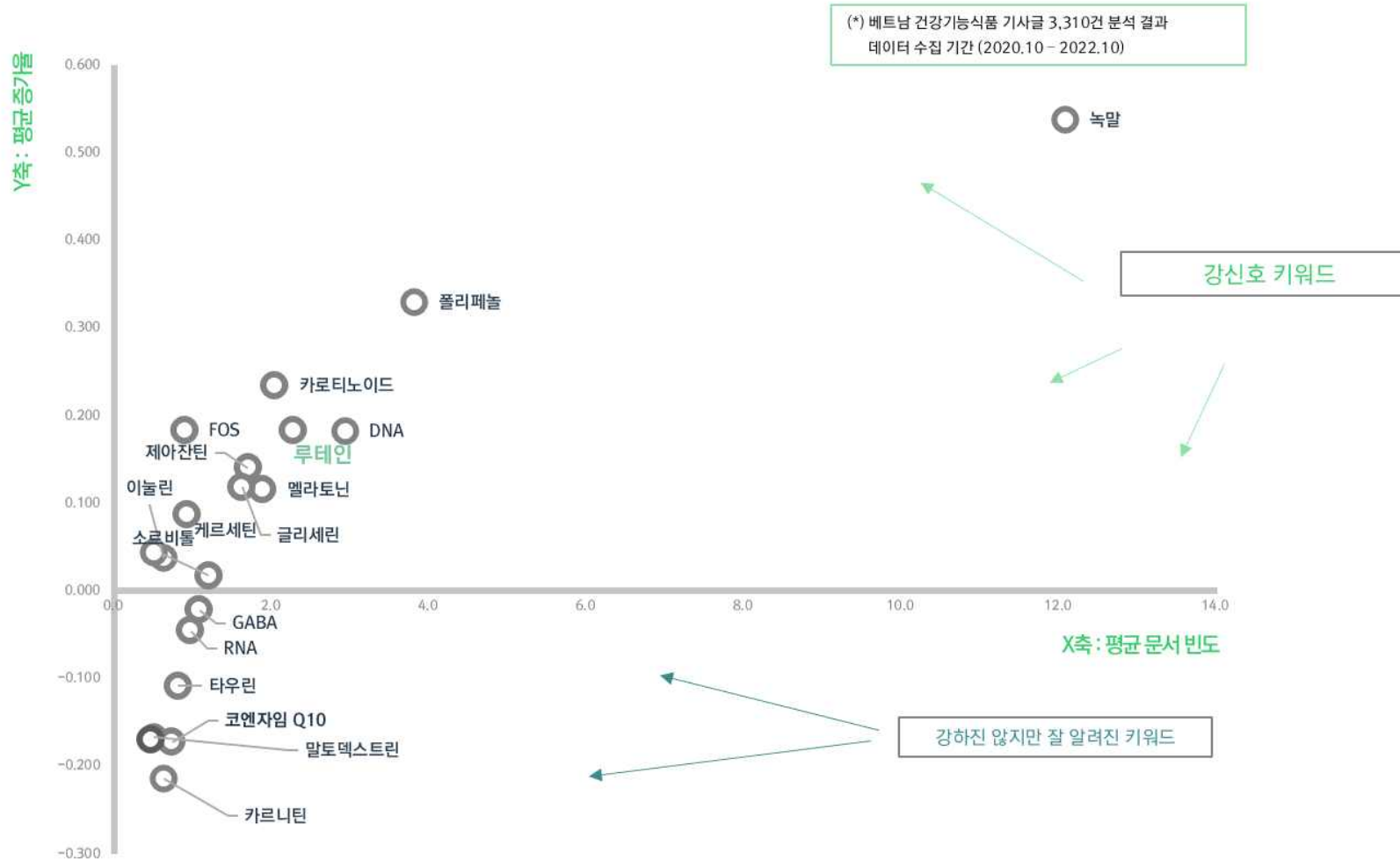


제품명	나우 더블 스트렝스 L-라이신 1000mg (NOW Double Strength L-Lysine 1000mg)	제품명	바이오아일랜드 라이신 스텝업 (bioisland LYSINE STEP UP)
가격	- 100정/1병 베트남동 330,000(18% 할인가)	가격	- 60정/1병 베트남동 325,000(7% 할인가)
용량	- 1정당 라이신 500mg / 1000mg	용량	- 1정당 라이신 250mg
특징	- 비건에 적합	특징	- 영유아를 위한 호주 브랜드 바이오 아일랜드 라이신 - 6세-24세 키 성장 지원 - 영유아 면역력 강화 및 심혈관 질환 위험 감소, 건강한 성장 촉진 - 음식이 충분하지 않을 때 영유아 몸에 필요한 충분한 라이신 제공

출처: 베트남 쇼피

76) Youmed, 'Có nên dùng lysine cho bé hay không? Lưu ý khi sử dụng', 2022.06.30.

5) 식물성물질((phytochemicals)77)



77) 식물성물질 소재 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

베트남 식물성물질 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(베트남어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	녹말	tinh bột	(-)	12.077	0.537	강신호
2	폴리페놀	polyphenol	개별인정원료	3.808	0.329	강신호
3	DNA	dna	(-)	2.923	0.182	강신호
4	루테인	lutein	(-)	2.269	0.182	강신호
5	카로티노이드	carotenoid	(-)	2.038	0.234	강신호
6	멜라토닌	melatonin	(-)	1.885	0.115	강신호
7	제아잔틴	zeaxanthin	(-)	1.692	0.140	강신호
8	글리세린	glycerin	(-)	1.615	0.118	강신호
9	소르비톨	sorbitol	(-)	1.192	0.017	강신호
10	GABA	axit amin gamma	개별인정원료	1.077	-0.022	강신호
11	RNA	rna	(-)	0.962	-0.046	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	케르세틴	quercetin	(-)	0.923	0.086	강신호
13	FOS	fructooligosaccharides	기능성 원료	0.885	0.183	강신호
14	타우린	taurine	(-)	0.808	-0.109	강하진 않지만 잘 알려진 신호
15	코엔자임 Q10	coenzyme q10	기능성 원료	0.731	-0.173	강하진 않지만 잘 알려진 신호
16	이눌린	inulin	기능성 원료	0.615	0.037	강신호
17	카르니틴	carnitine	개별인정원료	0.615	-0.215	강하진 않지만 잘 알려진 신호
18	말토덱스트린	maltodextrin	기능성 원료	0.500	-0.167	강하진 않지만 잘 알려진 신호
19	구연산	axit citric	(-)	0.500	0.043	강신호
20	크레아틴	creatine	기능성 원료	0.462	-0.170	강하진 않지만 잘 알려진 신호

5) 식물성물질 - ① 루테인(lutein)

▶ 루테인, 염증을 예방하고 활성 산소 및 산화스트레스, 유해한 블루라이트로부터 눈을 보호

▶ 시력 및 눈부심 개선 효과도 있어

- 루테인은 시력에 필수적인 카로티노이드 황산화제로, 눈 뒤쪽의 황반에 주로 집중되어 있음. 카로티노이드는 많은 식물의 세포에서 발견되는 영양소인데, 이 카로티노이드로 인해 과일과 채소가 선명한 빨간색, 주황색, 노랑색 등 색상을 띠게 되는 것임
- 강력한 항산화제인 루테인은 염증을 예방하고 활성 산소 및 산화스트레스, 유해한 블루라이트로부터 눈을 보호하며, 시력 및 눈부심을 개선하는 등 우리 몸 중에서도 특히 눈을 다양한 방식으로 보호한다는 사실이 수많은 연구를 통해 밝혀짐. 또한 실명과 영구적 시력 손상의 주원인인 노년기 황반변성(Age-related macular degeneration, AMD) 말기의 진행을 늦추고 당뇨병 망막병증, 백내장, 안구 건조증 등 눈 질환의 예방에도 도움을 줌

▶ 루테인, 아직 정해진 권장량은 없어

- 루테인의 섭취량에 대해서는 아직 정해진 권장량이 없음. 많은 미국인들이 하루에 겨우 1-2mg의 루테인을 섭취하는 것으로 추정됨. 미국 국립안구연구소(National Eye Institute)에서 후원하는 노년기 안과 질환 연구(Age-Related Eye Diseases Study)에 따르면 루테인 10mg과 제아잔틴 2mg를 섭취하면 중증 AMD로의 진행을 효과적으로 늦출 수 있다고 함. 건강에 무리가 없는 루테인 복용량은 최대 20mg임
- 루테인이 풍부한 식품으로는 케일, 시금치, 배추, 파슬리, 완두콩 등 녹색 채소와 달걀 노른자, 옥수수, 밀 등이 있으며 지방이 많은 식품과 함께 섭취하면 흡수가 가장 잘 됨. 보충제를 통해서도 루테인을 섭취할 수 있는데, 보통 매리골드 꽃에서 추출하여 오일과 혼합하거나 합성하여 제조하기도 함⁷⁸⁾

78) Youmed, 'Lutein là gì? Lợi ích của lutein với sức khỏe mắt', 2022.06.18.

[표55] 베트남 루테인 소재 주요 건강보조식품



제품명	로스텍스 파마 루테인 뉴 오메가 3/코엔자임 Q10 (ROSTEX PHARMA Lutein New OMEGA 3/COENZYME Q10)	제품명	퓨리탄프라이드 루티골드 루테인 20mg (Puritan's Pride Lutigold Lutein 20mg)
가격	- 베트남동 64,000(33% 할인가)	가격	- 베트남동 309,000
용량	- 30정/1상자 - 1정당 루테인 20mg	용량	- 120정/1병 - 1정당 루테인 20mg
특징	- 루테인 20% 함유 - 은행 추출물 60mg, 블루베리 추출물 30mg 함유 - 오메가3와 코엔자임Q10 각 10mg 함유 - 비타민 E 함유 - 100% 천연 원료 사용	특징	- 천연 제아잔틴 함유(800mcg) - 홍화유 함유

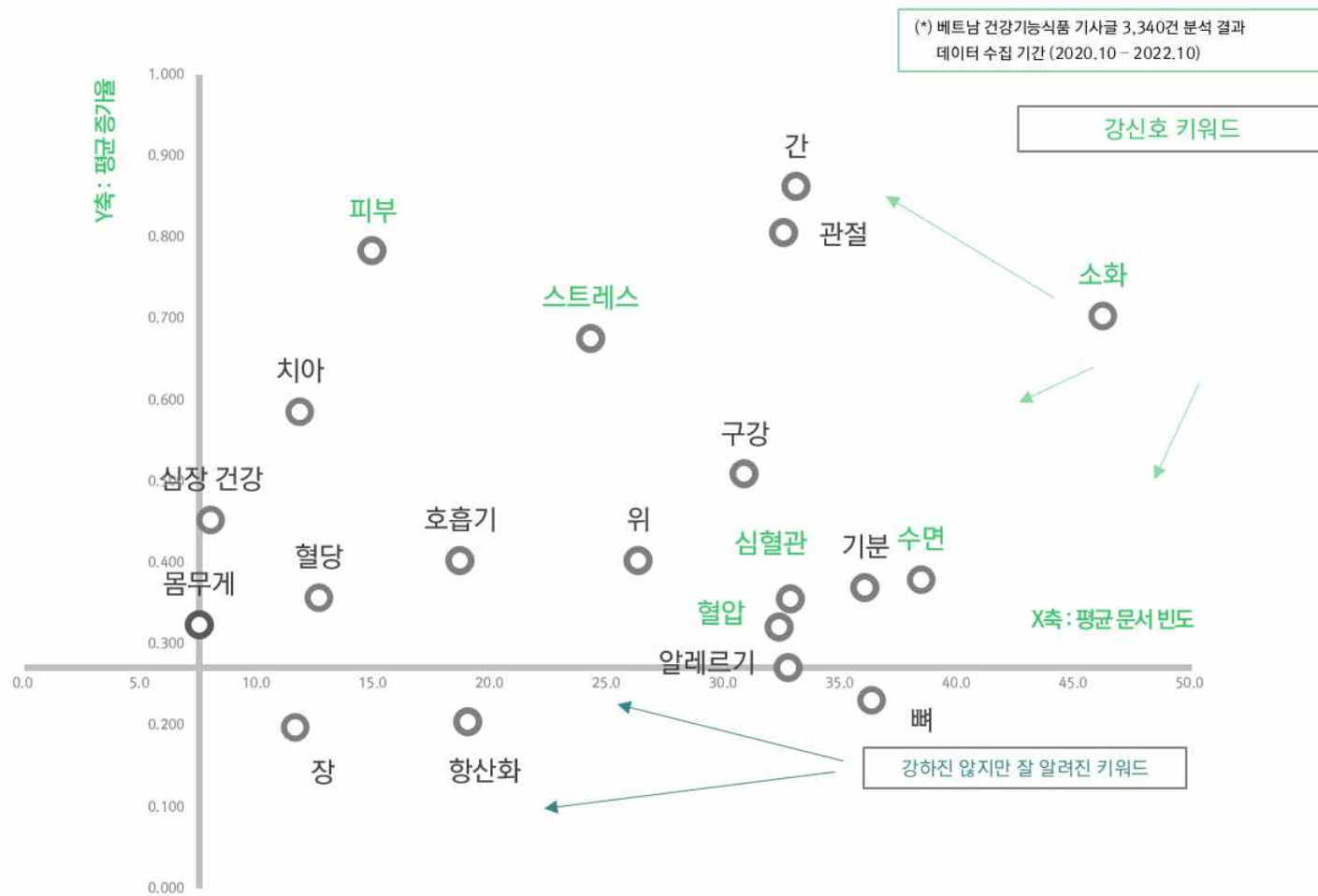
출처: 베트남 쇼피

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 베트남 기능성 소재 트렌드 2) 클레임 트렌드



베트남 건강보조식품 클레임 트렌드⁷⁹⁾



79) 클레임 강신호 키워드 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

순번	효능(국문) ⁸⁰⁾	효능(베트남어)	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	소화	tiêu hóa	46.192	0.703	강신호
2	수면	ngủ	38.423	0.378	강신호
3	뼈	xương	36.308	0.231	강하진 않지만 잘 알려진 신호
4	기분	cảm giác	36.038	0.368	강신호
5	간	gan	33.077	0.861	강신호
6	심혈관	tim mạch	32.846	0.354	강신호
7	알레르기	dị ứng	32.731	0.271	강신호
8	관절	chung	32.577	0.806	강신호
9	혈압	huyết áp	32.346	0.320	강신호
10	구강	miệng	30.885	0.508	강신호
11	위	dạ dày	26.308	0.402	강신호
12	스트레스	căng thẳng	24.269	0.675	강신호
13	항산화	chất chống oxy hóa	19.038	0.204	강하진 않지만 잘 알려진 신호
14	호흡기	hô hấp	18.692	0.402	강신호
15	피부	làn da	14.923	0.782	강신호
16	혈당	đường huyết	12.615	0.357	강신호
17	치아	răng	11.808	0.586	강신호
18	장	tràng	11.615	0.197	강하진 않지만 잘 알려진 신호
19	심장 건강	sức khỏe tim mạch	8.000	0.452	강신호
20	몸무게	trọng lượng	7.500	0.324	강신호

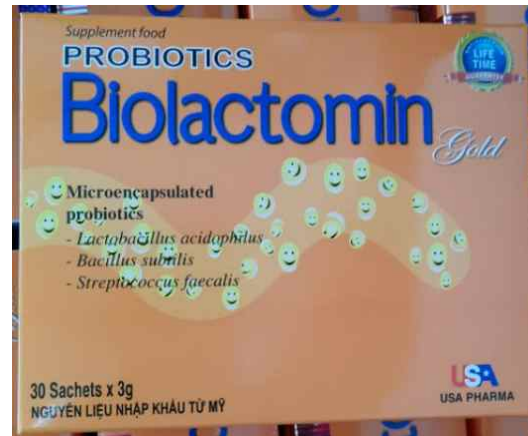
80) 도출된 클레임 강신호 키워드 중 ① 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 내 해당 클레임을 활용한 가능성 표시 식품이 인기 순위 상위에 위치한 클레임, ② 해당 클레임의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 확인된 클레임, ③ 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하거나 인기있는 것으로 확인된 클레임을 선정하여 이슈 및 제품을 분석함. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 모든 소재의 선정에 전체 적용됨

건강강조 표시별 상위 기능성 소재들

소화(tiêu hóa)			수면(ngủ)			심혈관(tim_mạch)		
키모트립신	chymotrypsin	0.5778 ⁸¹⁾	멜라토닌	melatonin	0.629	생선 간유	dầu gan cá	0.453
락타아제	lactase	0.520	ทริป토판	tryptophan	0.470	아보카도	hạt bơ	0.409
프로바이오틱스	probiotics	0.477	발레리안	valerian	0.409	김	nori	0.390
글루코시다아제	glucosidase	0.472	라벤더	hoa oải hương	0.333	알팔파	cỏ linh lăng	0.376
락토바실러스 카세이	lactobacillus casei	0.469	글리신	glycine	0.328	스피루리나	tảo xoắn	0.366
혈압(huyết áp)			스트레스(căng thẳng)			피부(làn da)		
시트룰린	citrulline	0.389	멜라토닌	melatonin	0.448	콜라겐	collagen	0.552
김	nori	0.371	ทริป토판	tryptophan	0.347	글루타치온	glutathione	0.532
염화칼륨	kali clorua	0.346	라벤더	hoa oải hương	0.346	시스테인	cysteine	0.437
아르기닌	arginine	0.345	승마	black cohosh	0.342	오렌지 오일	dầu cam	0.436
칼슘	canxi	0.343	국화	hoa cúc	0.339	비타민	vitamin	0.382

81) 클레임 키워드와 원료 키워드의 상관값임. 해당 클레임과 관련하여 상관값이 높은 10개 원료 키워드를 소개함. 상관계수가 0.9 이상일 경우 매우 높은 상관관계, 0.7-0.9 미만일 경우 높은 상관관계, 0.4-0.7 미만일 경우 비교적 높은 상관관계, 0.2-0.4 미만일 경우 낮은 상관관계, 0.2 미만일 경우 거의 무시할 만한 상관관계가 있다고 해석됨

[표56] 소화 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	리오자 네이처 파마 (RIOJA NATURE PHARMA)	제조사(브랜드)	유에스에이 파마 (USA Pharma)	제조사(브랜드)	피케이 파마 (PK Pharma)
제품명	이지콜 플러스 베이비 (Easycol+ Baby)	제품명	바이오락토민 (Biolactomin)	제품명	센나 디톡스 (Senna Detox)
가격/용량	- 450,000동/20g	가격/용량	- 35,000동/3g*30포	가격/용량	- 365,000동/30포
특징	- 유당불내증 어린이용 락타아제 효소 - 소화 기능 개선 - 설사, 소화불량 복부팽만감 개선	특징	- 체내 유익균, 비타민 및 미네랄 보충 - 소화력 강화 및 장내 유해균 감소에 도움 - 프로바이오틱스 3종 함유	특징	- 소화 기능 향상에 도움 - 체내 독소 제거 및 피로, 기미, 여드름 개선 - 차폴 잎 추출물, 콜라겐, 셀러리 추출물, 이눌린, 글루타치온 등 함유

출처: 베트남 쇼피 홈페이지(shopee.vn)

[표57] 스트레스 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	올림피안 랩스 (Olympian Labs)	제조사(브랜드)	시베리안 웰니스 (Siberian Wellness)	제조사(브랜드)	비비타 (Bibita)
제품명	멜라토닌 (Melatonin)	제품명	에센셜 보타닉스 발레리안 앤 멜리사 (Essential Botanicals Valerian & Melissa)	제품명	응우응온 오야스미 (Ngủ ngon Oyasumi)
가격/용량	- 405,000동/60ml	가격/용량	- 205,000동/30캡슐	가격/용량	- 110,000동/30캡슐
특징	- 깊은 숙면 및 에너지 회복에 도움 - 하루 1ml 섭취로 수면의 질 개선	특징	- 쥐오줌풀 뿌리, 들깨 등의 허브 추출물 함유 - 스트레스 및 불안 감소, 숙면 지원 - 1일 1~2캡슐 섭취	특징	- 니겔라 시계초, 바닐라잎, 은행나무 추출물, 지황 및 기타 허브류 함유 - 불면증 개선 및 숙면에 도움

출처: 베트남 쇼피 홈페이지(shopee.vn)

[표58] 피부 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	로이안 (Lợi An)	제조사(브랜드)	비나 카오 (Vina Cao)	제조사(브랜드)	디에이치씨 (DHC)
제품명	여성 콜라겐 로이안 (Collagen tố nữ Lợi An)	제품명	L-글루타치온 (L-Glutathione)	제품명	DHC 혼합 캡슐 (Combo Viên Uống DHC)
가격/용량	- 390,000동/100g	가격/용량	- 450,000동/30정	가격/용량	- 205,000동/30캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 여성의 피부톤 및 피부결 개선 - 콜라겐 성분으로 노화 예방 - L-글루타치온 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 피부 영양공급, 수분 증가, 탄력 증가에 도움 - 건성 피부, 주름진 피부, 어두운 피부톤 개선 - 피부 미백 효과, 기미 및 주근깨 감소 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 피부 개선 및 건강 증진에 도움 - 비타민C, 비타민D, 비타민E 함유 - 피부 미백 기능, 건조하고 거친 피부 개선

출처: 베트남 쇼피 홈페이지(shopee.vn)

[표59] 수면 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	나트롤 (Natrol)	제조사(브랜드)	오스트로비트 (OstroVit)	제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)
제품명	멜라토닌 (Melatonin)	제품명	트립토판 (Tryptophan)	제품명	발레리안 포르테 (Valerian Forte)
가격/용량	- 325,000동/90개	가격/용량	- 350,000동/90캡슐	가격/용량	- 263,000동/30정
특징	- 불면증 및 수면의 질 개선 - 멜라토닌 10mg, 유기농 타피오카 및 사탕수수 함유	특징	- 깊은 숙면 및 신체 건강 증진 지원 - 1일 1캡슐 섭취 - 폴란드산 고품질 영양제	특징	- 불면증 개선 및 깊은 숙면에 도움 - 수면에 드는 시간 단축 - 안전성이 보장된 호주산 수면제

출처: 베트남 쇼피 홈페이지(shopee.vn)

[표60] 심장 건강 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	오리히로 (Orihiro)	제조사(브랜드)	블랙모어스 (Blackmores)	제조사(브랜드)	톰슨케어 (Thomsoncare)
제품명	스쿠알렌 (Squalene)	제품명	슈퍼 스트렝스 CoQ10 (Super Strength CoQ10)	제품명	닝탐브영 (Ninh Tâm vương)
가격/용량	- 499,000동/360정	가격/용량	- 220,000동/150mg	가격/용량	- 180,000동/30캡슐
특징	- 대구 간유가 함유되어 오메가3이 풍부함 - 관절염, 요통, 전립선 통증 완화 - 심혈관 질환 개선	특징	- 심장 건강 유지, 혈관 건강 지원 - 심장병 병력이 있는 사람에게 적합 - 콜레스테롤 수치 유지에 도움	특징	- 신경과민, 피로, 심근경색증, 심부전, 뇌졸중 증상 완화 및 예방에 도움 - 인삼, 낫토 추출물, 타우린, L-카르니틴, 푸마르산, 마그네슘 등 함유

출처: 베트남 쇼피 홈페이지(shopee.vn)

[표61] 혈압 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	스완슨 (Swanson)	제조사(브랜드)	후지나 (Fujina)	제조사(브랜드)	부민팟 (Vũ Minh Phát)
제품명	L-아르기닌 (L-Arginine)	제품명	카디오 (Cardio)	제품명	항고혈압 차 (Trà Hạ Huyết Áp)
가격/용량	- 169,000동/100캡슐	가격/용량	- 480,000동/300g	가격/용량	- 65,800동/100g
특징	- 운동 효과 증진 - 혈압 조절 기능 - 1일 1캡슐 1~2회 섭취	특징	- 고혈압, 동맥경화, 혈전 형성 예방에 도움 - 뇌졸중, 심근경색, 심부전 등 심혈관 합병증 예방 지원 - 스테아르산칼슘, 결정 셀룰로즈 등 함유	특징	- 고혈압 환자에게 적합한 티백 제품 - 혈압 안정, 두통 및 신경 긴장 완화 - 국화꽃, 영지버섯, 고수, 아티초크 등 함유

출처: 베트남 쇼피 홈페이지(shopee.vn)

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

Ⅶ. 베트남 기능성 소재 트렌드 3) 주요 제품 트렌드






베트남 건강보조식품 현지 매장 방문조사 Shop ① 파마시티(Pharmacy)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 드럭스토어 · 매장 주변 특징: 하노이 내 3개의 메이저 대학 근처에 위치하며, 주거지역과 밀접함 · 주요 고객층: 현지 주민 	<p>브랜드 기본 정보⁸²⁾</p>		<p>베트남 전역에 약 1,000개의 점포를 보유한 대표 드럭스토어</p>	
	<p>조사 제품 수: 7개</p>			
<p>매장 정보</p>				
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>하노이 148 Pho Vong street, Thanh Xuan District, Hanoi</p>	
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>			
				
<p>사진자료: 현지조사원 자료</p>				

82) 파마시티(Pharmacy) 홈페이지

베트남 건강보조식품 현지 매장 방문조사 Shop ② 에프피티 롱차우(FPT Long Châu)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 드럭스토어 · 매장 주변 특징: 이동량이 많은 대로변에 위치하며, 하노이의 대형 병원이 인근에 있음 · 주요 고객층: 현지 주민 	<p>브랜드 기본 정보⁸³⁾</p> <p>LONG CHÂU 베트남에 400개 이상의 매장을 보유한 대표 제약 소매 체인</p>		<p>조사 제품 수: 2개</p>
	<p>매장 정보</p>		
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) 하노이</p> <p>상세주소 430 Bach Mai Ward, Truong Dinh Street, Hai Ba Trung District, Hanoi</p>	
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		


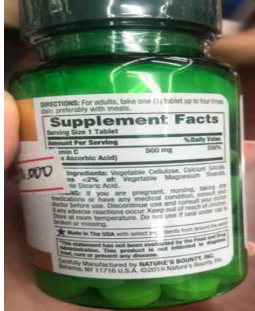

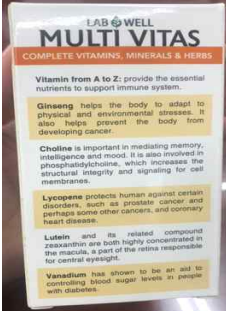




사진자료: 현지조사원 자료

83) 에프피티 롱차우(FPT Long Chau) 웨이보 페이지

① 단백질

			
			
방문 매장	Pharmacy	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	닥터프레이 (dr.Frei)	제품명	닥터프레이 칼슘 + 비타민 D3 (dr.Frei Calcium + Vitamin D3)
원산지	독일	브랜드	dr.Frei
1회 복용량	4.2g (1알)	가격	115,000.00 베트남 동
용량	84g	10g당 가격	13,690.48 베트남 동
주요 성분	베타카로틴 (Beta-carotene)	홍보문구	- 건강한 뼈와 치아를 위해

② 비타민C

							
							
방문 매장	FPT Long Chau	제품 종류	건강 보조 식품	방문 매장	FPT Long Chau	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	네이처스바운티 (Nature's Bounty)	제품명	씨 (C)	제조사	아르넷 제약 (Arnet Pharmaceutical)	제품명	멀티비타스 (Multivitas)
원산지	미국	브랜드	Nature's Bounty	원산지	미국	브랜드	LAB WELL
1회 복용량	-	가격	290,000.00 베트남 동	1회 복용량	-	가격	319,000.00 베트남 동
용량	100알	10g당 가격	-	용량	60알	10g당 가격	-
주요 성분	비타민C (Vitamin C)	홍보문구	- 면역력을 높여주는 - 건강 관리를 위한	주요 성분	비타민C (Vitamin C)	홍보문구	- 필수 미네랄 및 비타민 - 몸과 정신 건강 회복

③ 콩

			
			
방문 매장	Pharmacy	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	씨엔에스 제약 (CNS Pharm.)	제품명	포우먼 (For Women)
원산지	한국	브랜드	WELSON
1회 복용량	1g (1알)	가격	781,000.00 베트남 동
용량	60g	10g당 가격	130,166.67 베트남 동
주요 성분	콩 레시틴 (Soybean Lecithin)	홍보문구	- 노화의 속도를 낮추는 - 여성들의 생리학적 문제를 줄이고 피로회복을 돕는

④ 생강





				
				
방문 매장	Pharmacy	제품 종류	건강 보조 식품	
제조사	에이디씨 (ADC)	제품명	골드 구타카 (Gold Gutaca)	
원산지	독일	브랜드	ADC	
1회 복용량	2g (1알)	가격	245,500.00 베트남 동	
용량	400g	10g당 가격	6,137.50 베트남 동	
주요 성분	콩 레시틴 (Soybean Lecithin)	홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> - 다이어트를 하는 이들에게 적합한 - 당뇨로 고생하는 이들의 회복을 돕는 	

⑤ 마늘



방문 매장	Pharmacy	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	뚜에링 (Tuệ Linh)	제품명	갈릭오일 (Garlic Oil)
원산지	베트남	브랜드	Tuệ Linh
1회 복용량	-	가격	70,000.00 베트남 동
용량	100알	10g당 가격	-
주요 성분	파라옥시벤조산프로필 (Propyl p-Hydroxybenzoat)	홍보문구	-

⑥ 케일파우더

			
			
방문 매장	Pharmacy	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	모도톡스 (MODOTOX)	제품명	케일파우더 (Kale Powder)
원산지	베트남	브랜드	Tuệ Linh
1회 복용량	-	가격	93,000.00 베트남 동
용량	72g	10g당 가격	12,916.67 베트남 동
주요 성분	케일파우더 추출물 (Kale Powder Extract)	홍보문구	- 매일의 건강한 생활을 위한 - 100% 순수한

⑦ 스피어민트

			
			
방문 매장	Pharmacy	제품 종류	건강 보조 식품
제조사	트레이시비 (TRACYBEE)	제품명	프로폴리스 민트&허니 (Propolis Mint&Honey)
원산지	브라질	브랜드	TRACYBEE
1회 복용량	입 안에 3-4회 분사	가격	270,000.00 베트남 동
용량	30ml	10g당 가격	-
주요 성분	프로폴리스 추출물 (Propolis Extract)	홍보문구	- 24시간 내에 안정을 되찾아주는

⑧ 인삼

				
				
방문 매장	Pharmacy		제품 종류	건강 보조 식품
제조사	씨엔에스 제약 (CNS Pharm.)		제품명	웰슨 진생 (WELSON GINSENG)
원산지	브라질		브랜드	WELSON
1회 복용량	1g (1알)		가격	795,000.00 베트남 동
용량	60g		10g당 가격	132,500.00 베트남 동
주요 성분	홍삼 추출물 (Red Ginseng Extract)		홍보문구	<ul style="list-style-type: none"> - 피로회복 및 활력 강화에 적합 - 면역체계 강화에 도움

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

VIII. 베트남 건강보조식품 수출 가이드



1) 베트남 건강보조식품 수출 가이드⁸⁴⁾

▶ 정의 및 분류

- 베트남에서 건강기능식품과 유사한 용어로 ‘기능성 식품(Functional Food)’이 있음. 베트남의 기능성식품은 효능, 성분함유량, 사용지침에 따라 다음과 같이 4가지로 분류됨
- 1) 영양보충식품(Supplements) : 일반 식품에 비타민 또는 무기질을 강화한 식품
- 2) 미량영양성분보충식품(Micronutrient Supplementation) : 미량영양소를 보충하기 위한 비타민 또는 무기질
- 3) 건강유지식품(Health Protection) : 중국의 보건식품과 비슷한 식품
- 4) 의학영양제품(Medical Nutrition) : 임상시험을 통과하고 생산업체가 발표한 기능성을 가진다는 것이 증명되고 권한 있는 기관에 의해 유통에 대한 허락을 받았으며 약사의 지원, 감시하에 사용방법 및 지정 사항이 있는 특별한 식품

▶ 기능성식품 등록 및 심사 절차

- 베트남에 기능성식품을 수출하기 위해서는 보건부 식품위생안전국의 허가를 받아야 함
- 1단계 : 등록을 원하는 회사는 식품위생안전국에 필수서류를 제출해야 함. 제출 시, 서류는 원본 1부, 사본 1부를 제출해야 하며 우편이나 식품위생안전국을 직접 방문하여 제출함
- 2단계 : 식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증을 발급함
- 3단계 : 서류접수기관은 서류를 검사하며 서류에 미비한 사항이 있을 경우 접수한 날로부터 근무일 기준으로 7일 후 등록을 원하는 회사 또는 개인에게 법 규정에 따라 보완서류에 대한 문서를 전송함
- 4단계 : 필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 근무일 10일 동안 심사를 진행, 10일 후 심사신청서를 권한기관에게 제출한 후 승인을 기다림
- 5단계 : 등록을 원하는 회사에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함

[표62] 베트남 기능성식품 등록 절차



• 10일 소요

출처: 식품의약품안전처, ‘건강기능식품 수출가이드, 베트남’, 2016.06

84) 식품의약품안전처, ‘건강기능식품 수출가이드, 베트남’, 2016.06





▶ 규제

- 베트남 건강기능식품 관련 규제로는 1) 제조(수출)업체 필수 인증 요구, 2) 통관 및 유통전 심사, 3) 제품 광고 규제로 구분할 수 있음

▶ 인증

- 베트남 건강기능식품 유통시 해당 제조(수출)업체의 자유판매증명서(CFS)와 우수제조관리기준(GMP)인증을 필수적으로 요구하고 있음

[표63] 베트남 건강기능식품 관련 인증 정보

필수 인증		
 식품의약품안전처	자유판매증명서 (CFS)	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요 • 유효기간 : 3 년 • 발행/검사기관 : 식품의약품 안전처
	우수제조기준 (GMP)	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 및 의약품의 안전성과 유효성을 품질면에서 보증하는 인증으로 베트남 정부 시행령 No. 15/2018/ND-CP 에 의거 수입자격요건에 추가됨 • 2019 년 7 월 1 일 이후 제조된 건강기능식품을 수입하는 베트남 바이어는 해외제조(수출)업체의 GMP 인증을 베트남 식품안전청(VFA)에 사전신고 필요. • 이전 제조된 건강기능식품은 ‘식품안전규정 부합 공표확인증’을 발급받았거나 ‘식품공표서류 등록접수증’ 효력이 남은경우 유통기한까지 수입과 유통이 가능
권고 인증		
	식품안전경영시스템 (ISO 22000)	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 식품 첨가제 등 상호 관계가 있는 모든 기업에 적용 가능 • 유효기간 : 3 년 (이후 3 년 단위 갱신) • 발행/검사기관 : 한국표준협회, 한국품질보증원 ※ 수입전 식품안전성 공표(베트남 보건부)시 HACCP, ISO 22000 과 같은 식품안전관리인증 혹은 성적서 필요
	식품안전관리인증기준 (HACCP)	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 오염 위험을 방지하고 식품 안전 확보를 목적으로 함 • 유효기간 : 3 년 • 발행/검사기관 : 식품의약품안전처 ※ 수입전 식품안전성 공표(베트남 보건부)시 HACCP, ISO 22000 과 같은 식품안전관리인증 혹은 성적서 필요

출처: 외교부, ‘베트남 건강기능식품 동향’, 2020.09

▶ 사전심사

- 베트남 바이어가 건강기능식품을 수입하기 위해서는 1) 식품안전성 공표 및 제품과 업체 등록 (베트남 보건부) 2) 라벨 심의 (베트남 식품안전청) 3) 검역증명서 발급 (베트남 식품안전청) 등 사전절차가 요구됨

[표64] 베트남 건강관련식품 수입관련규제 정보

식품안전성 공표	라벨 심의	검역증명서 발급
<p>관련 법규</p> <ul style="list-style-type: none"> • 베트남 식품안전법(No 55/2010/QH12, No.67/2016/ND-CP) • 베트남 보건부 전문관리분야에 해당하는 식품 규정(No.15/2018/ND-CP) • 기능성식품 관리에 대한 규정(No.43/2014/TT-BTY) • 식품 첨가물에 관한 시행령 (No.24/2019/TT-BYT) 등 		
<p>세부 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남어 작성 혹은 번역 공증 필요 - No.15/2018/ND-CP 부록 1 양식 활용 • 식품안전검사 결과표 <ul style="list-style-type: none"> - 지정된 검사기관 혹은 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통할 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12 개월 이내 결과만 유효 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정 준수 	<p>라벨 필수 표기사항</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우) <p>※ 추가문구</p> <ul style="list-style-type: none"> - '건강보호식품' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다.' 	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 첨가물 허용치, 유해물질 등을 확인 • 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행 <ul style="list-style-type: none"> - Green Channel(저위험) : 서류 검사(전체 선적량의 5% 랜덤추출) - Yellow Channel(중위험) : 전산검사 → 서류검사 - Red Channel(고위험) : 서류 검사→ 물품검사
<p>참고 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품명, 원산지, 성분 정보 등 중요정보 변경시 지정기관으로 고지의무 	<ul style="list-style-type: none"> • 세부규정은 베트남 라벨 표기법(No.43/2017/ND-CP) 참고 	<ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가물 및 유해물질의 경우 베트남 식품안전청(VFA), KATI 농식품수출정보에서 확인 가능

출처: 외교부, '베트남 건강기능식품 동향', 2020.09

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

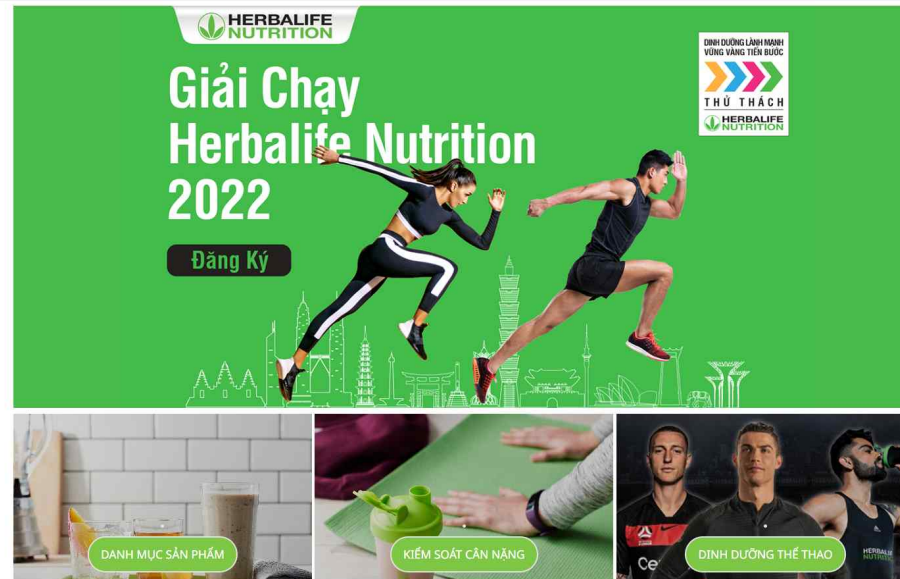
IX. 베트남 기능성 소재 전문가 인터뷰



베트남 건강보조식품 전문가 인터뷰 Interview ① Herbalife Nutrition Vietnam

TRANG CHỦ SẢN PHẨM CƠ HỘI KINH DOANH SỐNG KHỎE VỀ HERBALIFE NUTRITION THƯ VIỆN VIDEO

Herbalife Nutrition Vietnam
담당자
DUNG NGUYEN
직책
Scientific Affairs Manager
이메일
Maidung.le@gmail.com
연락처
+84 906984018
링크드인
https://vn.linkedin.com/in/dung-nguyen-99221216
인터뷰 시점
2022.11.8



Herbalife Nutrition Vietnam 소개

허벌라이프 뉴트리션은 1980년부터 독립 멤버에게 적합한 훌륭한 영양 제품과 입증된 비즈니스 기회로 생활을 변화시켜 온 글로벌 기업입니다. 전 세계 90여 곳에서 저명한 영양 및 건강 전문가 팀의 참여 하에 개발 및 테스트한 영양 제품을 판매하고 있습니다. 호치민 시에 본사를 둔 허벌라이프 베트남은 전 세계 71번째 시장으로 2009년에 공식적으로 문을 열고, 체중 조절, 심장 건강, 소화기 건강, 뼈 건강, 시력 건강, 운동 및 각성 효과, 저항력 강화, 모발 및 피부 건강을 지원하는 8가지 제품군을 공급하고 있습니다.

DUNG NGUYEN 소개

DUNG NGUYEN은 베트남국립농업대학교에서 식품 과학 및 기술을 전공한 후, 호치민경제대학교에서 경영 및 일반관리 석사 학위를 취득함. 이후 베트남 주요 영양 제품 기업인 Herbalife Nutrition에서 약 4년 간 R&D 및 과학실험 관련 업무, 마케팅 및 브랜드 관리 업무를 담당함

Q1. 최근 베트남의 건강기능식품 시장에서 나타나는 주된 트렌드는 무엇인가요?

베트남 시장에서 주된 트렌드는 바로 허브와 전통 건강기능 원료입니다. 코로나19 팬데믹 후에는, 동충하초와 생강이 건강기능식품 업계를 이끄는 트렌드가 될 것으로 예상합니다.

Q2. 베트남에서 최근 등록되거나 허가를 받은 것 중 인기를 끌고 있는 건강기능식품 성분이나 원료는 무엇인가요?

베트남에서 사용해 온 인기 건강기능식품 성분이나 원료가 들어 있는 제품이 많습니다. 그 중 주목할 만한 것이 생강, 꿀, 동충하초, 새 둥지 등이 함유된 제품입니다. 이런 제품에는 인간의 면역 체계를 강화시키는 필수아미노산과 비타민, 미네랄, 항산화물질이 높은 수준으로 함유되어 있습니다.

Q3. 인기 있는 성분/원료의 트렌드는 무엇인가요?

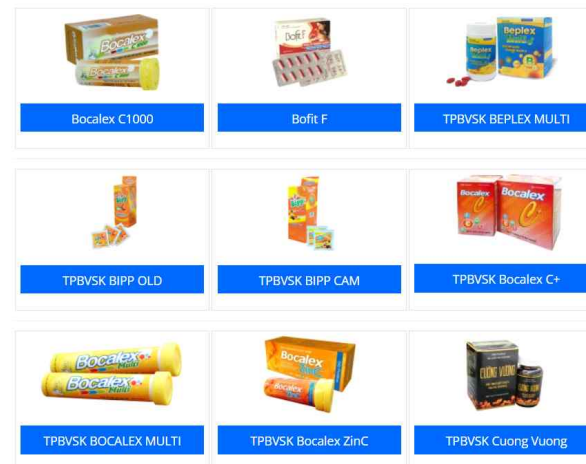
호치민, 하노이와 같은 대도시 사람들은 콩으로 만든 영양 분말, 생강과 강황, 꿀로 만든 제품 등 유기농으로 재배한 식물을 기반으로 하는 식품을 구입하는 추세입니다. 다른 지방 사람들은 주로 냐짱(Nha Trang)의 새 둥지, 리선(Ly Son)과 푸꾸옥(Phu Quoc)의 마늘 등 현지 원료를 사용한 기능식품을 구입하는 경향이 있습니다.

Q4. 최근 인기를 끌고 있는 건강기능식품 성분이나 원료는 어떤 것들이 있나요?

소비자들은 건강증진 식품에 함유된 이로운 단백질과 지방산에 더욱 관심을 보이고 있습니다. 그와 동시에, 염증성 질환을 예방하는 신체의 능력을 향상시키는 비타민과 미네랄 섭취도 늘리고 있습니다. 그에 더해 고단백 제품을 구입하는 트렌드도 아직까지 유지되고 있습니다.



▶ Megawecare 제품 사진, 사진 자료: nhathuoclongch.com



◀ DHG의 제품 사진, 사진 자료: www.dhgpharma.com.vn

Q5. 앞서 언급한 성분이나 원료를 사용하여 만든 신제품은 어떤 것이 있나요?

위의 메가위케어(Megawecare)에서 출시한 제품은, 호흡기 건강에 도움을 주는 꿀과 에센셜 오일을 함유한 기능 식품과 면역력 강화에 도움을 주고 피로를 줄여주는 비타민 보충제입니다. 또한, Duoc Haw Giang(DHG)에서 출시한 제품도, 미네랄과 비타민이 들어 있어 면역력을 강화하는 기능 식품입니다.

Q6. 베트남 내 건강기능식품 시장에서 최근 발생한 변화와 최신 이슈는 무엇인가요?

신생 기업뿐만 아니라 주요 제약회사들의 영양 부문 시장에 대한 투자가 크게 늘고 있습니다. 이런 투자는 보건부의 규정 그리고 기능식품 제조업체에 가장 엄격한 기준인 GMP 기준을 준수하기 위해 주로 제조에 집중되고 있습니다. 그러므로 최고 품질의 건강보호식품을 확보하기 위해 GMP 기준에 맞는 공장을 선택하는 것이 매우 중요합니다. 또한 제품 유통과 마케팅 전략도 직접 유통, 약국, 의료 경로 등 다양한 경로로 확장되고 있습니다.

Q7. 건강기능식품에 사용된 특정 원료나 성분의 '효능'을 강조할 수 있는 키워드가 있나요?

확실히, 제조사들은 항상 제품의 효능을 강조하기 위해 건강 식품에 추가 재료의 사용을 최대로 활용합니다. 소화를 돕는 이로운 박테리아, 심장 건강을 지원하는 오메가-3, 뼈 건강을 증진하는 칼슘 복합체 및 비타민 D 등을 사용한 보충제를 예로 들 수 있습니다.

Q8. 향후 새롭게 등장하거나 유행할 것으로 보이는 원료나 클레임은 무엇인가요?

제가 관찰한 바로는, 머지 않은 미래에, 제조사들은 다른 나라에서 수입해오는 원료 대신 베트남에서 풍부한 원료를 활용하여 대량 생산 규모를 감당할 만한 정제된 원료를 만드는 데 주력할 것입니다. 생강, 강황, 응옥린(Ngoc Linh) 인삼, 마늘, 레몬그라스, 레몬 등 재배가 쉬운 식물 기반 원료가 있습니다. 새 동지 원료를 공급하는 새 사육 지역도 나짱에서 중부 고산지대에 이르는 인근 지방으로 범위가 넓어지고 있습니다.

Q9. 제품 관련 트렌드는 무엇인가요?

Healthy Asia Pacific 2020 Initiative는 주요 공중 보건 요소에 집중하고 있는데, 지속적인 건강 관리를 제공하는 접근법을 이용하여 비전염성 질환을 줄이는 것도 그 중 하나입니다. 수많은 APAC 국가들이 가당 음료에 과세하는 법안을 발효했거나 고려 중입니다.

APAC 국가에서 사업을 하는 기업은 적극적으로 제품에 설탕 함유를 줄이겠다는 서약을 하고 있습니다. 예를 들어, 네슬레(Nestle)는 2019년 태국에서 자사 마일로(Milo) 초콜릿 맥아 음료의 무가당 제품을 출시하는 계획을 발표했으며, 코카콜라(Coca-Cola)는 2020년까지 싱가포르에서 코카콜라 음료에 설탕을 10% 줄이기로 했습니다.

Q10. 브랜드 관련 트렌드는 무엇인가요?

베트남 건강기능식품 산업에서 가장 규모가 큰 브랜드는 허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition)입니다. 그 다음 주자로는 암웨이(Amway), DHG 파르마(DHG Pharma), 메가위케어(Megawecare), 트라파르코(Trapharco), 애벗(Abbott), 네슬레(Nestle)가 있습니다. 이런 기업들은 베트남에서 대량생산 규모와 오랫동안 굳건한 브랜드를 특징으로 자리잡고 있습니다. 이 점이 품질과 유통 체계 면에서 소비자들이 좀 더 편리하고 신뢰감 있게 제품을 구매할 수 있도록 하는 이점입니다.

Q11. 마케팅 관련 트렌드는 무엇인가요?

최근 몇 년간, 기능식품 기업의 마케팅 전략은 정보 기술을 사용하고 고객 접근 경로를 확대하는 데 있어 눈에 띄는 변화를 겪었습니다. 괄목할 만한 트렌드 중 하나는 Lazada, shoppee와 같은 전자상거래 플랫폼 그리고 Pharmacity, Long Chau와 같은 대형 약국의 웹사이트에서 제품 판매가 증가한 것입니다. 또한 마케터들도 지속적으로 고객 컨퍼런스, 뉴트리션 클럽과 같이 고객의 관심과 참여를 늘리기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

Health supplement
NattoEnzym

DHG PHARMA

Support to dissolve **blood clots**
Raw materials from **Japan**

Advertising content certification number:
2097/2020/XNQC-ATTP

For more information

NUTRILITE™

GÓI TRỘN THIÊN NHIÊN
SỐNG KHỎE CHỦ ĐỘNG

TÌM HIỂU THÊM

The bodyguard that protects your health

It's not just drugs that keep you healthy. Medicines, supplements, daily foods and even new lifestyles really help you to have long-term and sustainable health

looking for more information



Over-the-counter medicine ENAT 400

Eugica herbal cough medicine

FERROVIT . Over-the-Counter

▲ DHG Pharma, Megawecare 홈페이지 및 제품 사진, 사진 자료: dhgpharma.com.vn, vn.megawecare.com



Ampelep
Treatment of gastro duod...

BOGANIC HERBAL TEA

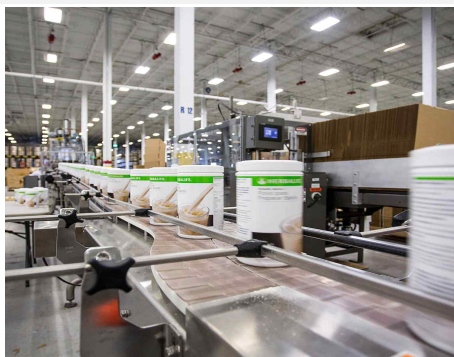
Cebraton
Details access: www.cebr...

HOẠT HUYẾT DƯỠNG NÃO
HOẠT HUYẾT DƯỠNG NÃ...

▲ Amway, Trapharco 홈페이지 및 제품 사진, 사진 자료: amway.com.vn, trapharco.com.vn

Q12. 베트남에서 인기 있는, 특히 건강기능식품 분야에서 호평 받는 마케팅/홍보 에이전시는 무엇인가요?

저는 베트남의 허벌라이프 뉴트리션에서 일하고 있습니다. 허벌라이프는 세계적으로 소비되는 식사대용품 시장에서 글로벌 강자입니다. 허벌라이프 뉴트리션은 현대 기술을 적용하고 있으며 세계에서 기술적으로 매우 앞선 기업입니다. 저희 연구소는 모두 ISO 17025 인증을 받았으며, 유럽과 중동, 아프리카(EMEA) 지역에 위치해 있습니다. H24 스포츠 제품은 LGC 프로그램을 통해 LGC가 수행하는 금지물질 검사를 받았습니다. ‘인포드 스포츠(Informed Sport)’는 세계적으로 유명합니다. 거기서 멈추지 않고 저희는 유통기한까지 제품의 품질을 모니터링합니다. 베트남 시장에서 허벌라이프는 직접 판매 업계에서 가장 큰 판매량을 보유한 회사입니다.



◀ Herbalife Nutrition 사진, 사진 자료: herbalife-vietnam.com

Q13. 위 회사는 어떤 유형의 서비스를 제공하나요? 그리고 건강기능식품 브랜드 중 어느 서비스가 가장 인기 있나요?

허벌라이프는 허벌라이프 뉴트리션 독립 멤버(Herbalife Nutrition Independent Member)를 통해 고객의 생활에 차이를 만들기 위해 노력하며 고객에게 다가갑니다. 허벌라이프 뉴트리션 독립 멤버를 담당하는 팀은 제품을 지역으로 전달하여 고객에게 서비스할 준비를 합니다. 고객은 제품과 더불어 영감을 얻고 도움을 받으면 더 자신 있게 생활을 개선할 수 있을 것입니다. 이를 두고 “멤버 차별화”라고 합니다. 허벌라이프 독립 멤버들은 제품 정보와 영양 정보, 판매 기술에 대한 교육을 받고, 유통 네트워크를 성장시킬 수 있는 정보와 기술을 갖추게 됩니다.



▶ Herbalife Nutrition 사진, 사진 자료: herbalife-vietnam.com

Q14. 베트남의 소비자들은 한국의 건강기능식품에 대해 어떻게 생각하나요?

베트남 사람들 대부분이 떠올리는 한국 건강기능식품은 한국 인삼입니다. 저와 제 가족, 친구들은 인삼 캔디, 정제 형태의 인삼 추출물과 비타민제, 꿀을 첨가한 말린 인삼 등 인삼으로 만든 제품을 여러 차례 이용했습니다. 이런 제품은 정말 효과가 좋고 포장이 잘 되어 있지만 대개 베트남 사람들의 수입에 비해 가격이 높습니다.

Q15. 경쟁력 있는 주요 한국 건강기능식품 브랜드는 무엇이며 그 이유는 무엇인가요?

저는 몇 달 전에 한국-베트남 무역증진 박람회에 다녀왔습니다. 한국 업체들이 인삼으로 만든 주력 제품 외에도 여러가지 다양한 기능식품들을 소개했습니다. 저는 제품의 품질과 포장에 정말 감명을 받았습니다. 제가 보기에 한국과 품질 면에서 견줄 만한 가능성 있는 제조사는 일본이나 대만 기업뿐입니다. 하지만 인삼 제품군에 있어서는 베트남 소비자들이 주로 한국 제품을 신뢰합니다.

Q16. 베트남에서 제품을 출시하고자 하는 중소 규모의 한국 건강기능식품 브랜드를 위한 조언이 있으신가요?

베트남 영양 분야에서 15년 경력을 쌓은 전문가로서, 몇 가지 사항을 준비했는데 여러분에게 도움이 되길 바랍니다. 먼저, 베트남과 중국 제조사들이 제품 컨셉을 모방하는 속도가 매우 빠르기 때문에 심층적으로

시장조사를 하고 유행을 선도하는 제품을 파악하여 시장의 트렌드를 예측하십시오. 또한, 기능식품 산업과 관련된 법적 체계를 완벽히 숙지하고 엄격히 준수하십시오. 마지막으로, 이 업계가 매우 치열하므로 유통 경로를 확장하기 전에 목표 고객 부문에 집중하는 마케팅 전략을 개발하여 시장에서 명성을 쌓으십시오.

Q17. 코로나19가 베트남의 건강기능식품 시장에 어떤 영향을 주었나요?

- 유통/구매 경로 : 전자상거래 플랫폼과 페이스북, 틱톡과 같은 다른 온라인 플랫폼을 통한 온라인 구매율이 눈에 띄게 증가했습니다.
- 소비자 구매 행동 : 소비자들은 건강과 미용 관련 제품에 예산보다 과하게 소비하는데, 이것이 병에 걸리고 나서 치료를 받는 대신 질병을 예방하는 역할을 합니다.
- 건강기능식품 원료 트렌드 : 젊은 사람들은 체중 조절과 미용에 도움을 주는 제품에 더욱 관심이 많습니다. 반면 중장년층은 면역력을 강화하고 심혈관, 당뇨, 근골격계, 소화기 질환 등의 비전염성 질병을 예방하는 영양보충제에 주로 관심을 갖습니다.
- 건강기능식품 수요 트렌드 : 하루 식단에 에너지와 영양소를 균형 있게 갖추고 가공식품이나 당분이 많은 식품의 섭취를 제한하는 데 사람들의 관심이 높아지고 있습니다. 또한 비타민과 섬유질이 풍부하게 좀 더 강화된 식품도 섭취합니다.

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

X. 유럽 개요



1) 유럽 건강보조식품 및 비타민 시장 동향

▶ 서유럽, 동유럽 대비 건강보조식품 시장 2.67배

- 2020년 기준 유럽의 건강보조식품(food supplement) 시장은 79억 유로로 지역에 따라 서유럽 57억 5천만 유로, 동유럽 21억 5천만 유로로 나뉨. 서유럽의 시장 규모가 동유럽에 비해 2.6배가 넘는 사실이 확인되나, 2015년 대비 서유럽이 1.06배의 성장을 기록한 데 비하여 동유럽은 1.19배의 성장을 기록함에 따라, 동유럽의 건강보조식품 시장에 대한 관심도 계속될 것으로 판단됨

▶ 2025년 유럽 비타민 및 미네랄 보조제 시장 규모 228억 유로 전망

- 2017년부터의 유럽 비타민 및 미네랄 보조제 시장 규모 조사 결과, 2019년 기준 유럽의 비타민 및 미네랄 시장 규모는 155억 4,510만 달러로, 2025년까지 228억 650만 달러의 규모로 성장할 것으로 예측됨. 유럽의 비타민 및 미네랄 보조제 시장은 2017년부터 매년 1.06배의 성장을 이뤄온바 이와 같은 성장이 계속된다면 위와 같은 예측은 상당성 있다고 판단됨

[표65] 2015년 대비 2020년 유럽 권역별 건강보조식품 시장가치

단위 : 십억 유로



[표66] 2017-2025 유럽 비타민 및 미네랄 보조제 시장 규모

단위 : 백만 달러



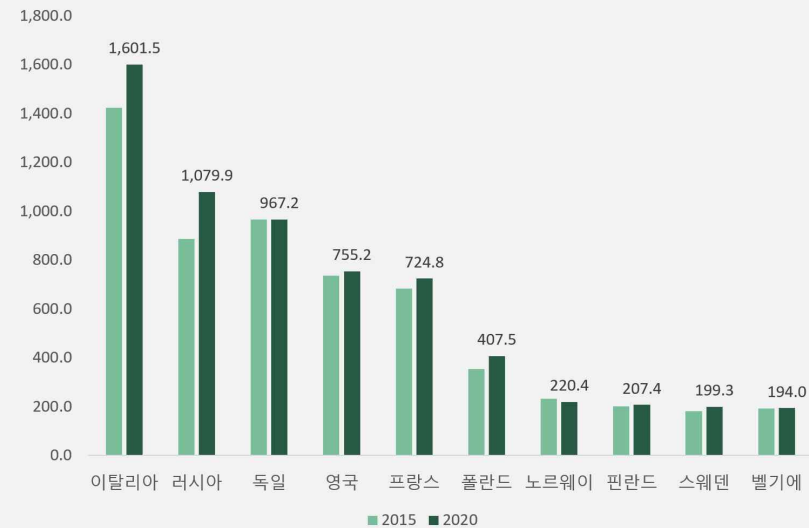
출처: 스태티스타(Statista)

▶ 유럽 국가 건강보조식품 시장 규모,
이탈리아, 러시아, 독일, 영국, 프랑스 순으로 확인

- 2020년 기준 유럽 국가의 건강보조식품 시장 규모 확인 결과, 상위 국가로 이탈리아, 러시아, 독일, 영국, 프랑스 등이 확인됨. 특히 성장률이 높았던 국가로 이탈리아와 러시아가 확인됨
- 시장 규모가 가장 큰 국가인 이탈리아의 건강보조식품 시장 규모는 16억 150만 유로로 2015년의 시장 규모(14억 2,420만 유로)에 비해 1.12배 성장한 것으로 확인되며 이는 두 번째로 큰 러시아의 시장 규모에 비하여도 1.48배의 규모에 해당함
- 두 번째로 시장 규모가 큰 국가인 러시아의 건강보조식품 시장 규모는 10억 7,990만 유로로 2015년의 시장 규모(8억 770만 유로)에 비해 1.21배 성장한 것으로 확인됨. 성장률을 기준으로 봤을 때 2015년 대비 제일 높은 성장률을 보인 국가로서 앞서 살펴본 이탈리아보다 빠르게 성장하고 있는 것으로 보임
- 세 번째로 큰 규모를 가진 독일의 건강보조식품 시장의 경우, 2020년 기준 9억 6,720만 유로의 규모로 파악되며 2015년(9억 6,660만 유로) 기준 미미한 성장세를 보임

[표67] 2015/2020년 유럽 국가별 건강보조식품 시장 규모

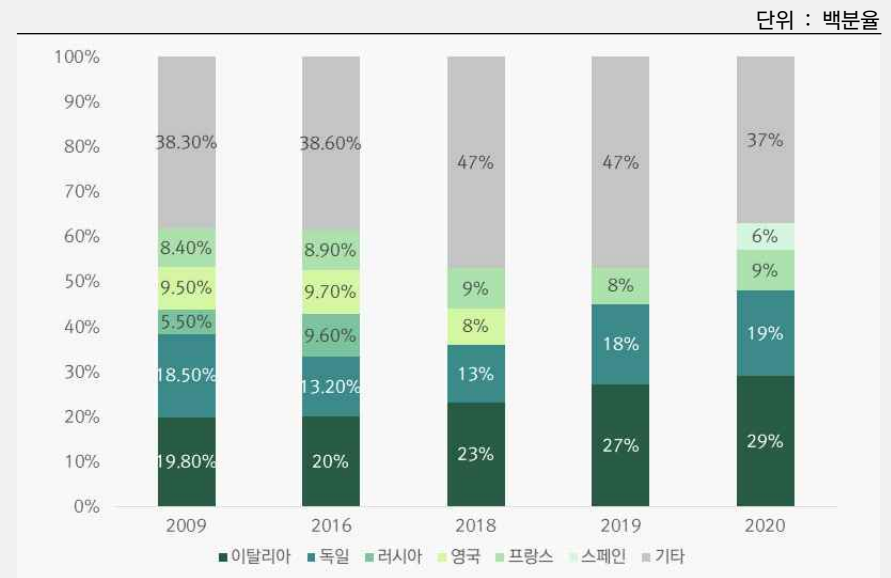
단위 : 백만 유로



▶ 이탈리아 건강보조식품 시장점유율, 확대 추세. 독일은 점유율 유지

- 이탈리아의 유럽 권역 내 건강보조식품 시장점유율은 2009년 19.8%에서 점점 상승하여 2020년 기준 29%까지 확대되었는바 조사에 나타나는 5개국 가운데 가장 큰 점유율을 보이고 있음
- 독일의 경우 2009년 이탈리아와 크게 차이 없는 점유율(18.5%)을 확보하고 있었으나, 2016년부터 13% 대로 그 비율이 매우 감소함. 이후 2019년 다시 18%의 점유율을 회복하면서, 2020년 19%로 소폭 상승하는 추세를 보임
- 러시아의 경우 2009년에서 2016년까지는 큰 성장세를 보여왔으나 이후 시장경쟁에서 뒤쳐진 모습을 보임. 영국 또한, 2016년에는 10%에 가깝게 유지하던 점유율이 2018년 8%로 하락 후 경쟁에서 밀려난 것으로 파악됨. 2020년에는 스페인의 건강보조식품이 6%의 시장점유율을 차지하면서 새로운 시장 경쟁자로 나타나는 모습을 보임

[표68] 2009-2020 유럽 건강보조식품 부문 판매 가치 국기별 시장점유율



자료 : 스태티스타

* 2018년부터 러시아 데이터는 기타에 포함

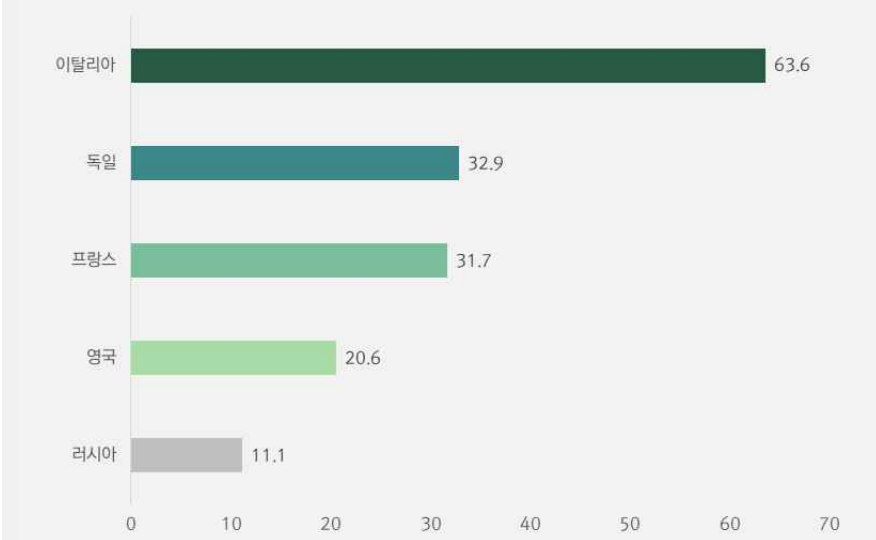
* 2019년부터 영국 데이터는 기타에 포함

▶ 유럽 주요 국가 건강보조식품 1인당 지출액,
이탈리아, 독일, 프랑스, 영국, 러시아 순

- 유럽 주요 국가의 건강보조식품 1인당 지출액 확인 결과, 이탈리아가 63.6 유로로 압도적인 1위를 차지함. 이는 뒤따르는 독일에 비하여도 두 배에 가까운 수치로, 당분간 이탈리아의 건강보조식품 시장에 대한 주목이 지속될 것으로 예상됨
- 뒤따르는 독일, 프랑스의 경우 거의 비슷한 지출액을 보이며, 그 뒤를 영국, 러시아가 따르고 있음

[표69] 2020년 유럽 선도국가 내 건강보조식품 1인당 지출액

단위 : 유로



자료 : 스태티스타

▶ 유럽 주요 국가별 건강 보조제 연간 1인당 지출액, 단백질류 지출 눈에 띄게 높아

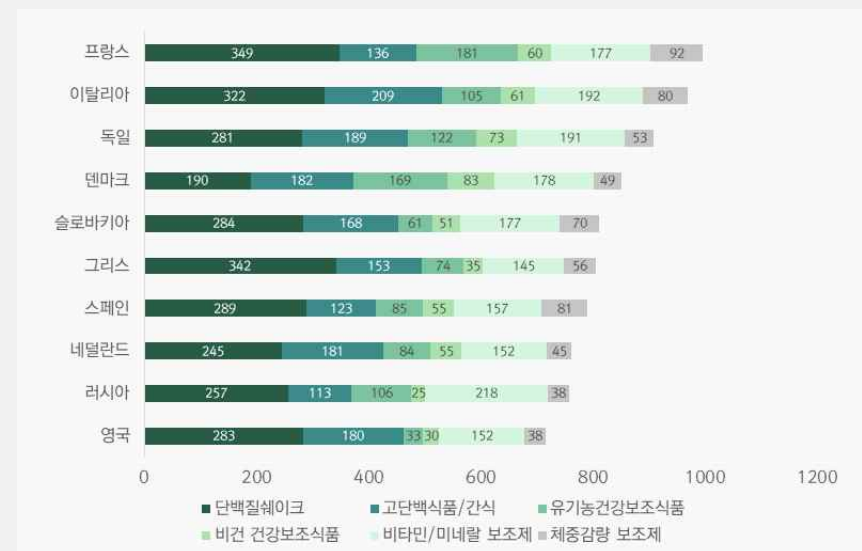
- 유럽 내 건강 보조제 연간 1인당 지출액이 가장 높은 10개 국가를 비교해본 결과, 단백질쉐이크와 같은 단백질류에 대한 지출이 가장 큰 비중을 차지하고 있는 점이 공통적으로 드러남. 특히 그리스의 경우, 지출액이 가장 높은 프랑스와 비교해도 큰 차이 없을 만큼 단백질류에 대한 지출이 높은 것으로 확인됨

▶ 국가별 선호 식품은 덴마크-유기농 건강보조식품, 러시아-비타민/미네랄 보조제

- 국가별로 선호되는 건강 보조제가 상이한 가운데서도, 유난히 눈에 띄는 품목이 있는바 덴마크의 경우 유기농 건강보조식품, 러시아의 경우 비타민 또는 미네랄 보조제가 이에 해당함. 덴마크의 건강 보조제 소비자들은 연간 1인당 지출액이 제일 높은 국가인 프랑스의 소비자(60파운드)보다도 훨씬 높은 금액(83파운드)을 유기농 건강보조식품에 할애하고 있으며, 러시아의 소비자들 또한 비타민/미네랄 보조제에 218파운드를 소비하면서, 10개 국가 중 가장 높은 금액을 비타민/미네랄 보조제 구매에 투입하는 것으로 확인됨

[표7] 유럽 주요 국가별 건강 보조제 연간 1인당 지출액

단위 : 파운드



자료 : 스태티스타

2) 유럽 국가별 시장 동향 ① 이탈리아

▶ 비타민과 미네랄, 이탈리아 건강보조식품 시장에서 가장 큰 점유율 차지

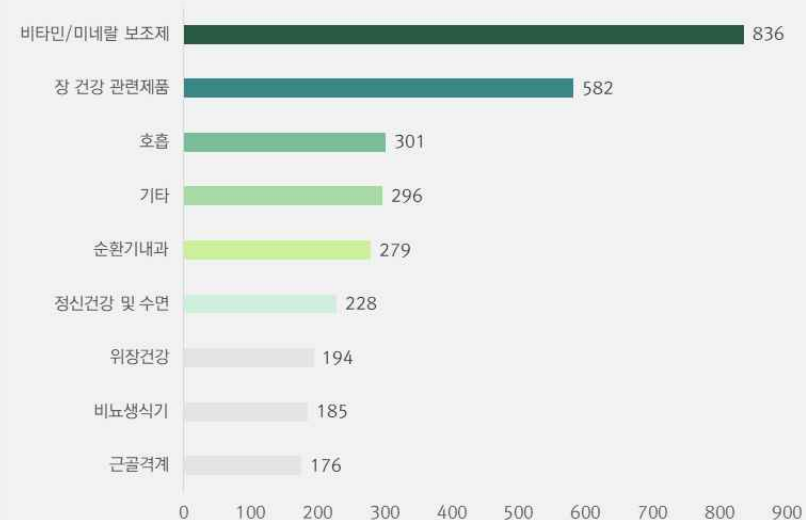
- 비타민과 미네랄은 2021년 4월부터 2022년 3월까지 이탈리아 건강 보조 식품 시장에서 판매 가치 면에서 가장 우수한 카테고리였음. New Line Ricerche di Mercato 에서 제공한 데이터에 따르면 비타민과 미네랄은 8억 3,600만 유로의 판매 가치를 보임. 장 건강 제품이 약국에서 5억 8,200만 유로의 수익을 창출하면서 그 뒤를 이었음. 전체적으로 약국에서 건강 보조 식품을 판매하여 발생한 수익은 약 32억 유로에 달함

▶ 전년 대비 성장률은 호흡기 관련 제품에서 가장 높아

- 2021년 4월과 2022년 3월 사이에 약국에서 건강 보조제 판매를 통해 창출한 수익은 대략 8.6% 증가함. 보다 구체적으로, New Line Ricerche di Mercato 에서 제공한 데이터에 따르면 거의 모든 카테고리가 지난해 같은 기간보다 수익이 증가함. 그 중 가장 빠르게 성장하는 카테고리는 호흡기 보조제 카테고리, 수익이 23.1% 증가함

[표71] 이탈리아 2021년 4월 - 2022년 3월 약국 발생한 건강보조식품 판매 수익

단위 : 백만 유로

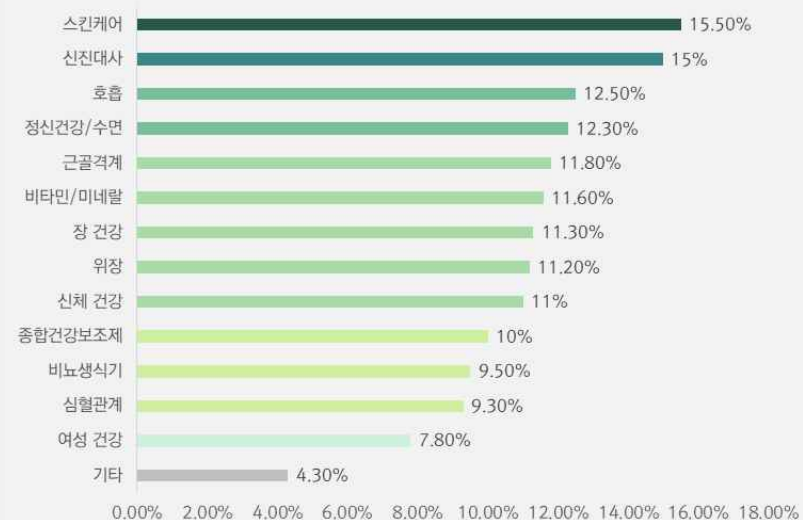


▶ 이탈리아 건강보조식품 중 스킨 케어 분야, 가장 큰 혁신 보여

- 2021년 이탈리아에서 건강보조식품의 새로운 브랜드 및 라인 확장으로 창출된 수익 점유율을 카테고리별로 분류해 확인해본 결과, 가장 큰 점유율을 차지한 분야는 스킨케어로서, 해당 분야에서 새로운 브랜드 또는 라인의 확장이 가장 활발했던 것으로 판단됨
- 그 뒤를 따르는 신진대사 관련 분야의 수익 점유율 또한 15%로 선두주자인 스킨케어 분야와 단 0.5%의 차이만을 내고 있으며 해당 분야에 대한 기업 및 소비자들의 관심 또한 뜨거운 것으로 파악됨
- 뒤이어 호흡, 정신건강/수면, 근골격계, 비타민/미네랄, 장 건강, 위장, 신체 건강 관련 제품들이 10%가 넘는 신제품 수익 점유율을 확보하며 새로운 브랜드 또는 라인의 확장을 이루어 냈으며, 종합건강보조제, 비뇨생식기, 심혈관계, 여성 건강 등의 분야에서도 새로운 브랜드 및 라인 확장이 활발했던 것으로 확인됨

[표72] 2021년 이탈리아 카테고리별 새로운 브랜드 및 라인 확장으로 생성된 건강보조식품 수익 점유율

단위 : 백분율



자료 : 스태티스타

② 독일 건강보조식품 시장 세부 시장 규모(2017-2021) 추이

단위 : 백만 유로, 백분율(%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	시장점유율 ⁸⁵⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	1,204	1,242	1,279	1,318	1,356	100.0% ⁸⁶⁾	3.0%
① 식물성/전통 건강보조식품	409	415	420	426	430	31.7%	1.3%
①-1 알로에	9	9	9	9	9	2.2%	2.0%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	36	35	36	37	37	8.6%	0.8%
①-3 크랜베리	3	4	4	4	4	1.0%	7.7%
①-4 에키나시아	33	33	34	35	35	8.2%	1.9%
①-5 달맞이꽃유	23	23	23	23	24	5.5%	0.8%
①-6 마늘	40	40	39	38	36	8.5%	-2.3%
①-7 은행	139	142	145	147	148	34.5%	1.7%
①-8 인삼	24	24	25	25	25	5.9%	1.4%
①-9 서양고추나물	13	13	13	13	13	3.0%	1.2%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	91	92	93	95	98	22.7%	1.8%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	795	827	859	892	926	68.3%	3.9%
②-1 코엔자임 Q10	7	7	8	9	9	1.0%	7.6%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	158	162	163	167	169	18.3%	1.7%
②-3 눈 건강 보조식품	8	9	9	10	10	1.1%	5.6%
②-4 어유/오메가 지방산	51	52	54	55	57	6.2%	3.0%
②-5 글루코사민	12	13	13	13	13	1.4%	1.6%
②-6 미네랄	443	462	483	506	531	57.3%	4.6%
②-6-1 칼슘 보조식품	92	90	88	87	85		-2.0%
②-6-2 미네랄 보조식품	351	373	395	419	446		6.2%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	72	78	85	87	90	9.7%	5.7%
②-8 단백질 보조식품	2	2	2	2	2	0.2%	2.7%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	42	43	43	44	44	4.8%	1.3%

85) 2021년 시장 규모 기준임

86) ①, ②는 Dietary Supplements 시장에서의 점유율을 나타냄

▶ 건강 및 예방 트렌드에 의한 건강보조식품의 수요 지속

- 사전적인 처방을 통해 좀 더 독자적인 건강을 추구하는 소비자들은 계속해서 비타민과 같은 건강보조식품을 선택하고 있음. 독일인들은 팬데믹이 도래한 이후 평상시 기초건강을 증진할 수 있는 방법에 대한 정보를 적극적으로 찾거나 주로 온라인을 통해 약사, 의사들로부터 조언을 얻고 있음. 위와 같은 건강에 대한 관심 및 인식 수준 향상의 연장선상에서, 특히 팬데믹과 관련된 건강 이슈와 연관되어 있거나, 면역 체계를 강화하는 데 도움이 되는 건강보조식품의 매출이 지속적으로 증가하고 있음. 면역 체계 및 기초건강 증진을 위한 복합성 제품뿐만 아니라 크랜베리, 미네랄, 자양강장제 같은 건강보조식품들은 가파른 성장세를 기록하고 있으며, 위와 같은 경향은 앞으로도 계속될 것으로 보임. 그 외, 개인 건강 및 예방과 관련하여 주목받고 있는 건강보조식품 분야는 미용, 활력 및 눈 건강임. 한편 코엔자임 Q10은 미용 목적 외에도 항산화 작용을 통해 비타민 E의 효능을 증진시킨다고 알려져 비타민 E의 선호와 관련하여서도 강세를 보이고 있음

▶ 디지털 화면 노출시간이 길어짐에 따른 눈 건강보조식품 성장세

- 독일에서 “뉴 노멀”이 점차 확산되면서, 2021년에는 많은 소비자들이 가정에서 학업 또는 업무를 영위해 온 바, 이는 상당한 시간 동안 디지털 스크린에 노출되는 결과를 가져왔음. 높아진 디지털 스크린 및 블루라이트 노출시간은 성인뿐만 아니라 아동, 청소년 소비자들에게도 안구 건조 및 피로를 유발함. 높아진 디지털 스크린 노출시간과 눈 건강에 대한 관심이 높아지면서, 독일 소비자들 사이에서 괄목할 정도로 눈 건강 관련 건강보조식품 섭취량이 증가하고 있음

▶ 건강보조식품 중 미용 기능식품의 판매량 증가

- 2021년에는 강장제를 포함하여, 건강보조식품 중 콜라겐, 강황 또는 비타민 E를 함유한 미용 기능식품(피부, 모발 및 손톱 등)에 대한 지속적인 수요가 있어왔음. 위와 같은 미용 목적과 관련하여 콜라겐과 코엔자임 Q10은 건강보조식품들 가운데에서도 가장 수요가 많은 성분인바, 미용에 대한 관심이 증가함에 따라, 해당 카테고리 내에서 세분화가 활발하게 진행되고 있음. 미용 증진과 관련하여 가장 선호도가 높은 성분은 콜라겐 펩타이드, 비타민 C, 오메가 3, 히알루론산, 세라마이드 및 항산화 성분이 풍부한 녹차와 야채들의 복합체임. 위와 같은 경향으로 인해 채식주의와 같은 특정 식단과 관련하여 식물성/전통 건강보조식품들이 더 “깨끗하고”, “건강하고”, “적합한” 제품으로 비춰지면서 많은 업체들이 식물성/전통 건강보조식품 업계에 진출하고 있음. 특히 틈새시장을 노리는 업체들이 성장 잠재력을 꾀하며 위와 같은 제품군을 대상으로 한 새로운 제품들을 출시할 것으로 예측됨. 더하여, 강장제 류는 독일 소비자들 사이에서 건강보조식품의 대체재로 부상하고 있음. 해당 카테고리는 독일의 Z세대 또는 밀레니얼뿐만 아니라 면역과 관련된 효능에 더하여 디톡스 및 체중 감량 관련 효능까지 제공하는 혁신적인 제품에 관심을 두는 독일의 고연령층에게도 관심을 끌면서 성장하고 있음

독일 건강보조식품 시장 세부 시장 규모(2022-2026) 추이

단위 : 백만 유로, 백분율(%)

구분	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	시장점유율 ⁸⁷⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	1,415	1,477	1,545	1,618	1,695	100.0%	4.6%
① 식물성/전통 건강보조식품	442	456	472	490	511	30.1%	1.3%
①-1 알로에	10	10	10	10	10	2.0%	2.0%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	38	39	40	41	42	8.1%	0.8%
①-3 크랜베리	5	5	5	5	5	1.0%	7.7%
①-4 에키나시아	36	37	38	38	39	7.6%	1.9%
①-5 달맞이꽃유	24	24	25	25	26	5.0%	0.8%
①-6 마늘	36	35	34	33	32	6.3%	-2.3%
①-7 은행	152	155	159	162	165	32.4%	1.7%
①-8 인삼	26	27	27	28	28	5.5%	1.4%
①-9 서양고추나물	13	14	14	14	15	2.9%	1.2%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	103	111	121	134	149	29.1%	1.8%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	973	1,022	1,073	1,127	1,184	69.9%	3.9%
②-1 코엔자임 Q10	10	11	11	12	13	1.1%	7.6%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	174	178	182	186	189	16.0%	1.7%
②-3 눈 건강 보조식품	11	12	13	14	16	1.3%	5.6%
②-4 어유/오메가 지방산	60	63	66	70	74	6.3%	3.0%
②-5 글루코사민	14	14	14	15	15	1.3%	1.6%
②-6 미네랄	563	595	629	664	702	59.3%	4.6%
②-6-1 칼슘 보조식품	84	84	83	83	82		-2.0%
②-6-2 미네랄 보조식품	478	511	545	582	620		6.2%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	95	101	107	113	120	10.2%	5.7%
②-8 단백질 보조식품	2	2	2	2	2	0.2%	2.7%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	46	47	49	51	53	4.5%	1.3%

87) 2026년 시장 규모 기준임

▶ 식물성/전통 건강보조식품에 대한 장기적이고 꾸준한 수요

- 팬데믹의 시작은 건강보조식품과 관련하여 에키나시아, 크랜베리 및 엘더베리와 같은 식물성/전통 성분에 대한 인식 및 수요의 증가를 가져왔음. 이러한 증가는 의사들이 면역 체계를 활성화하기 위해 식물성 성분을 사용하는 동종요법 계에서의 영향 때문이라고 볼 수 있음. 나아가, 점점 더 많은 수의 업체들이 이동시 섭취가 편리하도록 더 작은 패키지에 담긴 제품 등 다양한 형태의 제품들을 개발하고 있음. 식물성 성분에 대한 높아진 인식과 관심과 함께, 예방적 건강에 대한 인식이 굳어져 감에 따라 당분간 식물성/전통 건강보조식품에 대한 꾸준한 수요가 있을 것으로 예상됨

▶ 관절, 미용, 성 기능 관련 건강보조식품에 대한 수요 증가

- 나이 들에 따라 호르몬 레벨이 줄어들면서 관절염, 성욕 저하, 피부가 얇아지는 증상 등을 겪는 고령층의 소비자들이 있음. 위와 같은 증상들은 노화 및 노화 방지 작용에 대해 높은 인식 및 관심이 있는 중년 이상의 소비자들에게 주된 관심사임. 따라서 독일 인구의 노령화에 따라, 관절, 미용 및 성 기능 관련 건강보조식품에 대한 수요가 꾸준히 높아질 것으로 보임

▶ 포장에 드러나는 제품 신뢰도 및 명확성

- 프로바이오틱스와 강장제 류의 가파른 성장세에 더하여, 팬데믹이 끝나감에도 불구하고 소비자들이 스마트폰 또는 기타 디지털 기기를 사용하는 시간이 증가하면서 눈 건강과 관련하여 어유/오메가 지방산의 효능이 주목받고 있음. 그럼에도 불구하고 팬데믹 덕을 톡톡히 본 해당 카테고리에는 부정확한 정보들로 넘쳐나고 있는바, 특히 젊은 독일인들 사이에서는 이와 관련한 잘못된 정보가 퍼지고 있음. 따라서 소비자들에게는 신뢰할 만한 브랜드라면 좀 더 가격을 지불 하고자 하는 경향이 있으며, 관련 업체들은 제품의 포장 면에 주요 활성 성분 및 식물성 성분의 정확한 구성 성분을 기재하는 것뿐만 아니라 효능, 안전성, 흡수율, 지속성 등 명확한 메시지를 원산지 국가의 언어로 기재함으로써 그들 제품의 신뢰도에 많은 공을 들이고 있음

③ 프랑스

▶ 프랑스 식품 보조제 치료유형별 판매 가치

- 2021년 프랑스 내 약국에서 발생한 건강보조식품의 판매 수익 및 그 분포 확인 결과, 2억 5,950만 8천 유로의 판매 수익을 자랑하는 활력증진/면역력 강화가 압도적인 1위를 차지했으며, 그 뒤를 기분/스트레스/수면, 미용, 소화, 관절과 같은 분야가 뒤따른 것으로 확인됨
- 호흡, 여성 건강, 혈행, 비노생식기 등의 분야는 서로 비슷한 수익 및 분포를 보이고 있으며 기억력, 집중력, 균형 등에 대한 수익이 상대적으로 낮은 것으로 확인됨

[표3] 프랑스 2021년 약국 발생한 건강보조식품 판매 수익



[표4] 프랑스 2021년 약국 발생한 건강보조식품 판매 수익 분포

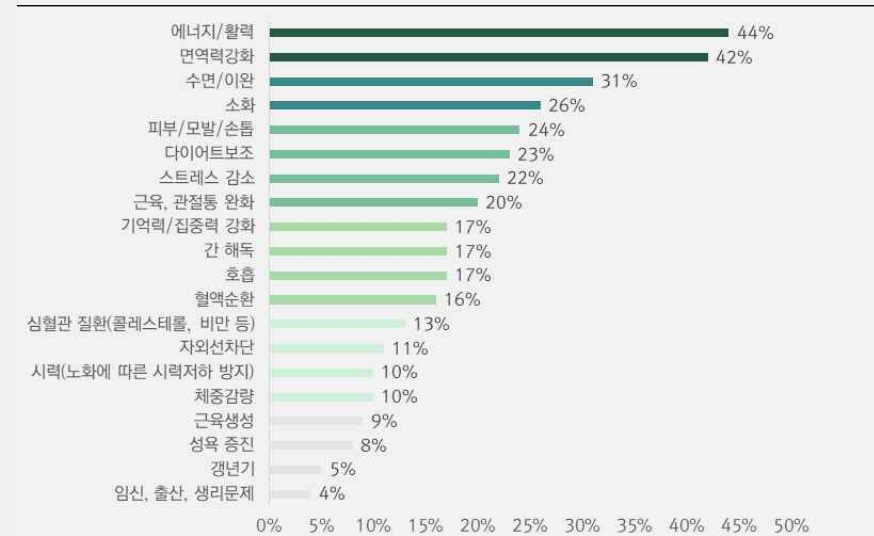


▶ 프랑스 소비자 식품 보조제 소비 행동

- 프랑스 소비자들은 건강기능식품을 섭취하는 원인으로 에너지/활력 강화를 제일 많이 꼽는 것으로 확인됨. 그 뒤를 42%인 면역력 강화가 뒤따르고 있으며 수면/이완이 31%로 3위를 차지함. 이를 통해 프랑스 소비자들은 건강기능식품 섭취를 통해 예방적 건강을 추구하고 있음을 조심스럽게 추측해 볼 수 있음
- 소화, 피부/모발/손톱, 다이어트 보조, 스트레스 감소 등 미용과 건강을 아우르는 다양한 원인을 꼽고 있으나 노화에 따른 시력 저하, 성욕 증진, 갱년기, 임신/출산/생리 문제 같은 노화/성 관련 분야는 섭취 원인으로 그 순위가 낮은 곳에 머무르고 있는바 전체 소비자 가운데 노령 인구의 비중이 상대적으로 낮다고 추정됨
- 비타민/미네랄 관련 제품을 섭취한다고 응답한 소비자가 절반을 넘는 64%에 달하며 압도적인 1위를 차지하고 있음. 뒤이어 양봉 관련 제품(꿀, 로열젤리, 프로폴리스, 꽃가루 등)을 섭취한다고 응답한 소비자가 42%로 상당한 정도의 선호를 기록하고 있음이 확인됨. 오메가3/6/9, 프로바이오틱스 등이 그 뒤를 따르고 있으며 단백질/아미노산을 섭취한다고 밝힌 응답자가 16%에 그치는 점이 인상적임

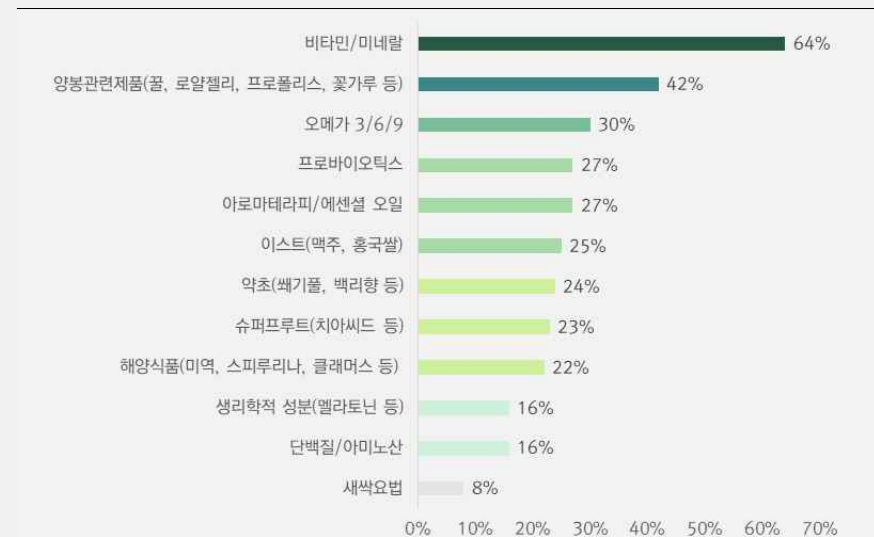
[표5] 건강기능식품을 섭취 원인 분포

단위 : 백분율



[표6] 섭취하는 건강기능식품의 종류

단위 : 백분율



④ 영국 건강보조식품 시장 세부 시장 규모(2017-2021) 추이

단위 : 백만 파운드, 백분율(%)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	시장점유율 ⁸⁸⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	565	610	686	816	865	100.0% ⁸⁹⁾	11.2%
① 식물성/전통 건강보조식품	149	188	249	327	359	41.5%	24.5%
①-1 알로에	7	8	9	10	11	3.0%	12.2%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	66	74	74	79	83	23.2%	6.0%
①-3 크랜베리	0	0	0	0	1	0.1%	13.6%
①-4 에키나시아	5	5	6	6	6	1.8%	7.6%
①-5 달맞이꽃유	8	9	9	9	10	2.7%	3.9%
①-6 마늘	9	9	9	9	9	2.5%	0.9%
①-7 은행	6	6	7	7	7	1.8%	0.8%
①-8 인삼	10	10	10	11	10	2.9%	0.0%
①-9 서양고추나물	5	6	6	7	7	2.1%	10.3%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	33	61	119	190	215	59.9%	60.1%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	416	422	437	489	507	58.5%	5.1%
②-1 코엔자임 Q10	13	14	15	15	16	3.2%	5.7%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	84	84	88	98	103	20.3%	5.3%
②-3 눈 건강 보조식품	29	30	31	31	32	6.2%	2.4%
②-4 어유/오메가 지방산	93	86	82	101	104	20.4%	2.8%
②-5 글루코사민	59	60	61	61	60	11.9%	0.8%
②-6 미네랄	44	46	48	59	61	12.1%	9.0%
②-6-1 칼슘 보조식품	10	10	11	11	11		3.4%
②-6-2 미네랄 보조식품	34	36	38	48	50		10.4%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	26	29	33	40	43	8.6%	14.0%
②-8 단백질 보조식품	19	22	25	27	29	5.7%	11.3%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	51	53	54	57	59	11.5%	3.4%

88) 2021년 시장 규모 기준임

89) ①, ②는 Dietary Supplements 시장에서의 점유율을 나타냄

▶ 면역기능 관련 건강보조식품에 대한 지속적인 수요

- 2021년의 팬데믹에 대한 반응으로 면역력 및 기초건강에 대한 소비자들의 관심이 건강보조식품에 쏠리고 있음. 비타민류와 유사하게, 질병에 대한 사전 예방을 중요시하는 소비자들의 건강보조식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 실제로 2021년, 식물성/비식물성을 따질 것 없이 프로바이오틱스, 에키네시아, 아연, 칼슘과 같이 전반적인 건강 증진에 효능이 있다고 알려진 성분들에 대한 수요가 높아짐. 건강과 영양의 경계가 흐려지고, 소비자들이 전반적인 건강 관리에 관심을 두면서 면역 증진 외에도 소화를 돕거나, 긴장 완화 등의 효능이 있는 건강보조식품들에 대한 수요가 늘고 있음. 장소와 관련하여 사회적 제재를 가한 영국의 3회에 걸친 연속 봉쇄에 따라 자가격리에 따른 우울증뿐만 아니라 스트레스 및 불안도가 상승하였으며, 이는 많은 소비자들이 긴장 및 스트레스를 완화하기 위하여 정신 건강 관련 건강보조식품을 이용하게 하는 결과를 낳음. 게다가 재택근무 또는 늘어난 TV 시청 등으로 인해 가정에서 디지털 화면에 대한 노출시간이 길어지면서, 많은 소비자들이 눈 건강 관련 건강보조식품 섭취 습관을 들이게 되었음. 영국인들이 그들의 시력에 좀 더 관심을 가지게 되면서, 시장에 팬데믹 이전과 같은 활기와 함께 눈 건강 관련 건강보조식품의 판매량이 증가할 것으로 예상됨

▶ CBD 관련 제품의 성장세에 따른 식물성/전통 건강보조식품의 수요 증가

- 영국에서 식물성/전통 건강보조식품이 점점 더 인기를 얻고 있는바, 이는 건강 및 웰빙 관련하여 알려진 CBD(cannabidiol) 성분의 효능에 대한 인식이 높아지면서, 해가 갈수록 커지고 있는 CBD 관련 식품의 성장세에 기인함. 실제로 CBD 관련 제품이 불안, 우울, 불면증 및 여드름과 같이 광범위한 증상들을 완화하는 역할을 하면서 그 인기가 더해지고 있음. CBD 관련 제품 시장은 많은 수의 작은 업체들로 세분되어있고, 주로 이커머스를 통한 새로운 업체들의 시장 진입이 꾸준히 이루어져 왔음. 영국의 한 브랜드인 오렌지 카운티 CBD는 곰, 애벌레, 병, 단추, 체리 및 딸기와 같이 다양한 형태 및 함유량의 CBD 젤리류를 판매하고 있음. 긴 실험 및 제품 개발과정뿐만 아니라 위 CBD 젤리가 건강보조식품보다는 사탕처럼 느껴지게 하는 패키징, 모양, 및 밝은 컬러들이 위 CBD 젤리 브랜드를 영국에서 더 인기 있게 만드는 요인임. 식물성/전통 건강보조식품 관련하여, 2021년에는 염증 완화, 관절 건강 증진, 내장 건강 증진을 통한 소화 활성화 등 강황의 광범위한 효능 덕분에 강황 성분에 대한 수요가 증가했음. 반면, 팬데믹에 의한 예방적 건강 트렌드의 성장은 식물성 건강보조식품에도 영향을 미쳤는데, 그 예로 전통적인 OTC(Over the counter drug, 의사 처방 없이 판매되는 의약품) 수면 관련 제품을 넘어 멜라토닌 및/또는 식물성 성분에 기반을 둔 수면 관련 제품을 선호하는 소비자들이 늘어났음

▶ 광범위한 브랜드 포트폴리오 덕에 건강보조식품 선두를 유지하고 있는 비타민 제품

- 비타민 제품은 여성 건강, 남성 건강, 어린이 건강 외에도 50가지 이상의 건강 제품들로 구성된 광범위한 제품군 덕분에 2021년에도 건강보조식품의 선두를 유지했음. 이커머스뿐만 아니라 약국에도 널리 분포된 비타민 제품들은 소비자들로 하여금 건강의 중요성에 대해 주목하게 함. 비타민 제품들은 콜라겐 강화 및 갱년기 증상 완화뿐만 아니라 면역력 증진, 재택근무 효율성 강화, 에너지와 관련한 효능들을 지니고 있음. 관련 업체들은 위와 같은 종합적인 효능 및 온라인에서 건강보조식품을 구매할 때 잘 알려지고 신뢰도 높은 브랜드를 선택하는 소비자 및 영국 시장에서 확실히 자리 잡은 브랜드들 덕분에 복합성 건강보조식품에 있어서 특히 뛰어난 실적을 보이고 있음. 또한 비타민 제품들은 알약을 삼키는 데 두려움을 느끼는 소비자들에 대한 접근성을 높이기 위하여, 위와 같은 알약 공포증을 줄일 수 있도록 다양한 형태로 출시됨. 예를 들어, Perfectil이라는 브랜드는 피부를 위한 알약 형태의 Perfectil Skin, 손상 모발을 위한 젤리 형태의 Perfectil Hair Crush와 모발에 콜라겐 공급을 위한 음료 형태의 Perfectil Collagen Hair 제품들을 출시하고 있음

▶ 건강보조식품에 대한 지속적인 관심

- 영국에서 인기를 얻고 있는 CBD 성분 덕에 해당 카테고리가 높은 이익을 창출할 것으로 전망되는 동시에, 건강보조식품의 성장세가 앞으로도 지속될 것으로 예상됨. 위 카테고리는 소비자들이 점점 더 정신 건강을 중요시하면서 셀프케어 및 예방 트렌드에 따라 더욱 활성화되고 있음. 아직 성장세에 있는 긴장 완화, 소화 및 수면 관련 건강보조식품과는 달리, 면역 및 기초건강 관련 건강보조식품에 대하여는 높은 수요가 유지되고 있음. 게다가 팬데믹에 따라 바이러스와 맞서기 위해 건강보조식품을 섭취하기 시작한 사람들 사이에 건강보조식품을 매일 꾸준히 섭취하는 습관이 확산되고, 위와 같은 섭취가 일상적인 루틴으로 자리 잡을 것이 기대됨

영국 건강보조식품 시장 세부 시장 규모(2022-2026) 전망

단위 : 백만 파운드, 백분율(%)

구분	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	시장점유율 ⁹⁰⁾	CAGR
▲ 건강보조식품	934	990	1,043	1,095	1,144	100.0% ⁹¹⁾	5.2%
① 식물성/전통 건강보조식품	408	445	480	514	547	47.8%	7.6%
①-1 알로에	12	13	14	14	15	2.8%	6.4%
①-2 복합 식물성/전통 건강보조식품	88	93	97	101	104	19.1%	4.3%
①-3 크랜베리	1	1	1	1	1	0.1%	8.8%
①-4 에키나시아	7	7	7	7	7	1.4%	3.3%
①-5 달맞이꽃유	10	11	11	12	12	2.2%	4.3%
①-6 마늘	9	9	9	8	8	1.5%	-1.7%
①-7 은행	7	7	7	7	7	1.3%	1.5%
①-8 인삼	10	10	10	10	10	1.9%	0.0%
①-9 서양고추나물	8	8	9	9	9	1.7%	4.1%
①-10 기타 식물성/전통 건강보조식품	256	287	316	345	372	68.0%	9.8%
② 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	526	545	563	580	597	52.2%	3.2%
②-1 코엔자임 Q10	17	18	18	19	19	3.2%	3.2%
②-2 복합 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	106	109	112	114	117	19.6%	2.6%
②-3 눈 건강 보조식품	32	34	35	36	37	6.2%	3.4%
②-4 어유/오메가 지방산	103	103	102	100	98	16.5%	-1.2%
②-5 글루코사민	62	63	64	66	68	11.4%	2.7%
②-6 미네랄	64	67	70	73	75	12.6%	4.0%
②-6-1 칼슘 보조식품	12	12	13	13	14		3.6%
②-6-2 미네랄 보조식품	52	55	57	60	62		4.1%
②-7 프로바이오틱스 보조식품	49	54	59	64	69	11.6%	9.2%
②-8 단백질 보조식품	32	36	39	42	45	7.6%	8.6%
②-9 기타 비(非) 식물성/전통 건강보조식품	61	63	65	66	68	11.3%	2.6%

90) 2026년 시장 규모 기준임

91) ①, ②는 Dietary Supplements 시장에서의 점유율을 나타냄

▶ 맞춤형 건강보조식품에 대한 소비자들의 관심 증가

- 건강 및 웰빙을 중요시하는 소비자들 사이에서, 개인화 트렌드가 부상할 것으로 예상됨. 소비자들은 건강과 관련하여 모든 개인이 특유하고, 그에 따라 개별적인 니즈를 가진다는 것을 알고 있음. 맞춤형 건강보조식품이 고가에 형성되기 때문에, COVID-19에 의한 경제적 영향으로 제한적 접근성을 가지게 됨에도 불구하고, 더 나은 효과를 기대하는 소비자들이 전문가들에 의해 입증된 효능을 가지는 제품들에 좀 더 많은 비용을 지불하려는 경향이 보임. 3D 프린팅으로 제작되어 커스텀이 가능한 성인용 젤리 건강보조식품을 판매하는 영국 브랜드 Nourished와 같이, 앞으로 영국에서 맞춤형 건강보조식품의 여럿 출시될 것으로 예측됨. 서비스 구독을 통해 온라인에서 이용이 가능한 이 맞춤형 제품은 소비자의 개별적인 니즈를 분석한 설문지에 기반을 두고 있으며, 28가지 선택에 따라 일곱 가지의 활성 성분을 조합할 수 있고, 12억 가지의 특유한 조합들을 제공함. 제품의 신용도를 위해 과학적 입증이 필수적인 것이 되면서, Nourished는 자신들의 웹사이트에 자신들이 선택한 활성 성분에 대해 지지하고 있는 과학적 연구 결과들을 공유하고 있음. 팬데믹에 의해 사람들이 믿을 수 있고, 편리하고, 효과적인 제품을 구매하는 경향이 강해지면서, Nourished와 같은 맞춤형 건강보조식품에 대한 수요는 더욱 증가할 것으로 예상됨.

▶ 지속적으로 증가할 것으로 예상되는 이커머스를 통한 건강보조식품의 판매

- 팬데믹 이전에 드럭스토어나 약국은 유력한 비타민 및 건강보조식품 구매 채널이었음. 이 채널의 선두업체는 거대한 유통망과 소비자들이 셀프 케어에 관련해서 믿을 수 있는 조언을 얻을 수 있는 지점들을 보유한 Holland & Barrett과 Boots였음. 드럭스토어 및 약국은 생활 필수적인 상점들로 여겨지면서 영국의 팬데믹 상황과 봉쇄에도 불구하고 영업을 지속했음. 그러나 많은 소비자들이 편리함과 안전상의 이유 등으로 비타민 또는 건강보조식품 등을 온라인에서 구매하기 시작했음. 이는 2020년부터 이커머스가 비타민 및 건강보조식품의 메인 유통채널로서 드럭스토어와 약국을 따라잡게 하였으며, 2021년 점차 일상으로 복귀가 이루어졌음에도 불구하고, 소비자들은 여전히 이커머스가 제공하는 편리함과 안전을 중요시하고 있음. 소비자들은 점점 더 온라인 쇼핑을 편리하게 생각하고 위와 같은 경향이 자리를 잡으면서 앞으로도 해당 채널을 이용할 것으로 예상됨. 주로 온라인을 통해 퍼진 CBD 제품의 부상은 해가 갈수록 지속될 온라인 구매에 더욱 기여할 것이며, 주로 온라인을 통해 제공되는 구독 서비스 및 맞춤형 제품의 도입 등을 포함한 다른 요인들 또한 마찬가지로. 실제로, 소비자들은 개별적인 니즈를 충족시키고 과학적인 입증이 완료된 효능을 지닌 맞춤형 제품들을 편리하게 이용하기 위해 구독 서비스를 지속적으로 이용할 것으로 전망됨. 위와 같은 추가적인 요인들이 앞으로도 이커머스를 통한 제품들에 대한 수요가 증가할 것임을 나타내고 있음.

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

XI. 유럽 기능성 소재 트렌드 1) 신규 원료 트렌드



1) 유럽 신규 원료 트렌드

▶ 유럽 주요 기능성식품 유형

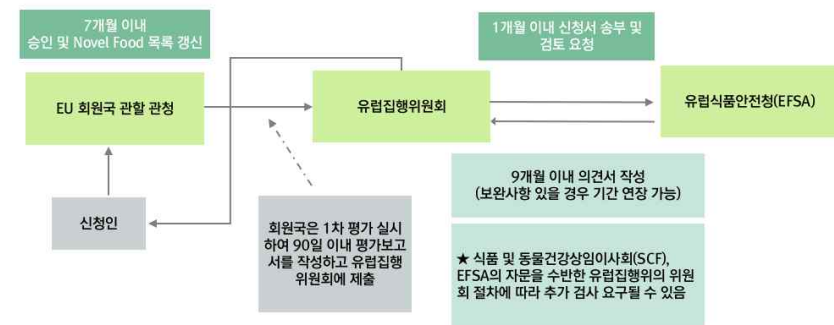
- 유럽연합(European Union: EU)에는 ‘건강기능식품(functional food)’이라는 분류가 별도로 마련되어 있지 않음. 식품은 크게 일반식품(food)와 식품보충제(food supplements)로 구분되며, 이중 건강기능식품과 유사한 용어가 식품보충제(Food Supplements)임. 식품보충제는 정상적인 식사를 보충하는 것을 목적으로 하는 식품으로, 영양분 또는 영양적으로, 생리학적으로 영향을 줄 수 있는 물질이 농축되어 있는 것을 의미함
- 식품보충제는 캡슐, 정제, 알약, 그 밖에 이와 유사한 계량형태, 분말, 액상, 제형의 액상이나 분말 형태로 소량 섭취하도록 되어 있음
- 영양소는 전통적으로 비타민과 무기질을 포함한 물질로만 제한되었지만, 이를 제외한 물질을 포함한 식품보충제 시장이 유럽 연합 전역에서 확대됨에 따라, 점차 아미노산, 필수지방산, 식이섬유, 다양한 식물 및 허브 추출물 등을 포함하게 됨

▶ 신식품(novel food) 및 신식품원료(novel food ingredient) 승인 절차

- 신식품(novel food)은 EU시장에 반입되기 전 안정성 평가를 해야 하고, 사전 승인을 받아야 반입이 될 수 있음. EFSA에서 승인을 담당하며, 승인에 관한 절차는 「Regulation (EC) No. 258/97」에 근거하여 이루어짐. 해당 법안에서 정의하는 신식품이란 1997년 5월 15일 이전에 EU 회원국에서 상당한 양이 판매된 이력이 없는 식품이나 식품 원료를 지칭함

- 신식품 또는 신식품 원료에 관한 법안은 당초 유전자변형식품이나 생물공학 등의 신기술을 이용하여 생산된 식품과 식품 성분을 관리할 목적으로 제정되었음. 그러나 최근 기능성식품 개발이 활발히 이루어짐에 따라 일부 기능성 성분의 안전성 평가에도 이 규정을 적용하고 있음. 안정성 평가는 예상되는 섭취량(또는 노출량)에 따라 잠재된 위험성을 고려하여 적절한 안전 마진(safety margin)을 설정해야 하고, 신청서에는 신식품의 예상 섭취량 자료가 포함되어야 함
- 신고 및 승인절차는 위의 자료 준비와 함께 일반식품과 비교하는 서류 초안을 준비해서 회원국의 관할기관에 제출하면 담당 회원국에서 90일 동안 기초 안정성 등을 평가하고 검토함. 이후 90일 동안 검토한 의견서를 나머지 회원국들이 안전성 평가 등에 대한 논평을 포함하여 60일 간 검토함. 이후 EFSA에서 이의 결과들을 검토하고 상임위원회 예비의결 투표, 유럽 위원회 투표를 거쳐 공식 저널 게재를 통한 최종 승인을 받게 됨⁹²⁾

[표7] EU 신식품 승인 절차(2018. 1. 1. 이후)



92) 한국농촌경제연구원, '기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사'

▶ 유럽연합 Novel Food 확인 방법

- 유럽연합의 Novel Food Regulation은 제조자의 윤리성과 책임에 의존한 미국의 GRAS 제도와는 달리 매우 엄격하게 중앙시스템에 의해 관리되고 있음. 지금까지 새롭게 평가된 성분들을 살펴보면 최근에 기능성 소재로 각광을 받고 있는 소재들이 포함되고 평가받게 되었음. Novel Food 규정에서 명시적으로 관리하지 않는 항목은 식품첨가물, 식품효소, 식품향료, 유전자변형식품, 식품 혹은 식재료 생산에 사용된 추출용액 등이 있음. 즉, Novel Food 제도는 식품첨가물을 제외한 신규식품 및 그에 상응하는 성분에 대해 EU가 안전성을 평가·승인하는 제도로서 1997년 3월 15일 Regulation (EC) No 258/97 규칙으로 제정됨. EU 내 유통이나 판매의 전례가 없는 식품에 대해 소비자들에게 위험성과 오용성 등을 고려하여 EU 안전성관리 기관으로부터 승인을 받아야 최종적으로 Novel Food로 인정될 수 있음⁹³⁾

- EU Novel Food 확인 방법

① 유럽연합집행위원회 Novel Food 개요

- https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food_en

② EU 회원국의 Novel Food 목록

- https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations/union-list-novel-foods_en

③ Novel Food 신청 현황

- https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations/summary-applications-and-notifications_en

[표78] 2022년 업데이트된 EU Novel Food 리스트

- Novel Food 목록 설정과 관련된 EU 시행규정은, EU에서 승인된 모든 Novel Food를 집계하게 함. 여기에는 Novel Food의 사용 조건, 라벨링 요구사항 및 표준 등이 포함됨. 해당 목록은 승인된 Novel Food를 시장에 출시하려는 이해관계자들을 위한 참고용 정보임. 해당 목록은 유럽연합집행위원회에 의해 업데이트됨
- 2022년 업데이트된 Novel Food 목록은 하기와 같음

Novel Food	내용
갈락토올리고당	• 신규식품 갈락토올리고당의 사용 조건에 관한 시행 규정(EU) 2017/2470을 수정하는 2022년 8월 8일의 위원회 시행 규정(EU) 2022/1381
수산화철 아디페이트 타르트레이트	• 2022년 8월 5일의 위원회 시행 규정(EU) 2022/1373은 수산화철 아디페이트 타르트레이트를 신규식품으로 시장에 출시하는 것을 승인하고 시행 규정(EU) 2017/2470을 수정함
Schizochytrium	• DHA와 EPA가 풍부한 오일 신규식품 Schizochytrium의 사용 조건을 규정하는 (EU) 2022/1365
니코틴아미드 리보사이드 클로라이드	• 신규식품 니코틴아미드 리보사이드 클로라이드의 사용 조건 및 사양에 관한 시행 규정(EU) 2017/2470을 수정하는 2022년 7월 5일 위원회 시행 규정(EU) 2022/1160

출처: 유럽연합집행위원회(https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations/union-list-novel-foods_en#2022)

93) 이화여자대학교 식품공학과 이진규, '신기술이용 식품첨가물 국내·외 심사 현황 및 전망', 2019

[표79] 2022년 업데이트된 EU Novel Food 리스트

Novel Food	내용
Calanus finmarchicus 오일	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 6월 21일 규정(EU) 2022/966은 신규식품 Calanus finmarchicus 오일의 사용 조건, 특정 라벨 요건 및 사양과 관련하여 시행 규정(EU) 2017/2470을 수정함
자트로파 커카스 L.	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 6월 21일 규정(EU) 2022/965은 식용 품종인 자트로파 커카스 L.의 커널을 신규식품으로 시장에 출시하는 것을 승인하고 시행 규정(EU) 2017/2470 수정함
테트라하이드로쿠르쿠미노이드	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 6월 20일의 규정(EU) 2022/961은 테트라하이드로쿠르쿠미노이드의 시장 출시를 승인하고 시행 규정(EU) 2017/2470을 수정함
갈락토올리고당	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 4월 28일 규정(EU) 2022/684은 신규 식품 갈락토올리고당 사용 조건에 관한 시행 규정(EU) 2017/2470을 수정함
녹두 단백질	<ul style="list-style-type: none"> 규정(EU) 2015/2283에 따라 녹두(Vigna radiata) 단백질을 신규식품으로 시장에 출시하는 것을 승인하는 2022년 4월 22일 위원회 시행 규정(EU) 2022/673 및 수정 규정(EU) 2017/2470
트랜스-레스베라트롤(미생물 공급원)	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 4월 22일 규정(EU) 2022/672, 신규식품 트랜스-레스베라트롤(미생물 공급원)
UV 처리된 빵 효모 (Saccharomyces cerevisiae)	<ul style="list-style-type: none"> 규정(EU) 2015/2283에 따라 UV 처리된 빵 효모(Saccharomyces cerevisiae)의 사용 확장 및 사양 변경을 승인하는 2022년 2월 11일 규정(EU) 2022/196 및 규정(EU) 2017/2470 수정
Acheta domesticus	<ul style="list-style-type: none"> 규정(EU) 2015/2283에 따라 신규식품으로 Acheta domesticus의 냉동, 건조 및 분말 형태의 시장 출시를 승인하는 2022년 2월 10일의 규정(EU) 2022/188 및 규정(EU) 2017/2470
세틸화 지방산	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 2월 10일 규정(EU) 2022/187은 규정(EU) 2015/2283에 따라 세틸화 지방산을 신규식품으로 시장에 출시하는 것을 승인함
황거저리(Tenebrio molitor larva)	<ul style="list-style-type: none"> 규정(EU) 2015/2283에 따라 황거저리(Tenebrio molitor larva)의 냉동, 건조 및 분말 형태의 시장 출시를 승인하는 규정(EU) 2022/169 및 규정(EU) 2017/2470 수정
저온 살균된 Akkermansia muciniphila	<ul style="list-style-type: none"> 규정(EU) 2015/2283에 따라 저온 살균된 Akkermansia muciniphila를 새로운 식품으로 시장에 출시하는 것을 승인하고 규정 (EU) 2017/2470을 수정하는 2022년 2월 8일의 위원회 시행 규정(EU) 2022/168
Coffea arabica L. 및/또는 Coffea canephora Pierre ex A.Froehner 건조 체리 펄프	<ul style="list-style-type: none"> 규정 (EU) 2015/2283에 따라 Coffea arabica L. 및/또는 Coffea canephora Pierre ex A.Froehner 건조 체리 펄프를 시장에 출시하는 것을 승인하는 2022년 1월 13일 규정(EU) 2022/47 및 규정(EU) 2017/2470 수정

 출처: 유럽연합집행위원회(https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisations/union-list-novel-foods_en#2022)

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

XI. 유럽 기능성 소재 트렌드 2) 주요 원료 트렌드



1) Botanicals(식물성 소재)⁹⁴⁾



94) 강신호 중 문서 빈도 상위 20개 키워드와 그 외 주요 키워드인 깨기름과 보리의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

유럽 식물성 소재 주요 키워드⁹⁵⁾

순번	소재명(국문)	소재명(영어)	국내 기준 ⁹⁶⁾	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	대마	cbd	(-)	10.192	0.487	강신호
2	쌀	rice	개별인정원료	9.769	0.520	강신호
3	강황	turmeric	개별인정원료	8.077	0.424	강신호
4	오렌지	orange	개별인정원료	6.231	0.490	강신호
5	콩	soy	개별인정원료	5.808	0.645	강신호
6	브로콜리	broccoli	(-)	4.962	0.314	강신호
7	콩과 식물(협과)	legume	(-)	4.923	0.222	강신호
8	생강	ginger	개별인정원료	4.885	0.273	강신호
9	포도	grape	개별인정원료	4.731	0.297	강신호
10	시금치	spinach	(-)	4.615	0.592	강신호
11	마늘	garlic	기능성 원료	4.462	0.108	강신호
12	귀리	oat	기능성 원료 (귀리 식이섬유)	4.423	0.195	강신호
13	당근	carrot	(-)	4.000	0.220	강신호
14	오미자	schizandra	개별인정원료	3.692	0.570	강신호
15	보리	barley	기능성 원료 (보리 식이섬유)	3.654	0.203	강신호
16	코코아	cocoa	개별인정원료	3.346	0.297	강신호
17	비트	beet	(-)	3.192	0.423	강신호
18	기장	millet	(-)	3.115	0.247	강신호
19	파슬리	parsley	(-)	2.885	0.196	강신호
20	양배추	cabbage	(-)	2.731	0.162	강신호

95) 도출된 식물성 소재 강신호 키워드 중 ① 유럽 국가 주요 온라인 쇼핑몰 내 해당 소재를 활용한 실제 인기 가능성 표시 식품이 판매되는 소재들, ② 해당 소재의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 도출된 소재, ③ 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하거나 인기있는 것으로 확인된 소재를 선정하여 이슈 및 제품을 분석함. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 모든 소재의 선정에 전체 적용됨

96) 2022년 11월 기준 주요 소재를 식품안전나라 '건강기능식품 원료별 정보(https://www.foodsafetykorea.go.kr/portal/board/board.do?menu_grp=MENU_NEW01&menu_no=2660)'에 검색하여 나온 결과를 바탕으로 작성하였으며, 소재별 제형 등에 따라 정확하지 않을 수 있음. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 주요 소재 키워드의 '국내 기준'에 전체 적용됨

유럽 식물성 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(영어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
21	썩기풀	nettle	(-)	2.731	0.229	강신호
22	카페인	caffeine	(-)	2.500	0.057	강신호
23	퀴노아	quinoa	(-)	2.500	0.246	강신호
24	민들레	dandelion	개별인정원료	2.385	0.493	강신호
25	케일가루	kale	(-)	2.385	0.164	강신호
26	녹차	green tea	기능성 원료	2.385	0.272	강신호
27	스피루리나**97)	spirulina	기능성 원료	2.231	0.312	강신호
28	해바라기 씨	sunflower seed	(-)	2.077	0.187	강신호
29	완두콩	pea	개별인정원료	2.000	0.125	강신호
30	카스카라 사그라다	casca sagrada	(-)	1.923	0.169	강신호
31	자몽	grapefruit	개별인정원료	1.846	0.095	강신호
32	셀러리	celery	(-)	1.731	0.264	강신호
33	콜리플라워	cauliflower	(-)	1.538	0.023	강신호
34	로즈마리	rosemary	개별인정원료	1.462	0.086	강신호
35	밀배아	wheat germ	(-)	1.462	0.247	강신호
36	회향	fennel	(-)	1.385	0.115	강신호
37	차전자피	psyllium	기능성 원료	1.308	0.056	강신호
38	스테비아	stevia	(-)	1.231	0.131	강신호
39	밀크씨슬	milk thistle	기능성 원료	1.231	0.164	강신호
40	브뤼셀 콩나물	brussels sprouts	(-)	1.192	0.124	강신호

1) Botanicals(식물성 소재) - ① 브로콜리(broccoli)

▶ 유럽 식물성 소재 키워드 빈도 6위, ‘브로콜리’로 확인

- 유럽 주요 국가별 건강기능식품 매체의 식물성 소재 키워드 빈도 분석 결과, 브로콜리, 콩, 시금치, 파슬리, 양배추 등 녹색 채소 및 슈퍼푸드의 빈도가 높은 것으로 확인됨. 그 중에서도 ‘브로콜리’의 키워드 빈도는 6위로 확인됨

▶ 브로콜리의 효능 및 건강상의 이점은?

- 유럽 현지 매체에서는 브로콜리의 효능을 소개하는 기사가 다수 확인되었으며, 특히 비건 트렌드가 활발한 독일 매체에서 두드러짐. 독일 현지 건강기능식품 관련 매체인 zentrum-der-gesundheit에 따르면 브로콜리에는 다음과 같은 건강상의 이점이 있음

1) 브로콜리의 비타민, 미네랄 함유량

- 브로콜리에는 비타민 C(100g당 115mg, 일일 권장량의 115%), 비타민 K(121μg, 173%) 또는 베타카로틴(846μg, 42%) 등 일부 비타민이 매우 높은 함량으로 들어 있어 여러 채소 중에서 단연 비타민계의 강자라고 할 수 있음. 칼슘(105mg, 15%)과 철분(1.3mg, 10%), 구리(0.1mg, 10%) 등의 미네랄 또한 다른 채소들보다 월등히 많이 들어 있음

2) 비타민 K의 공급원인 브로콜리

- 브로콜리 100g만 섭취해도 이미 일일 권장량의 두 배에 가까운 비타민 K1을 섭취하게 됨. 비타민 K1은 혈액 응고와 세포 성장, 뼈 대사에 반드시 필요한 영양소임. 비타민 K는 칼슘이 혈관벽에 쌓이지 않고 뼈로 갈 수 있도록 체내 칼슘을 체내에 골고루 분포시키는 역할을 하기 때문에 비타민 K 결핍 시 골다공증과 심장 질환(동맥경화)의 발병 위험이 높아질 수 있음

사진자료 : Zentrum-der-gesundheit



97) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 소재인 것으로 확인됨(XIII. 유럽 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

3) 비타민 C의 최적 공급원인 브로콜리

- 비타민 C와 관련하여 대개 감귤류 과일이 연상되지만, 비타민 C를 더 많이 함유한 채소도 있음. 브로콜리를 그 예로 들 수 있는데, 브로콜리 100g에는 일일 권장량을 한 번에 채울 수 있는 양인 115mg의 비타민 C가 들어 있음(그러나 최근에는 비타민 C의 일일 권장량이 이보다 훨씬 더 많으므로 다른 공급원을 통해서도 섭취해야 함). 비타민 C는 활성산소를 제거하여 심장 질환, 뇌졸중, 암 등 수많은 현대 질병의 발병 위험을 낮춰줌

4) 브로콜리 내 치유 물질

- 브로콜리에는 미량 영양소와 섬유질뿐만 아니라, 양배추 등 십자화과 채소에서 주로 볼 수 있는 겨자유 배당체(mustard oil glycosides)도 들어 있음. 겨자유 배당체는 항암 효과가 있다고 알려져 있는데, 브로콜리는 100g당 19~127mg의 겨자유 배당체가 들어 있어 십자화과 채소 중에서도 단연 함량이 높음. 그에 비해 콜리플라워에는 100g당 11~78mg이 들어 있음

5) 브로콜리 새싹 효능

- 2~4일의 발아 과정을 거친 브로콜리 새싹은 다 자란 품종보다 30~50배 많은 겨자유 배당체와 100배나 더 많은 글루코라파닌 (Glucoraphanin)을 함유하고 있는 것으로 알려짐. 도쿄이과대학의 연구에 의하면, 헬리코박터 파일로리균(Helicobacter pylori)에 감염된 환자가 8주간 매일 70g의 브로콜리를 섭취하자 세균 감염으로 인한 산화 스트레스가 감소하고 2차 질환의 발병 위험도 줄어들

- 발아 후 7일이 경과한 어린잎 브로콜리는 양질의 단백질을 함유하고 있으며, 강력한 항산화 효과가 있고 장내 암세포를 공격하는 것으로 나타남

6) 건강한 식물 화합물 함유 등

- 그 밖에도 브로콜리에는 다양한 식물 화합물이 들어 있는데, 베타카로틴(beta-carotene), 엽록소와 같은 카로티노이드(carotenoid) 그리고 카테킨(catechin), 케르세틴(quercetin), 캄페롤(Kaempferol), 안토시아닌(anthocyanin)와 같은 여러 페놀화합물을 예로 들 수 있음. 이러한 물질도 활성산소를 억제하고 면역 체계를 강화하며 심혈관질환과 암의 발병 위험을 낮춤⁹⁸⁾

98) zentrum-der-gesundheit, 'Brokkoli: Der König der Gemüeswelt', 2022.10.26

[표80] 유럽 브로콜리 소재 주요 건강보조식품



제품명	소스 내추럴스 브로콜리 새싹 추출물 (Source Naturals Broccoli Sprouts Extract)	제품명	자로우포물러스 브로코맥스 (Jarrow FORMULAS BROCCOMAX)	제품명	씨게이트 브로콜리 새싹 (SEAGATE BROCCOLI SPROUTS)
판매 국가	독일	판매 국가	독일	판매 국가	독일
가격	- 20,175원	가격	- 29,680원	가격	- 59,345원
용량	- 60정 1병(1정당 250mg) - 2정당 설폴라판 1,000mcg	용량	- 60정 1병 - 2정당 설폴라판글루코시놀레이트 35mg	용량	- 100정 1병(1정당 250mg) - 1정당 동결건조 브로콜리 새싹분말 250mg
특징	- 칼슘 154mg 첨가(일일 권장량 11%, 2정 기준) - 효모, 유제품, 계란, 글루텐, 옥수수, 대두 및 밀 무함유 - 보존제, 및 인공 색소, 향료 무첨가	특징	- 비건 섭취 가능 - 글루텐 무함유	특징	- 천연 식물을 20:1로 농축한 제품 - 순도 100%, 증량제 무함유

출처: 독일 아이허브(de.iherb.com)

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ② 보리(barley)

▶ ‘새싹보리’, 100% 채식주의자 건강보조식품으로 홍보

- 유럽 식물성 성분 건강보조식품 키워드 중 ‘보리’ 키워드도 강신호로 도출됨. 새싹보리는 미네랄과 비타민이 풍부한 천연 성분으로 인기를 얻고 있음
- 벼과에 속하는 보리는 비타민, 미네랄, 식물 화학물질, 항산화제가 독특하게 결합한 구성을 보이므로 보리와 비슷한 식품을 찾을 수 없음. 다른 녹색 식물에 비해 미네랄과 미량 원소, 비타민, 클로로필, 바이오플라보노이드(bioflavonoid), 효소가 더 많이 들어 있음. 그 예로, 보리에는 칼슘이 우유의 11배, 철분은 시금치나 브로콜리의 5배, 비타민 B1은 통밀보다 4배, 비타민 C는 오렌지보다 7배 더 많이 함유되어 있음

▶ 보리 내 활성화합물 프로안토시아니딘, 활성 산소와 독성으로부터 세포를 보호

▶ 피부 보호, 콜레스테롤 및 혈당 수치 완화, 피부암과 유방암, 궤양성 대장염 예방에 도움

- 보리에 함유된 프로안토시아니딘(proanthocyanidin)이라는 활성 화합물은 세포 수준에서 건강에 기여하는 2차 식물 물질로, 활성 산소와 독성으로부터 세포를 보호하는 항산화제임. 따라서 보리풀은 염증성 질환과 각종 감염, 암의 발병 위험을 줄일 수 있음. 이 물질은 피부에도 유익하다고 알려짐. 활성 산소의 공격으로부터 피부 세포를 보호하고 피부 세포 사이에 위치한 섬유단백질을 보호하여 피부 탄력을 유지하거나 회복시켜 줌

- 보리풀은 동맥을 막아 심장병이나 뇌졸중을 일으킬 수 있는 해로운 LDL 콜레스테롤 수치를 낮추주며, 특히 비타민 C(과일)와 비타민 E(견과류, 채소유)와 결합하면 최대의 효과가 나타남. 또한 혈당의 수치를 낮추므로 당뇨 환자에게 도움을 줌
- 새싹보리는 피부암과 유방암, 궤양성 대장염 예방에 도움을 주는 것으로 알려짐. 새싹보리에 함유된 루나신(lunasin)이라는 물질이 피부암을 예방할 뿐만 아니라 유방암 세포의 진행을 차단할 수 있다는 연구 결과가 발표되기도 함. 궤양성 대장염은 만성 장염 질환으로 심한 복통과 팽만, 장출혈, 설사 등의 증세를 동반하는데, 일본에서 진행된 연구에서는 새싹보리를 4주간 매일 섭취한 피실험자의 증세가 상당히 호전되기도 함⁹⁹⁾

사진자료 : zentrum-der-gesundheit



99) zentrum-der-gesundheit, ‘Gerstengraspulver, eines der besten Lebensmittel’, 2022.11.03.

[표81] 유럽 새싹보리 소재 주요 건강보조식품



제품명	바이오 게르스텐 그라스 (BIO GERSTEN GRAS)	제품명	비트포에버 에르브 도르주 (Vit4ever HERBE D'ORGE)	제품명	비트포에버 에르바 도르조 비올로지카 (Vit4ever ERBA D'ORZO BIOLOGICA)
판매 국가	독일	판매 국가	프랑스	판매 국가	이탈리아
가격	(-)	가격	(-)	가격	(-)
용량	- 180정 1병(107g) - 3정당 보리풀 분말 1,500mg	용량	- 보리풀 분말 1,100g 1봉지	용량	- 365정 1병 - 3정당 보리풀 분말 1,500mg
특징	- 100% 비건 - GMO, 글루텐, 유당 무함유 - 향료, 색소, 보존제 무첨가	특징	- 100% 비건 - 젤라틴, GMO, 글루텐, 유당 무함유 - 스테아린산마그네슘, 분리제, 안정제, 향료, 색소, 충전제, 보존제 무첨가	특징	- 유기농 보리풀 사용 - 100% 비건 - 스테아린산마그네슘, 안정제, 향료, 색소, 보존제 무첨가 - 젤라틴, GMO, 글루텐, 유당 무함유

출처: 국가별 아마존 홈페이지

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ③ 썩기풀(nettle)

▶ 전립선 건강 보조제 성분으로 많이 쓰이는 썩기풀

- 한국에서는 아직 생소한 성분인 '썩기풀(nettle)'로 제조된 건강보조식품이 유럽 주요 국가의 온라인 쇼핑몰에서 다수 판매되고 있음. 프랑스 현지 매체 topsante에 따르면, 썩기풀은 이뇨 작용, 류머티즘 완화, 전립선 건강, 알레르기성 비염 완화, 여드름 피부 완화 등의 효능을 보유한 것으로 확인됨
- 썩기풀의 이뇨 작용과 정화 작용으로 인해 소변 양이 증가하여 박테리아의 배출이 촉진되고, 요로 결석을 예방하는 데 도움이 됨. 관절염 및 통풍 발작을 일으키는 요산 제거에 효과적이며, 지루(피지선에 의한 피지 생성) 조절에 기여하므로 여드름 피부에 사용될 수 있음. 또한 가래를 제거하고, 콧물, 코 가려움, 기침, 재채기 등 알레르기성 비염의 증상 완화에 효과가 있다는 연구 결과가 있음

▶ EMA와 WHO의 썩기풀에 대한 의견

- 유럽의약품기구(European Medicines Agency, EMA)는 썩기풀 잎을 "요로 감염의 보조 치료제" 및 "관절 통증 및 지루의 보조 치료제"로 사용하는 것이 "전통적으로 확립되었다"고 보며, 세계 보건 기구(WHO)도 류마티스성 통증, 양성 전립선 비대증(BPH)에 썩기풀을 사용하는 고전적인 치료법을 승인함
- 썩기풀은 약 30종이 존재하는 썩기풀과에 속하며, 큰 썩기풀(*Urtica dioica* L.)과 작은 썩기풀(*Urtica urens* L.)만 약용으로 사용됨. 두 종 모두 만지면 따끔거리지만, 농업 및 산업 목적으로 사용되는 식용 식물임

- 썩기풀의 두 부분인 잎과 뿌리가 치료에 사용되는데, 폴리페놀이 풍부한 잎은 칼슘, 칼륨, 실리카, 비타민 A, C와 같은 미네랄도 많이 함유하고 있는 것으로 알려져 있음. 뿌리에는 폴리페놀, 리그난, 스테롤 및 설탕이 함유되어 있음¹⁰⁰⁾

▶ 심장, 신장 질환자 및 임신부는 썩기풀 사용 피해야

- 심장 또는 신장 질환자에게 금기이며, 털에 포함된 세로토닌이 자궁을 자극할 수 있어 임신부에게 사용을 금함. 모유 수유 중인 산모, 12세 미만의 어린이도 썩기풀을 피해야 함. 또한 철분 흡수를 감소시킬 수 있으며, 당뇨 환자도 주의를 요함. 과량 섭취 시 메스꺼움, 피부 알레르기, 발기 장애 등 부작용이 있을 수 있음¹⁰¹⁾



사진자료 : topsante

100) topsante, '4 remèdes santé avec de l'ortie', 2022.08.26

101) topsante, 'L'ortie : quels bienfaits et comment l'utiliser?', 2022.08.26

[표82] 유럽 썬기풀 소재 주요 건강보조식품



제품명	오르티카 틴투라 마드레 프로스타타 (ORTICA TINTURA MADRE PROSTATATA)	제품명	허브올로지 베지테리언 스팅잉 넬 루트 (HERB-OLGY VEGETARIAN STINGING NETTLE ROOT)
판매 국가	이탈리아	판매 국가	영국
가격	(-)	가격	- 15.29유로
용량	- 100ml 1병 - 2ml당 썬기풀 200mg	용량	- 120정 1팩 - 1정당 썬기풀 뿌리 2,000mg
특징	- 썬기풀 잎, 뿌리 농축 추출물(1:10) - 100% 천연 원료 - 알코올, 설탕 무함유 - 임부, 모유 수유 중인 산모, 어린이 섭취 가능	특징	- 썬는 썬기풀 뿌리 함유 - GMO, 유제품, 글루텐, 알레르기 유발물질 무함유 - GMP 인증시설에서 제조 - 베지테리언, 비건 섭취 가능 - 임부, 모유 수유 중인 산모, 어린이 섭취 가능

출처: 국가별 아마존 홈페이지

1) Botanicals(식물성 기능 소재) - ④ 스피루리나(spirulina)

▶ 스피루리나의 건강 효능은?

- 유럽 건강기능식품 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하고 있는 인기 원료로 스피루리나가 도출됨. 실제 프랑스 아마존 '비타민, 미네랄 및 보조제 분야' 베스트 셀러에 스피루리나 제품들이 상위권 랭킹으로 확인됨
- 독일 현지 매체 zentrum-der-gesundheit에 따르면, 스피루리나의 효능에 대한 소비자 규제 기관으로부터의 규제가 빈번해왔음. 미세조류는 오랫동안 슈퍼푸드로 여겨져 왔으며, 현재에는 평가절하되고 있는 측면도 있음. 실제 스피루리나의 효능은 하기와 같음
- 남조류(blue-green algae)에는 클로로필(chlorophyll)이 풍부함. 스피루리나 분말 4g당 약 60mg의 클로로필이 함유되어 있음. 클로로필이 필수 영양소는 아니므로 그동안 중요도가 낮았으나, 강력한 항산화제로서 발암물질의 작용을 억제하는 것으로 알려짐

▶ 단백질, 철분, 요오드, 마그네슘 함유량이 높은 스피루리나

- 말린 남조류에는 단백질이 60%나 함유되어 있음. 매일 4g을 섭취할 경우 단백질 2.4g(일일 권장량의 5%)을 얻을 수 있음. 소량이지만 고품질 단백질로, 생물가가 103에 이름(두부의 생물가는 107이지만 수분이 많아 단백질이 16%밖에 되지 않음). 다른 단백질 공급원이 산성인데 반해, 스피루리나는 강한 알칼리성(-22.1)을 띠
- 또한 스피루리나 100g에는(독일 유기농 고품질 기준) 철분 65mg, 요오드 14µg, 마그네슘 230mg이 함유되어 있음. 철분이 풍부한

스피루리나는 철분 공급에 최적일 뿐 아니라 철분 부족 치료에 도움을 준다고 알려짐

- 스피루리나에 관해 현재까지 진행된 연구나 증거 자료는 대부분 결함이 있거나 신뢰할 수 없는 것으로 여겨지고 있었음. 스피루리나는 아직까지 대규모 연구가 이루어질 만한 이점이 있는 원료가 아니며, 과학적 방법론도 부족한 실정이지만 최근 인간을 대상으로 한 연구를 통해 당뇨 및 고혈압 개선, 항산화 효과, 바이러스 억제, 지구력 향상, 지방 연소 촉진, 산화 스트레스 완화 등의 효능이 점차 밝혀지고 있음¹⁰²⁾



사진자료 : zentrum-der-gesundheit

102) zentrum-der-gesundheit, 'Spirulina: Wie gesund ist die Mikroalge wirklich?', 2022,10,25.

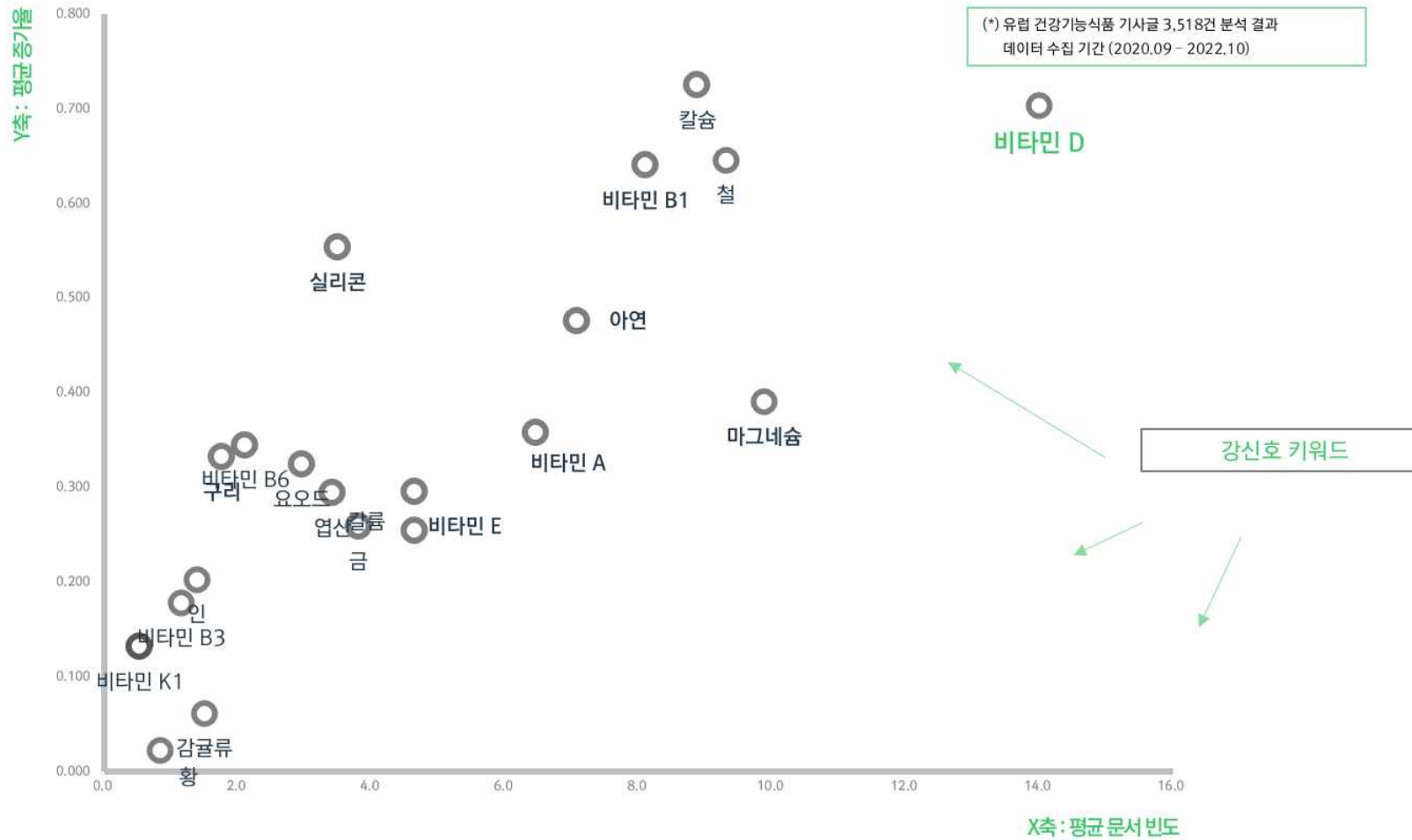
[표83] 유럽 스피루리나 소재 주요 건강보조식품



제품명	네이처 러브 바이오 스피루리나 클로렐라 (NATURE LOVE BIO SPIRULINA CHLORELLA)	제품명	누트리메아 스피룰린 바이오 (NUTRIMEA SPIRULINE BIO)
판매 국가	독일	판매 국가	프랑스
가격	(-)	가격	(-)
용량	- 500정 1병(247g) - 1정당 유기농 스피루리나 및 클로렐라 500mg(1:1)	용량	- 540정 1병 - 3정당 스피루리나 1,500mg(단백질 900mg)
특징	- 독일 아마존 소비자 평가 1,800개 이상 인기 제품 - 유기농 인증 - 100% 비건 - 향료, 색소, 보존제 무첨가 - GMO, 글루텐, 유당 무함유	특징	- 프랑스 아마존 소비자 평가 2,200개 이상 인기 제품 - 몽고 고원에서 살충제를 사용하지 않고 재배한 유기농 스피루리나 사용 - GMO 무함유, 부형제 무첨가 - FR-BIO-01 인증

출처: 국가별 아마존 홈페이지

2) 비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)¹⁰³⁾



103) 비타민 및 미네랄 강신호 소재 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

유럽 비타민 및 미네랄 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(영어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	비타민 D	vitamin d	영양성분	14.000	0.703	강신호
2	마그네슘	magnesium	영양성분	9.885	0.390	강신호
3	철	iron	영양성분	9.308	0.645	강신호
4	칼슘	calcium	영양성분	8.885	0.724	강신호
5	비타민 B1	vitamin b1	영양성분	8.115	0.639	강신호
6	아연	zinc	영양성분	7.077	0.476	강신호
7	비타민 A	vitamin a	영양성분	6.462	0.358	강신호
8	비타민 E	vitamin e	영양성분	4.654	0.295	강신호
9	칼륨	potassium	영양성분	4.654	0.254	강신호
10	금	gold	(-)	3.808	0.258	강신호
11	실리콘	silicon	(-)	3.500	0.553	강신호
12	엽산	folic acid	영양성분	3.423	0.293	강신호
13	요오드	iodine	영양성분	2.962	0.324	강신호
14	비타민 B6	vitamin b6		2.115	0.345	강신호
15	구리	copper	영양성분	1.769	0.331	강신호
16	망간	manganese	영양성분	1.500	0.061	강신호
17	인	phosphorus	(-)	1.385	0.203	강신호
18	비타민 B3	vitamin b3	(-)	1.154	0.178	강신호
19	황	sulphur	(-)	0.846	0.021	강신호
20	비타민 K1	vitamin k1	(-)	0.538	0.131	강신호

2) 비타민 및 미네랄 - ① 비타민

▶ 독일 비타민 소비, 향후에도 안정세 유지 전망

- 독일에서 코로나19의 신종변이가 계속해서 등장하고, 주로 아동과 같은 어린 연령층에 영향을 미치고 있음을 감안하면, 향후에도 면역 기반 비타민이 계속해서 선전할 것으로 예상됨. 비타민 C, 멀티비타민, 비타민 D는 소비자들이 계속해서 면역 체계를 강화할 목적으로 찾게 되면서 공급을 유지하며 팬데믹과 함께 성장을 지속할 것으로 보임. 그 중에서도 **비타민 C**는 꾸준히 판매되는 제품으로 향후에도 탄탄한 성장을 이어갈 것으로 예측됨
- 그 뿐 아니라, 자녀들이 점점 강한 전염성을 보이는 코로나19 변이에 맞설 수 있길 바라는 부모들이 면역 건강을 우선하면서, 소아용 비타민도 성장을 지속할 것임. 따라서 면역에 효과적인 단일비타민과 종합비타민에 대한 수요가 성인 인구 뿐만 아니라 영유아 타겟층에서도 상승할 것으로 전망됨

▶ 비타민 첨가 제품의 성장으로 기존 비타민의 성장 가능성 둔화

- 독일 내 기존 업체와 신규 업체 모두 경쟁 구도가 치열할 것으로 예상되기는 하지만, 노년 인구와 어린 연령층의 수요로 인해 비타민은 더 큰 성장 가능성이 존재함. 그러나 필수 비타민을 제공해주는 스포츠 영양, 식사 대용품, 영양보충 음료가 부상하면서 향후 비타민 시장에 어느 정도 위협이 될 수 있음. 제조사들도 식품(비타민 주사(vitamin shots))과 스포츠 영양 뿐만 아니라, 수면, 기분, 스트레스 등 고수익 분야로 선회하여 주력 제품을 확대할 가능성이 높음

▶ 비타민 시장 성장 가능성을 높여줄 맞춤형 해결방안

- 성숙기인 독일 비타민 시장에서 업체들이 상품 판매를 유지하기 위해 마케팅 및 할인 행사에 더욱 집중할 것으로 예상됨. 독일에서는 소비자들의 특별한 요구(뷰티, 모발, 피부)에 맞춘 음료/카테일 등 “맞춤형” 비타민 제품으로 다양화한 상품을 제공하는 기업이 등장하고 있음. 이러한 제품은 각 개인의 요구에 부응하는 정밀한 용량의 비타민을 비롯한 식이보충제를 제공함. 이 전략을 통해 업체들은 소비자들이 온라인 질문지에 응답하게 하는 디지털 참여 방식을 이용하여 소비자들의 라이프스타일과 요구에 가장 적합하게 맞춤화한 완벽한 제품을 제안함. 한 단계 더 나아가 개별적으로 선택한 비타민과 영양제를 담은 팩이나 음료가 출시될 가능성이 있으며, 이는 분명 건강 및 뷰티 업계의 혁신이 될 것임¹⁰⁴⁾

104) 유로모니터, 'Consumer Health in Germany', 2021.11.

▶ 영국 소비자, 건강 지원 상품을 찾는 추세 이어질 것

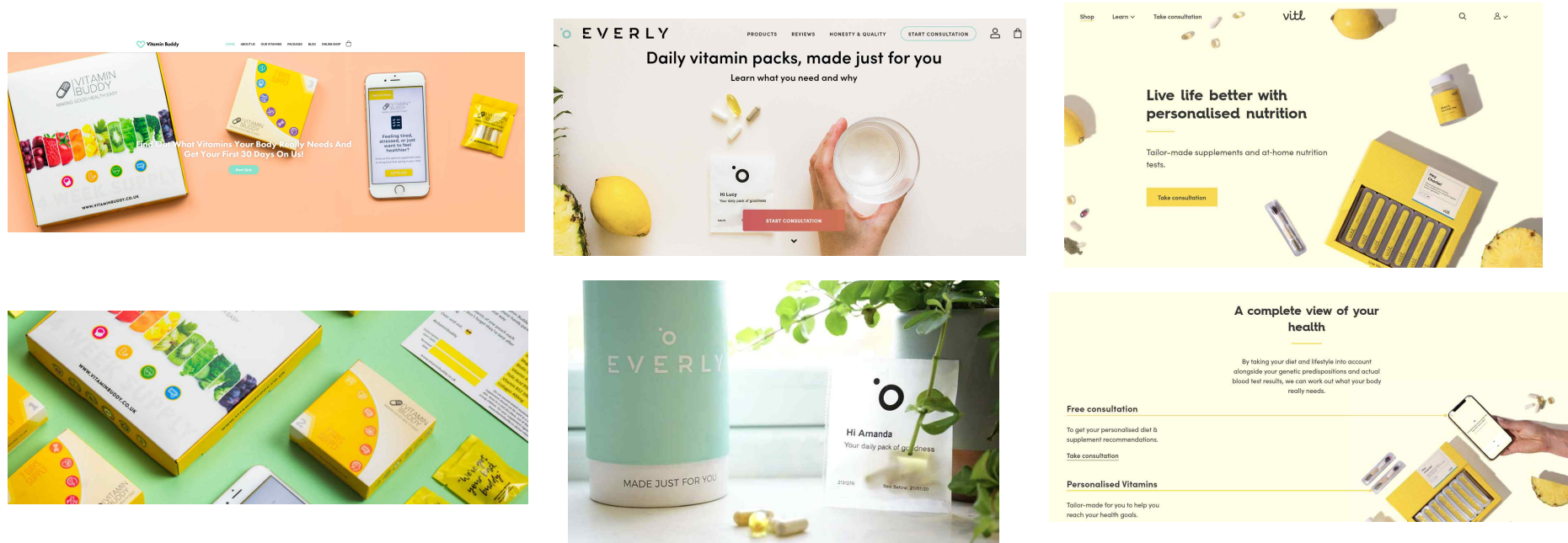
- 영국 소비자들이 예방 차원의 건강을 계속 중요시하고 비타민 섭취가 많은 사람들의 일과가 되면서, 비타민 판매는 향후에도 강세를 유지할 것임. 영국 소비자들은 더욱 건강에 관심을 가질 것이며 보다 장기적으로 면역 체계를 강화하고 전반적인 건강을 유지하기 위한 수단으로 비타민을 이용할 것으로 예상됨. 비타민 B는 예측기간에 가장 높은 소매 판매액 및 판매량을 기록할 것임. 이는 주로 비타민 B가 폭넓은 범위의 상품을 제공하고, 신경계의 정상 작용에 기여하는 비타민 B6, 니아신(비타민 B3)과 정상적인 심리적 기능을 지원하는 비타민 B12, B6, 티아민(비타민 B1) 등 다양한 포지셔닝을 갖추고 있기 때문임
- 소매 유통을 살펴보면, 팬데믹으로 인해 온라인 판매가 급증하였으며, 온라인 경로를 통한 수요는 옴니채널 판매전략을 채택한 부츠(Boots) 등 드럭스토어를 비롯한 주요 업체들이 이끄는 성장과 함께 계속될 것으로 보임. 또한 전체적인 소매 구도가 향후 계속해서 변화할 것으로 예상됨. 전자상거래 및 디지털 판매의 고속 성장과 더불어 소비자들은 상점 방문 시 더욱 까다롭고 신중해짐. 따라서 오프라인 상점들은 운영 방식에 변화를 주고, 개인별 맞춤 조언, 고유 상품 등 고객에게 매장을 방문할 이유를 제공하면서 더욱 고객을 끌어모아야 함

▶ 개인별 맞춤 비타민, 인기몰이 유지 전망

- 소비자들이 건강과 웰빙을 더욱 중요시하면서 개인별 맞춤화 추세는 향후 인기를 모을 것으로 예상됨. 영국 소비자들은 개인별로 고유한 특성이 있으므로 웰빙에 있어서도 원하는 바가 상이하다고 인식함
- 개인별 맞춤 비타민이 고가 상품으로 자리를 잡는 분위기가, 코로나19가 가져온 경제적 타격을 고려하면 제약이 될 수도 있겠지만, 소비자들도 점차 더 큰 효능을 요구하고 있으며 효과가 입증되어 건강 전문가들이 인정하는 상품에 가까이 돈을 소비함
- 영국에서는 비타민 버디(Vitamin Buddy) 또는 에벌리(Everly)와 같은 브랜드가 구독 상품을 통해 개인별 맞춤 비타민을 제공함. 각 소비자의 요구를 판별하는 온라인 질문지를 바탕으로 두 브랜드 모두 건강 및 영양 전문가 지원도 제공함. 비타민 포장에 소비자의 이름이 보이도록 하여 마무리까지 개인별로 맞춤화하게 됨. 그 밖에 비틀(Vitl)과 같은 브랜드는 DNA와 혈액검사를 이용하여 소비자의 개인별 맞춤 비타민 구성을 좀 더 정확하게 결정함. 개인별 맞춤 비타민은 비타민에 대한 소비자의 관심을 유지하게 하며, 비타민이 더 장기적으로 인기를 유지할 수 있는 수단이 될 것임¹⁰⁵⁾

105) 유로모니터, 'Consumer Health in the United Kingdom', 2021.10.

[표84] 영국 맞춤형 비타민 브랜드



브랜드	비타민 버디(Vitamin Buddy)	에벌리(Everly)	비틀(Vitl)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 버디 라이프 스타일 퀴즈 참여 후 맞춤형 비타민 플랜 수취 - 비타민 버디에서 취급하는 제품은 비건 친화적, 영국 제작, 글루텐 프리가 특징임 - 건강 관련 전문가 팀 보유 	<ul style="list-style-type: none"> - 에벌리 상담 후 무료 전문가 조언 및 맞춤형 비타민 결과 수취 - 평균 보충제 가격 대비 35% 저렴 - 28개의 맞춤형 일일 비타민 팩이 집으로 직접 배달 - 글루텐 프리, Non-GMO, 충전제 및 방부제 미함유, 유당 free, 지속가능한 공급 	<ul style="list-style-type: none"> - 무료 상담, 맞춤형 비타민, DNA 검사, 비, 비타민 혈액 검사 서비스 제공 - 대규 간유 대신 지속가능한 방식으로 수확한 크릴 오일과 같이, 기본 영양소의 생체이용률이 가장 높은 형태를 공급 - Non-GMO, 합성 충전제/증량제/설탕/글루텐/인공 색소/방부제 100% 미사용 - 비건 옵션 포함 가능

출처: 브랜드별 홈페이지

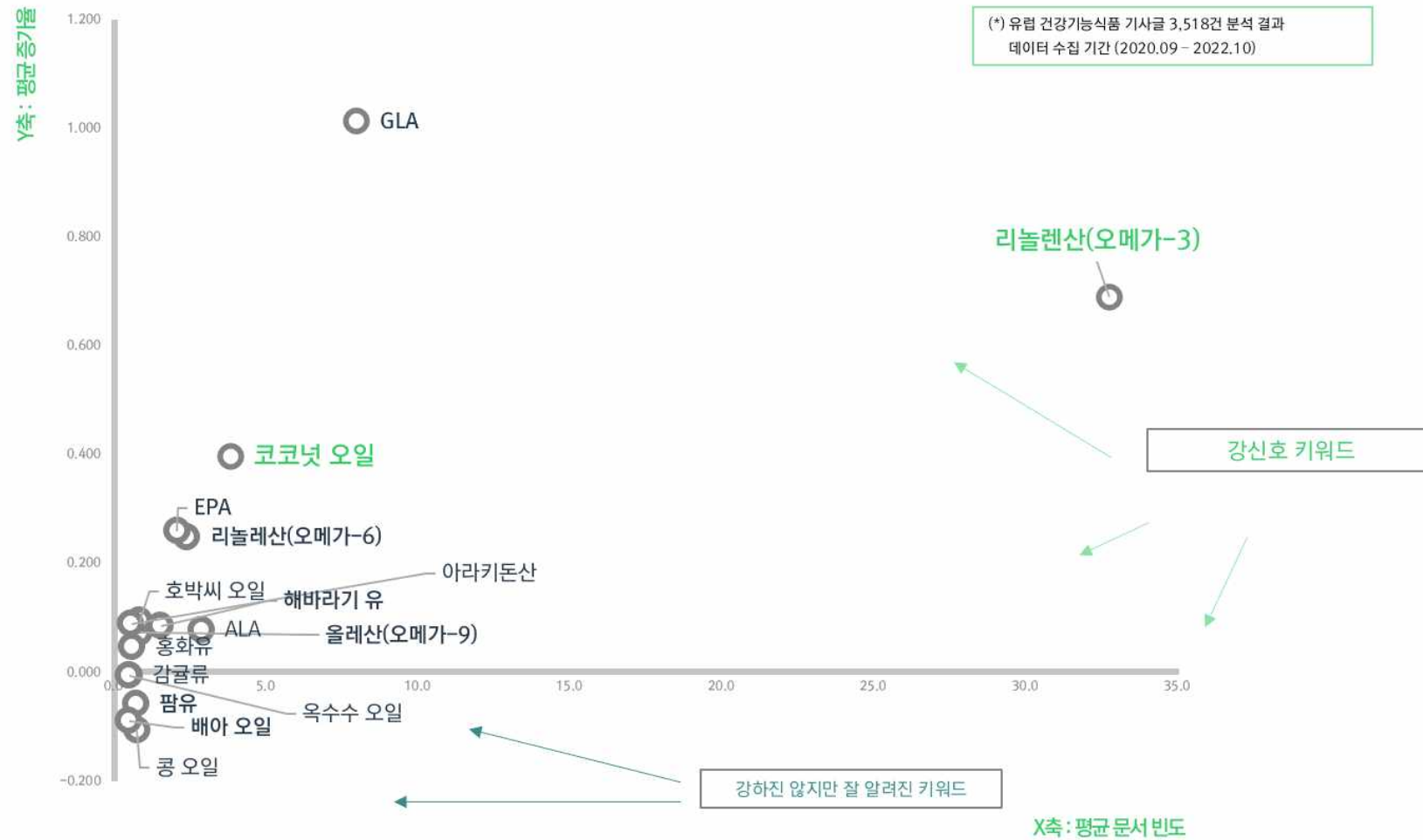
[표85] 유럽 비타민 소재 주요 건강보조식품



제품명	바이어 수프라딘 에너지 비타민 7종 & 코엔자임 Q10 (BAYER Supradyn ENERGY 7 Vitamine e Coenzima Q10)	제품명	주바민 12 비타민 & 9 미네로 (JUVAMINE 12 Vitamines & 9 minéraux)	제품명	내추럴엘리먼트 비타민 D3/K2 (natural elements Vitamin D3/K2)
판매 국가	이탈리아	판매 국가	프랑스	판매 국가	독일
용량	- 젤리 70개 1병(201g)	용량	- 30정 1병	용량	- 180정 1병(45g) - 1정당 비타민 D3 125µg, K2 MK-7 100µg(5일마다 1정 섭취)
특징	- 비타민 7종 및 코엔자임 Q10이 함유된 종합비타민 - 체리, 라즈베리, 오렌지향 첨가	특징	- 비타민 12종 및 미네랄이 함유된 종합비타민 - 열대과일향 - 설탕 무첨가	특징	- 울트랜스 K2 99.7% 이상 함유 - GMP, ISO, HACCP 인증받은 독일 시설에서 제조 - GMO, 유당, 글루텐 무함유 - 마그네슘 스테아레이트, 향료, 색소, 안정제, 젤라틴, 보존제 무첨가

출처: 국가별 아마존 홈페이지

3) 오일 및 지방산(Fats and Oils)¹⁰⁶⁾



106) 오일 및 지방산 소재 중 문서 빈도 상위 16개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

유럽 오일 및 지방산 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(영어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	리놀렌산(오메가-3)	linolenic	(-)	32.731	0.689	강신호
2	GLA	gamma linolenic acid	기능성 원료	7.962	1.012	강신호
3	코코넛 오일	coconut oil	(-)	3.808	0.397	강신호
4	ALA	alpha linolenic acid	기능성 원료	2.846	0.078	강신호
5	리놀레산(오메가-6)	linoleic	(-)	2.385	0.249	강신호
6	EPA	epa	기능성 원료	2.038	0.260	강신호
7	해바라기 유	sunflower oil	(-)	1.500	0.085	강신호
8	올레산(오메가-9)	oleic	(-)	0.808	0.072	강신호
9	호박씨 오일	pumpkin seed oil	(-)	0.808	0.094	강신호
10	콩 오일	soybean oil	(-)	0.731	-0.106	강하진 않지만 잘 알려진 신호
11	팜유	palm oil	(-)	0.692	-0.058	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	홍화유	safflower oil	(-)	0.577	0.047	강신호
13	아라키돈산	arachidonic acid	(-)	0.538	0.089	강신호
14	옥수수 오일	corn oil	(-)	0.462	-0.006	강신호
15	배아 오일	germ oil	(-)	0.462	-0.090	강신호
16	피토스테롤	phytosterols	(-)	0.462	-0.005	강신호

3) 오일 및 지방산 - ① 코코넛 오일(coconut oil)

▶ 오일 및 지방산 중 ‘코코넛 오일’, 체중감량 효능 내세워 인기

- 베트남과 마찬가지로 유럽 건강기능식품 오일 및 지방산 원료 중에서도 코코넛 오일이 비교적 높은 빈도로 확인됨. 유럽 온라인 쇼핑몰 확인 결과 코코넛 오일 제품은 건강보조식품 외에도 요리 재료, 화장품의 원료 등 다양한 목적으로 활용할 수 있는 제품으로 홍보되고 있음. 독일 현지 매체 zentrum-der-gesundheit에 의하면 코코넛 오일은 포화 지방이 높고 인간의 건강에 매우 유익한 특성이 풍부하며, 소화가 매우 쉬움. 또한 혈중 지방 수치를 조절하고 항균 효과가 있는 것으로 알려짐
- 코코넛 오일만큼 중쇄지방산 함유량이 높은 천연 식용유는 없음. 중쇄지방산은 탄소 원자가 8~12개, 장쇄지방산은 14~24개인 사슬로 구성되어 있는데, 코코넛 오일은 중쇄포화지방산(medium-chain saturated fatty acid) 중에서도 가장 연구가 활발한 라우르산(lauric acid)의 함량이 44-52%에 달함. 바로 이 중쇄지방산 때문에 코코넛 오일이 다른 오일과 다른 특성을 띠게 됨
- 코코넛 오일은 담즙산 결합이 없어 소화하기 쉬우며, 수용성이므로 혈류를 통해 곧바로 간에 다다름. 신체가 에너지 생성에 이를 사용하므로, 지방으로 저장될 가능성이 낮음. 또한 중쇄지방산은 다른 지방산보다 칼로리가 낮아 체중 감량에 도움을 줌

- 코코넛 오일의 중쇄지방산은 신체 내부와 외부에서 모두 항균, 항바이러스, 항진균 작용을 함. 따라서 진균질환을 앓는 피부에 사용되기도 함
- 코코넛 오일의 중쇄지방산은 유익한 장내 세균에는 해로운 영향을 미치지 않고 잠재적으로 병원성인 미생물에만 영향을 미치는 것으로 보임
- 알츠하이머에 걸린 뇌는 불충분한 포도당만을 에너지원으로 사용할 수 있는데, 코코넛 오일에서 생성되는 케톤이 알츠하이머 환자의 뇌에서 에너지 생성에 사용되어 증상을 완화하고, 질병의 진행을 늦추거나 개선할 수 있음. 또한 암환자가 코코넛 오일을 섭취하면 쇠약해진 몸에 소화하기 쉬운 칼로리를 공급하고 항균 효과와 항염 효과를 일으킴
- 위와 같은 여러 긍정적 효능에도 불구하고 식용유 업계에서 변성유 유채기름이나 대두유와 같은 식용유를 더 건강한 것으로 판매하고 코코넛 오일은 산업용 오일로 밀려나면서 그 효능이 간과되었다고 볼 수 있음¹⁰⁷⁾

107) zentrum-der-gesundheit, 'Kokosöl - gesund und lecker', 2202.11.06.

[표86] 유럽 코코넛 오일 주요 제품



제품명	플라네트오나투렐 윌 드 누아 드 코코 바이오 (Planète au Naturel HUILE DE NOIX DE Coco Bio)	제품명	슈타인베르거 코코실 (Steinberger Kokosöl)
판매 국가	프랑스	판매 국가	독일
가격	- 18.90유로	가격	(-)
용량	- 1L	용량	- 500ml
특징	- 프랑스 아마존 소비자 평가 4,300개 이상 인기 제품 - EU 유기농 인증 - 100% 천연 제품 - 100% 비건	특징	- 엑스트라버진(냉압착) 제품 - 글루텐, 유당 무함유 - 비건 섭취 가능

출처: 국가별 아마존 홈페이지

4) 아미노산 및 펩타이드(Amino Acids & Peptides)¹⁰⁸⁾



108) 아미노산 및 펩타이드 소재 중 문서 빈도 상위 15개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

유럽 아미노산 및 펩타이드 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(영어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	아미노산	amino acids	개별인정원료	4.269	0.252	강신호
2	콜라겐**109)	collagen	개별인정원료	2.962	0.332	강신호
3	유청	whey	(-)	1.962	0.134	강신호
4	쌀 단백질	rice protein	(-)	1.654	0.265	강신호
5	아르기닌	arginine	개별인정원료	1.385	-0.050	강하진 않지만 잘 알려진 신호
6	글루타치온	glutathione	(-)	1.346	0.126	강신호
7	완두콩 단백질	pea protein	(-)	1.308	0.105	강신호
8	아스파탐	aspartame	(-)	1.231	-0.020	강하진 않지만 잘 알려진 신호
9	메티오닌	methionine	(-)	1.115	0.039	강신호
10	트립토판	tryptophan	(-)	1.038	0.017	강신호
11	라이신	lysine	(-)	0.923	-0.026	강하진 않지만 잘 알려진 신호
12	젤라틴	gelatin	(-)	0.808	0.005	강신호
13	류신	leucine	(-)	0.538	-0.077	강하진 않지만 잘 알려진 신호
14	카세인	casein	(-)	0.500	0.020	강신호
15	시스테인	cysteine	(-)	0.462	0.009	강신호

109) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 소재인 것으로 확인됨(XIII. 유럽 기능성 소재 전문가 인터뷰 참고)

4) 아미노산 및 펩타이드 - ① 콜라겐(collagen)

▶ 해양 콜라겐에 대한 관심 증대

- 유럽 권역 건강기능식품 전문가 인터뷰에 따르면, 피부 및 탄력성에 대한 관심이 증대함에 따라 해양 콜라겐에 대한 관심도 높아지고 있음. 콜라겐은 피부 탄력, 톤 등에 필수적인 단백질임. 나이가 들어감에 따라 신체는 자연적으로 생성 능력을 상실하기 때문에, 식품 보조제를 복용하는 것과 같은 방법으로 콜라겐 결핍을 채우는 것이 중요함

▶ Rousselot, MSC 인증 해양 콜라겐 펩타이드 출시

- 지속가능한 원료를 개발하는 기업 Darling Ingredients의 브랜드이자 콜라겐 기반 솔루션의 글로벌 리더인 Rousselot이 2021 온라인 뷰티 & 스킨케어 포몰레이션 컨퍼런스(Beauty & Skincare Formulation Conference 2021)에서 펩탄 마린(Peptan Marine) 콜라겐 펩타이드를 소개함. 펩탄 마린은 100% 자연산 흰살 생선으로 지속가능한 원료를 사용하고 해양관리협의회(Marine Stewardship Council, MSC)의 인증을 받은 프리미엄 식이보충제임
- 점점 더 많은 소비자들이 생선의 콜라겐을 활용한 미용 및 건강 보조 식품을 찾게 되면서 제품 출시가 이루어졌으며, 84%의 사람들이 생선 콜라겐에 대한 분명한 선호도를 나타내고 51%가 이러한 솔루션에 대해 더 높은 가격을 지불할 의향이 있는 것으로 나타남. 양식 어류 콜라겐 부문은 여전히 견재하지만 지속 가능한 방식으로 공급되는 해양 솔루션도 인기를 얻고 있음

- GMO가 함유되지 않은 이 제품은 항생제, 호르몬, 방부제, 중금속 및 독소에 관한 EU 및 미국 규정을 준수하며 IFS 및 HACCP 생산 인증을 보유하고 있음¹¹⁰⁾



◀ 펩탄마린 카탈로그

- 가장 엄격한 EU 식품 규정 준수
 - 완전 추적 가능
 - Non-GMO
 - 해양 기원 100% 순수 콜라겐 펩타이드
 - 100% 無 항생제/호르몬/방부제
 - IFS 및 HACCP 인증 생산
 - 맛과 냄새가 완전 중성, 다용도 성분
 - (선택사항) MSC 인증 제품
 - 환경 친화적, 지속가능하고 깨끗한 공급
- 사진자료 : peptanmarine.rousselot.com

110) Rousselot, 'Rousselot launches MSC-certified marine collagen peptides at Beauty & Skincare Formulation Conference', 2021.01.19.

[표87] 유럽 콜라겐 소재 주요 건강보조식품



제품명	파랑타가 콜라겐 뷰티 수퍼파우더 (Parantaga Collagen Beauty Superpowder)	제품명	누트리메아 콜라겐 마린 타입 I & II (NUTRIMEA COLLAGENE MARIN TYPE I & II)
판매 국가	프랑스	판매 국가	프랑스
가격	- 111.20유로(3개월 이용 기준)	가격	(-)
용량	- 30포 1팩 - 1포당 가수분해 해양 콜라겐 2,000mg, 비타민 C 50mg	용량	- 90캡슐 1병 - 1정당 가수분해 생선 콜라겐 900mg
특징	- 스포츠 코치이자 영양사인 건강 분야 전문가 윌리엄 카드미리와 공동 개발한 먹는 콜라겐 - 소나 돼지 콜라겐보다 1.5배 높은 흡수율 - 100% 천연 원료 - 비타민 C(아세로라, 바다갈매나무)를 넣어 신체의 콜라겐 생성 촉진	특징	- 100% 천연 원료 - 특허받은 카티디스(Cartidyss)로, 콜라겐 단백질이 67% 이상 함유되어 있어 피부 탄력과 수분을 개선함 - 비타민 A, C, E 함유 - HACCP, GMP 인증

출처: 파랑타가(parantaga.com), 프랑스 아마존

5) 식물성물질((phytochemicals)111)



111) 식물성물질 소재 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

유럽 식물성물질 소재 주요 키워드

순번	소재명(국문)	소재명(영어)	국내 기준	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	폴리페놀	polyphenols	개별인정원료	3.808	0.502	강신호
2	엽록소	chlorophyll	기능성 원료	3.077	0.419	강신호
3	카로티노이드	carotenoids	(-)	2.500	0.075	강신호
4	DNA	dna	(-)	2.346	0.214	강신호
5	케르세틴	quercetin	(-)	1.769	0.186	강신호
6	루테인	lutein	(-)	1.731	0.221	강신호
7	이눌린	inulin	기능성 원료	1.692	0.329	강신호
8	멜라토닌	melatonin	(-)	1.346	0.097	강신호
9	자몽 씨 추출물	grapefruit seed extract	개별인정원료	1.308	0.206	강신호
10	이노시톨	inositol	(-)	1.269	0.020	강신호
11	제아잔틴	zeaxanthin	(-)	1.192	0.304	강신호
12	FOS	fructooligosaccharides	기능성 원료	0.923	0.054	강신호
13	구연산	citric acid	(-)	0.769	0.026	강신호
14	다당류	polysaccharides	개별인정원료	0.769	0.081	강신호
15	피크노제놀	pycnogenol	개별인정원료	0.731	0.022	강신호
16	소르비톨	sorbitol	(-)	0.692	0.114	강신호
17	말토덱스트린	maltodextrin	기능성원료	0.654	-0.031	강하진 않지만 잘 알려진 신호
18	베타글루칸	beta glucan	개별인정원료	0.577	-0.088	강하진 않지만 잘 알려진 신호
19	크레아틴	creatine	기능성원료	0.577	0.071	강신호
20	코엔자임 Q10	coenzyme q10	기능성 원료	0.577	-0.003	강신호

5) 식물성물질 - ① 엽록소(chlorophyll)

▶ 엽록소, 유럽 내 틱톡 등 SNS를 통해 매출 급증

- 틱톡(TikTok)에서 식품 및 영양 관련 제품이 순식간에 매우 뜨거운 화두가 되면서 #Tiktokfood가 280억 조회수(2021년 6월 기준)를 기록함. 그 중 에너지 회복, 체중 감량, 체취 및 피부 건강 개선에 도움을 주면서도, 특히 코로나 여파로 면역 건강과 관련이 있는 엽록소(chlorophyll)가 트렌드로 떠오름. 클로렐라 보충제에는 다양한 수준의 엽록소가 포함되어 있음. 소비자들이 클로렐라를 엽록소의 공급원임을 인식하고 제품을 찾는지, 아니면 클로렐라와 엽록소를 혼동한 것인지는 알 수 없으나 클로렐라 판매의 급증은 주목할 만함
- SPINS/IRI 데이터에 따르면, 대량판매 매장 및 전문 매장(Whole Foods 및 Trader Joes 제외)에서의 오프라인 판매를 포함하여 2021년 5월 중순까지 12주 클로렐라 판매는 작년 154만 달러에서 올해 245만 달러로 58.73% 증가하였으며, 24주 판매 기간을 고려하면 매출은 2020년 279만 달러에서 올해 378만 달러로 35.61% 급증함. 연간 매출은 575만 달러에서 672만 달러로 16.93% 증가함. 하지만 면역 기능을 내세운 클로렐라 보충제의 판매는 5월 중순까지 12주 동안 전년 대비 18.38% 감소한 반면, **정화 및 해독 기능이 있는 클로렐라 제품**이 2억 700만 달러에서 4억 6,800만 달러로 가장 빠르게 성장하여 12주 동안 전년 대비 126% 증가함

- 엽록소는 물에 녹지 않으므로 실제 엽록소 방울은 엽록소에서 추출한 반합성 화학물질인 클로로필린(chlorophyllin)으로 만들어짐. 일반적으로 클로렐라는 식품/식물/조류로 여겨지며, 자연 상태에서 클로렐라에 함유된 성분은 클로로필린이 아닌 엽록소, 즉 클로로필림
- 일반적인 클로렐라 영양소 프로필에는 약 50%의 단백질과 탄수화물, 아미노산, 지방산, B-12와 같은 비타민, 철분과 같은 미네랄 및 일부 항산화제가 포함됨. Floridian 클로렐라 공급업체 발렌사(Valensa)의 CEO이자 사장인 Umasudhan Pal은 일부 재배 과정에 따라 클로렐라가 1.5~3% 정도의 엽록소를 함유할 수 있으며, 화장품에 색을 더하기 위해 클로렐라를 사용하는 화장품 및 퍼스널케어 제품 시장이 성장하고 있다고 언급함¹¹²⁾

112) nutraingredients-usa.com, 'Mistaken Identity? TikTok chlorophyll boom sends chlorella sales rocketing', 2021.06.17.

[표88] 유럽 엽록소 소재 주요 건강보조식품



제품명	비하도나투르 클로로필 트로펜 (vihado NATUR CHLOROPHYLL TROPFEN)	제품명	비트포에버 클로로필 트로펜 (Vit4ever CHLOROPHYLL Tropfen)
판매 국가	독일	판매 국가	이탈리아
가격	(-)	가격	(-)
용량	- 50ml 1병	용량	- 100ml 1병 - 60방울 기준 클로로필 300mg
특징	- 알팔파에서 추출한 천연 클로로필만 사용 - 100% 비건 - 글루텐, 보존제, GMO 무함유	특징	- 알팔파에서 추출한 천연 클로로필 95% 함유 - 100% 순수 생체 삼투압수 사용 - 100% 비건 - 글루텐, 유당, GMO, 젤라틴 무함유

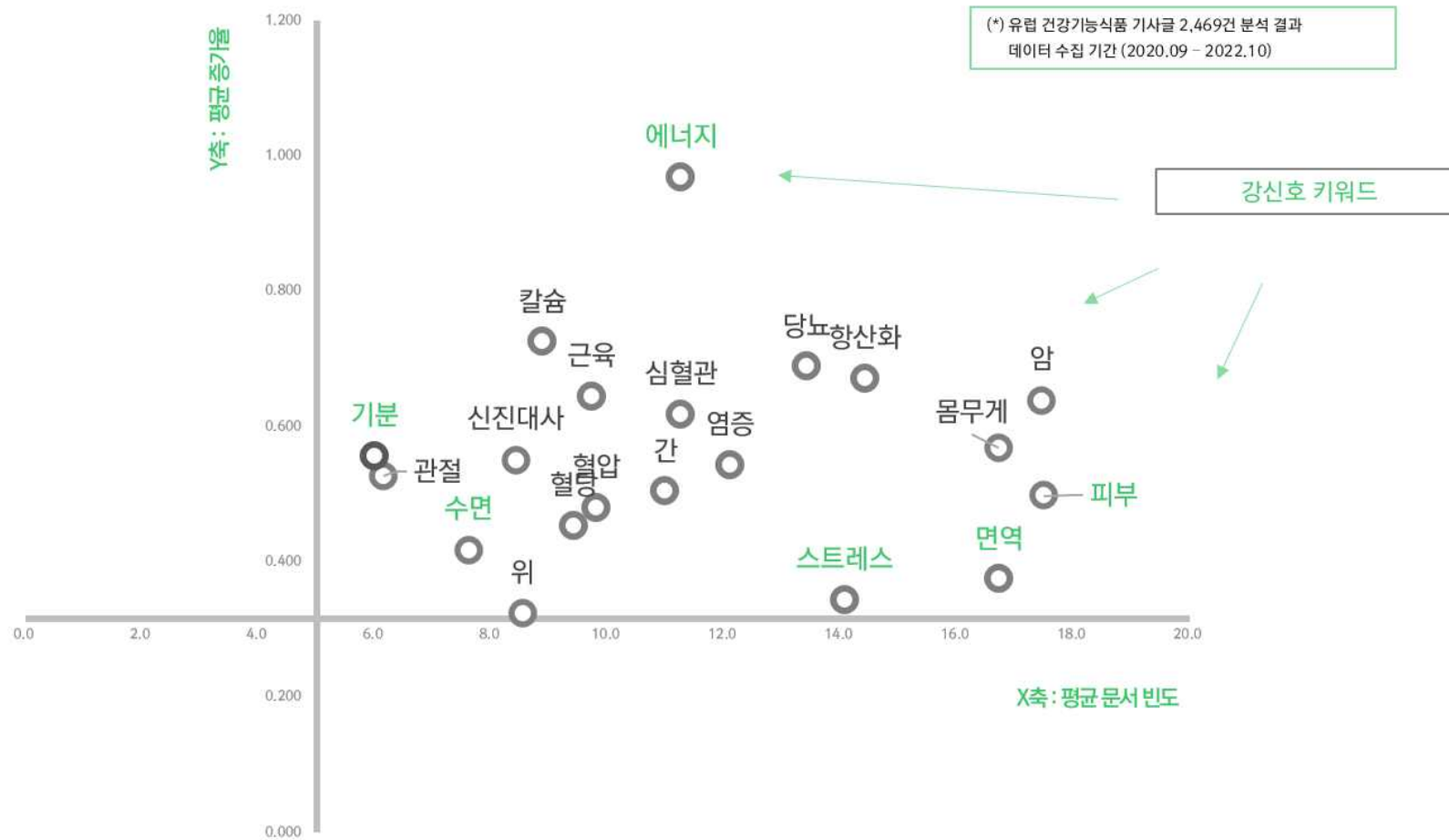
출처: 국가별 아마존 홈페이지

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

XI. 유럽 기능성 소재 트렌드 3) 클레임 트렌드



유럽 건강보조식품 클레임 트렌드(113)



113) 클레임 강신호 키워드 중 문서 빈도 상위 20개 키워드의 문서 빈도와 성장률을 그래프화 함

순번	효능(국문) ¹¹⁴⁾	효능(영문)	문서 빈도(X축)	성장률(Y축)	구분
1	피부	skin	17.500	0.497	강신호
2	암	cancer	17.462	0.638	강신호
3	몸무게	weight	16.731	0.568	강신호
4	면역 ^{**115)}	immune	16.731	0.374	강신호
5	항산화	antioxidant	14.423	0.670	강신호
6	스트레스 ^{**}	stress	14.077	0.342	강신호
7	당뇨	diabetes	13.423	0.688	강신호
8	염증	inflammation	12.115	0.543	강신호
9	에너지	energy	11.269	0.968	강신호
10	심혈관	cardiovascular	11.269	0.617	강신호
11	간	liver	11.000	0.503	강신호
12	혈압	blood pressure	9.808	0.479	강신호
13	근육	muscle	9.731	0.644	강신호
14	혈당	blood sugar	9.423	0.452	강신호
15	칼슘	calcium	8.885	0.724	강신호
16	위	stomach	8.538	0.323	강신호
17	신진대사	metabolism	8.423	0.550	강신호
18	수면 ^{**}	sleep	7.615	0.417	강신호
19	관절	joint	6.154	0.525	강신호
20	기분 ^{**}	feeling	6.000	0.556	강신호

114) 도출된 클레임 강신호 키워드 중 ① 유럽 국가 주요 온라인 쇼핑몰 내 해당 클레임을 활용한 기능성 표시 식품이 인기 순위 상위에 위치한 클레임, ② 해당 클레임의 인기 관련 원인이 명확하거나 유의미한 이슈가 확인된 클레임, ③ 전문가 인터뷰 결과 최근 부상하거나 인기있는 것으로 확인된 클레임을 선정하여 이슈 및 제품을 분석함. 본 각주의 내용은 해당 보고서 내 모든 소재의 선정에 전체 적용됨

115) 전문가 인터뷰 결과 트렌드 클레임인 것으로 확인됨(XIII. 유럽 기능성 소재 전문가 인터뷰)

건강강조 표시별 상위 기능성 소재들

피부(skin)			면역(immune)			스트레스(stress)		
파파야	papaya	0.465 ¹¹⁶⁾	효소	enzyme	0.391	인삼	ginseng	0.360
콜라겐	collagen	0.432	알로에	aloe	0.379	오렌지_오일	orange_oil	0.354
빌베리	bilberry	0.402	콜라겐	collagen	0.369	대두 레시틴	soy lecithin	0.352
앵초	primrose	0.396	은행 나무	ginkgo biloba	0.352	달맞이 꽃 종자 오일	evening primrose oil	0.328
과라나	guarana	0.390	프로테아제	protease	0.346	질경이	plantain	0.319
코코넛 오일	coconut_oil	0.384	글루타티온	glutathione	0.341	다시마	kombu	0.307
포도씨 추출물	grape_seed_extract	0.379	과산화효소	peroxidase	0.340	과산화효소	peroxidase	0.307
루테인	lutein	0.362	글루코시다아제	glucosidase	0.330	연어 기름	salmon_oil	0.307
나린제닌	naringenin	0.356	인삼	ginseng	0.320	은행 나무	ginkgo biloba	0.305
비타민	vitamin	0.351	셀렌	selenium	0.313	카밀레	chamomile	0.303
에너지(energy)			수면(sleep)			기분(feeling)		
크레아틴	creatine	0.430	멜라토닌	melatonin	0.572	소르비톨	sorbitol	0.363
카르니틴	carnitine	0.394	라벤더	lavender	0.516	예루살렘 아티 초크	jerusalem artichoke	0.329
포스파티딜콜린	phosphatidylcholine	0.364	발레리안	valerian	0.512	카바 카바	kava_kava	0.307
타우린	taurine	0.361	마그네슘	magnesium	0.392	포스파티딜콜린	phosphatidylcholine	0.295
카페인	caffeine	0.354	카밀레	chamomile	0.387	간유	cod liver oil	0.293
ทริป토판	tryptophan	0.338	카바카바	kava_kava	0.369	셀룰라아제	cellulase	0.283
아스파라긴산	aspartic acid	0.334	은행 나무	ginkgo biloba	0.365	이눌린	inulin	0.283
말릭 에시드	malic acid	0.331	ทริป토판	tryptophan	0.357	트립신	trypsin	0.281
글루코시다아제	glucosidase	0.328	인삼	ginseng	0.346	녹말	starch	0.280
비트	beet	0.318	콜라겐	collagen	0.344	생강	ginger	0.271

116) 클레임 키워드와 원료 키워드의 상관값임. 해당 클레임과 관련하여 상관값이 높은 10개 원료 키워드를 소개함. 상관계수가 0.9 이상일 경우 매우 높은 상관관계, 0.7-0.9 미만인 경우 높은 상관관계, 0.4-0.7 미만일 경우 비교적 높은 상관관계, 0.2-0.4 미만일 경우 낮은 상관관계, 0.2 미만일 경우 거의 무시할 만한 상관관계가 있다고 해석됨

[표89] 피부 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	밸런스필유어셀프 (Balance Feel Yourself)	제조사(브랜드)	뉴트리앤코 (Nutri&Co)	제조사(브랜드)	뉴트리메아 (Nutrimea)
제품명	콜라겐 히알루론산 (Collagen Hyaluronic Acid)	제품명	르콜라겐 (Le Collagène)	제품명	비오틴 (Biotina)
판매 국가	이탈리아	판매 국가	프랑스	판매 국가	이탈리아
가격/용량	- -/240정	가격/용량	- -/190g	가격/용량	- -/120캡슐
특징	- 2,000mg 콜라겐과 165mg 히알루론산 함유 - 탄력있고 촉촉한 피부에 도움 - 건강하고 유연한 관절 지원	특징	- 피부 노화 예방 및 관절 보호에 도움 - 특허받은 콜라겐과 글루코사민, 콘드로이틴 함유 - 천연 복숭아향이 첨가되어 섭취에 용이	특징	- 피부, 모발, 손톱 성장 지원 - 비오틴, 아연, 셀레늄 함유 - 탈모 예방 및 윤기 나는 모발에 도움

출처: 각 국가별 아마존 홈페이지(www.amazon.com)

[표90] 면역 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	피에르파올리 (Pierpaoli)	제조사(브랜드)	라보라토리스 주바마인 (Laboratories Juvamine)	제조사(브랜드)	글로리필 (GloryFeel)
제품명	멜라토닌 아연 셀레늄 (Melatonina Zinco Selenio)	제품명	탑 폼 멀티비타민 (Top Forme Multivitamines)	제품명	멀티비타민 (Multivitamin)
판매 국가	이탈리아	판매 국가	프랑스	판매 국가	독일
가격/용량	- /60정	가격/용량	- /30정	가격/용량	- 20.87유로/450정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 숙면에 드는 시간 단축에 도움 - 수면 기능 개선 및 면역 체계 강화 - 세포 보호, 감상선 기능 정상화 지원 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 12가지 비타민, 10가지 미네랄, 시베리아 인삼 함유 - 피로, 스트레스 감소, 신체 강화에 도움 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 고용량 비타민으로, 하루 1정 섭취 - 비타민 A, B, C, D, E, 칼슘, 아연, 셀레늄 함유 - 면역 체계, 피로, 뼈, 피부, 시력 개선

출처: 각 국가별 아마존 홈페이지(www.amazon.com)

[표91] 스트레스 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	노보마 (Novoma)	제조사(브랜드)	썬 리서치 (Thorne Research)	제조사(브랜드)	뉴트리메아 (Nutrimea)
제품명	마크네슘 비스글리시네이트 (Magnésium Bisglycinate)	제품명	스트레스 B-컴플렉스 (Stress B-Complex)	제품명	가바 산스 엑스시피엔트 (Gaba Sans Excipient)
판매 국가	프랑스	판매 국가	이탈리아	판매 국가	프랑스
가격/용량	- /120캡슐	가격/용량	- /60캡슐	가격/용량	- /60캡슐
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 피로 회복, 스트레스 감소, 긴장 완화, 근육 회복 촉진, 수면 장애 개선에 도움 - 마그네슘, 비타민 B6, 타우린 함유 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 활성 형태의 비타민 B 함유 - 스트레스 관리에 도움 - 글루텐프리, 인공 착향료 무첨가 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 진정 효과가 있는 천연 아미노산 가바 함유 - 스트레스 해소, 불안 및 수면 장애 개선, 근육 이완 촉진

출처: 각 국가별 아마존 홈페이지(www.amazon.com)

[표92] 에너지 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	메나리니 (Menarini)	제조사(브랜드)	스파톤 (Spatone)	제조사(브랜드)	도펠 헤르츠 (Doppel herz)
제품명	서스테늄 플러스 (Sustenium Plus)	제품명	스파톤 애플 (Spatone Apple)	제품명	마그네슘 400 (Magnesium 400)
판매 국가	이탈리아	판매 국가	영국	판매 국가	독일
가격/용량	- /176g	가격/용량	- 8.65유로/28포	가격/용량	- 2.14유로/30정
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 크레아틴이 첨가된 에너지 보충제 - 아미노산, 비타민 및 미네랄 함유 - 산화 스트레스로부터 세포 보호 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 철분, 비타민 C 함유 - 체내에 흡수가 빠르고 사과향이 첨가되어 섭취가 용이함 - 면역 체계 지원 및 에너지 보충에 도움 	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 미네랄, 마그네슘, 비타민, 엽산 함유 - 혈액 내 산소 공급, 면역 체계 지원 - 에너지 대사에 도움

출처: 각 국가별 아마존 홈페이지(www.amazon.com)

[표93] 수면 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	엇모스트 미 (Utmost Me)	제조사(브랜드)	알파 푸드 (Alpha Foods)	제조사(브랜드)	마이박스 (Mybacs)
제품명	뉴로 레스트 (Neuro Rest)	제품명	너븐 엘릭시어 (Nerven Elixier)	제품명	딥슬립 (Deep Sleep)
판매 국가	영국	판매 국가	영국	판매 국가	독일
가격/용량	- 17.09유로/60캡슐	가격/용량	- 28.41유로/400g	가격/용량	- 17.95유로/30캡슐
특징	- 수면 품질 개선 - 마그네슘, 비오틴, 카모마일이 풍부한 천연 식품 기반의 영양제 - 멜라토닌 대안으로 섭취 가능	특징	- 식물 추출물과 아미노산 함유 - 물과 섞어서 과일 차 대용으로 섭취 - 수면 및 이완 보조제	특징	- 최적의 비율로 혼합된 비타민과 식물 추출물 함유 - 멜라토닌이 함유되어 수면에 도움

출처: 각 국가별 아마존 홈페이지(www.amazon.com), 마이박스 홈페이지(en.mybacs.com)

[표94] 기분 관련 효능을 강조한 주요 건강보조식품



제조사(브랜드)	사노피 (Sanofi)	제조사(브랜드)	피토니아 (Phytonia)	제조사(브랜드)	마이박스 (Mybacs)
제품명	마그 리카리카 (Mag Ricarica)	제품명	세레니티 바이오 (Sérénité BIO)	제품명	굿무드 (Good Mood)
판매 국가	이탈리아	판매 국가	프랑스	판매 국가	독일
가격/용량	- 5.71유로/10포(40g)	가격/용량	- /60정	가격/용량	- 17.75유로/30캡슐
특징	- 스트레스와 피로 감소, 에너지 재충전에 도움 - 비타민 B6, 마그네슘 함유 - 1일 1포를 물에 희석하여 섭취	특징	- 스트레스와 불안감 해소에 도움 - 카모마일 이 함유되어 신경계 이완 및 진정 효과 - 유기농 인증된 천연 유래 성분 사용	특징	- 식물 추출물, 비타민 B 함유 - 기분 증진 및 균형에 도움 - 신경 보호, 스트레스 수치 감소에 도움





출처: 각 국가별 아마존 홈페이지(www.amazon.com), 마이박스 홈페이지(en.mybacs.com)

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

XI. 유럽 기능성 소재 트렌드 4) 주요 제품 트렌드






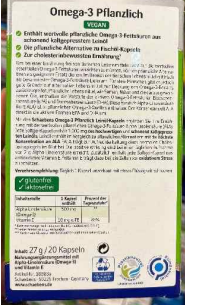




독일 건강기능식품 현지 매장 방문조사 Shop ① 로스만(Rossmann)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: H&B · 매장 주변 특징: 독일 내 변화가인 라인 헤센 지역의 작은 도시인 니르슈타인시의 쇼핑 지역에 위치 · 주요 고객층: 현지 주민, 가족 단위 	<p>브랜드 기본 정보(117)</p>		<p>로스만은 유럽 권역에 약 56,500명의 직원을 두고 있고, 독일에 2,231개, 총 4,361개의 지점을 보유하고 있는 그룹으로, 유럽에서 가장 큰 드럭스토어 체인 중 하나임. 2021년 독일, 폴란드, 헝가리, 체코, 알바니아, 코소보, 스페인 및 터키에서 111억 유로의 매출을 달성함</p>	
	<p>조사 제품 수: 15개</p>			
<p>매장 정보</p>				
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>니르슈타인 Freyburger Allee 7-11 · 55283 Nierstein – Germany</p>	
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>			
				

사진자료: 현지조사원 자료

117) 로스만 홈페이지

① 리놀렌산(오메가-3)

							
							
방문 매장	Rossmann	제품 종류	리놀레릭 보조제	방문 매장	Rossmann	제품 종류	리놀레릭 보조제
제조사	크바이저 파마 Queisser Pharma	제품명	오메가-3 1075 비건 조류 오일+아미노유 (Omega-3 1075 Vegan Algenöl+Leinöl)	제조사	샤벤스 (Schaebens)	제품명	오메가-3 식물성 1,000mg 아미노유 (Omega-3 pflanzlich 1.000mg Leinöl)
원산지	독일	브랜드	크바이저 파마 (Queisser Pharma)	원산지	독일	브랜드	Schaebens
1회 복용량	- 2캡슐	가격	7.99유로	1회 복용량	- 1캡슐	가격	4.95유로
용량	- 80캡슐/61.2g - 40회분	1회 섭취 당 가격	0.20유로	용량	- 20캡슐/27g - 20회분	1회 섭취 당 가격	0.25유로
주요 성분	아미노유 (Linseed oil (alpha linolenic acid))	홍보문구	- 정상적인 콜레스테롤 유지에 도움	주요 성분	아미노유 (Linseed oil (alpha linolenic acid))	홍보문구	- 콜레스테롤 수치와 세포 보호를 위해 - 비건

② 보리

							
							
방문 매장	Rossmann	제품 종류	효모 보조제	방문 매장	DM	제품 종류	효모 보조제
제조사	자노탁트 (Sanotact)	제품명	맥주 효모 타블렛 (Bierhefe Tablette)	제조사	자노탁트 (Sanotact)	제품명	맥주 효모 플레이크 (Bierhefe Flocken)
원산지	독일	브랜드	Sanotact	원산지	독일	브랜드	Sanotact
1회 복용량	- 15타블렛	가격	3.75유로	1회 복용량	- 7.5g	가격	3.15유로
용량	- 400타블렛/200g - 약 26회분	1회 섭취 당 가격	0.14유로	용량	- 100g - 약 13회분	1회 섭취 당 가격	0.24유로
주요 성분	100% 천연 맥주 효모 (100% natural brewer's yeast (contains gluten from wheat and barley))	홍보문구	- 비오틴, 엽산, 비타민 B 함유 - 아름다운 모발과 건강한 피부	주요 성분	100% 천연 맥주 효모 (100% natural brewer's yeast (contains gluten from wheat and barley))	홍보문구	- 천연 비오틴 함유 - 빛나는 피부와 모발 - 요리에 적합

③ 양배추

방문 매장	Rossmann	제품 종류	양배추 보조제
제조사	자노탁트 (Sanotact)	제품명	소화 영웅 - 탄수화물 소화를 위한 양배추, 양파, 콩, 시리얼 효소 (Verdauungsheld - Enzym zur Verdauung von blähenden Kohlenhydraten in z. B. Kohl, Zwiebeln, Bohnen, und Getreide)
원산지	독일	브랜드	Sanotact
1회 복용량	- 1타블렛	가격	7.99유로
용량	- 40타블렛/4.5g - 40회분	1회 섭취 당 가격	0.20유로
주요 성분	인산칼슘 (calcium phosphate)	홍보문구	- 가스 생성 및 복부 팽창 방지에 도움 - 위장에서 작용

④ 쌈�풀

							
							
방문 매장	Rossmann	제품 종류	쌈�풀 추출물 보조제	방문 매장	Rossmann	제품 종류	쌈�풀 추출물 보조제
제조사	크나이프 (Kneipp)	제품명	크나이프 쌈�풀 당의정 (Kneipp Brennnessel Dragees)	제조사	압타이 OP 파마 (Abtei OP Pharma)	제품명	압타이 뷰티 엘리시어 실리카 플러스 (Abtei Beauty Elixier Silica Plus)
원산지	독일	브랜드	Kneipp	원산지	독일	브랜드	Abtei OP Pharma
1회 복용량	- 1당의정	가격	3.45유로	1회 복용량	- 15ml	가격	13.99유로
용량	- 90당의정 - 90회분	1회 섭취 당 가격	0.04유로	용량	- 500ml - 약 33회분	1회 섭취 당 가격	0.42유로
주요 성분	쌈�풀 잎 분말 (Nettle leaf powder)	홍보문구	- 신장 활동 자극 - 신진대사 지원	주요 성분	규산 (silicic acid)	홍보문구	- 아름다운 피부와 머릿결, 손톱의 단단한 결합

⑤ 카로티노이드

							
							
방문 매장	Rossmann	제품 종류	카로티노이드 보조제	방문 매장	Rossmann	제품 종류	카로티노이드 보조제
제조사	압타이 OP 파마 (Abtei OP Pharma GmbH)	제품명	베타카로틴 플러스, 피부 활성 비타민 B (Beta-Carotin Plus, Hautaktiv B-Vitamine)	제조사	테테세프트 파마 (Tetesept pharma)	제품명	카로틴 15mg 스킨&선 (Carotin 15mg Haut + Sonne)
원산지	독일	브랜드	Abtei OP Pharma GmbH	원산지	독일	브랜드	Tetesept pharma
1회 복용량	- 1캡슐	가격	3.95유로	1회 복용량	- 1타블렛	가격	3.95유로
용량	- 50캡슐/19.5g	1회 섭취 당 가격	0.08유로	용량	- 30타블렛/15.6g - 30회분	1회 섭취 당 가격	0.13유로
주요 성분	젤라틴 (Gelatin)	홍보문구	- 건강한 피부 유지에 도움 - 산화 스트레스로부터 세포 보호에 기여	주요 성분	결정셀룰로오스 (Microcrystalline Cellulose)	홍보문구	- 정상적인 피부 유지 - 피부를 위해 엄선된 영양소

⑥ 쌀 단백질

			
			
방문 매장	DM	제품 종류	쌀 단백질 보조제
제조사	코스노바 (Cosnova)	제품명	IANO 클린 스킨 구미 (INAO Clean skin Gummies)
원산지	독일	브랜드	Cosnova
1회 복용량	- 2구미	가격	7.95유로
용량	- 60구미/180g - 30회분	1회 섭취 당 가격	0.27유로
주요 성분	프락토올리고당 (OLIGOFRUCTOSE)	홍보문구	- 정상적인 피부 기능을 위한 콜라겐 형성 - 스트레스로부터 세포 보호

⑦ 자몽



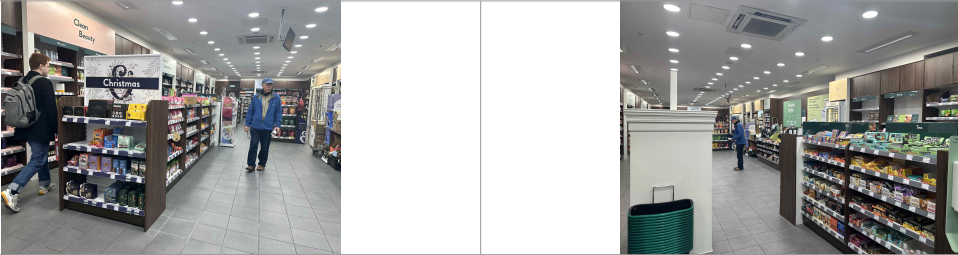
							
							
방문 매장	Rossmann	제품 종류	자몽 씨 추출물 보조제	방문 매장	DM	제품 종류	자몽 씨 추출물 보조제
제조사	압타이 OP 파마 (Abtei OP Pharma)	제품명	압타이 뷰티 엘리시어 실리카 플러스 (Abtei Beauty Elixier Silica Plus)	제조사	DM 드로게리 마크트 (DM-drogerie markt)	제품명	미볼리스 액티브 지질대사 (Mivolis Aktiv Fettstoffwechse)
원산지	독일	브랜드	Abtei OP Pharma	원산지	독일	브랜드	DM-drogerie markt
1회 복용량	- 15ml	가격	13.99유로	1회 복용량	- 3캡슐	가격	5.95유로
용량	- 500ml - 약 33회분	1회 섭취 당 가격	0.42유로	용량	- 45캡슐/25g - 15회분	1회 섭취 당 가격	0.40유로
주요 성분	규산 (silicic acid)	홍보문구	- 아름다운 피부와 머릿결, 손톱의 단단한 결합	주요 성분	플라보노이드 함유 감귤류 과일과 과라나 추출물 (Flavonoid-containing citrus fruit and guarana extracts)	홍보문구	- 활성 지방 대사 - 체중 조절

⑧ 인기제품 118)

방문 매장	DM	제품 종류	미네랄 보충제	방문 매장	Rossmann	제품 종류	마그네슘 보충제
제조사	크바이저 파마 (Queisser Pharma)	제품명	도펠헤르츠 여성 미네랄+콜라겐 (Doppelherz Frauen Mineralien + Kollagen)	제조사	벌라팜 (Verla-Pharm)	제품명	마그네슘 벌라 300 (Magnesium Verla 300)
원산지	독일	브랜드	Queisser Pharma	원산지	독일	브랜드	Verla-Pharm
1회 복용량	- 1타블렛	가격	3.75유로	1회 복용량	- 1팩	가격	6.45유로
용량	- 30타블렛/51g - 30회분	1회분 당 가격	0.13유로	용량	- 20팩 - 20회분	1회 섭취 당 가격	0.32유로
주요 성분	산화마그네슘 (magnesium oxide)	홍보문구	- 정상적인 뼈 유지에 도움 - 정상적인 피부 유지에 기여	주요 성분	구연산 마그네슘 (Magnesium citrate)	홍보문구	- 유기 구연산 마그네슘 - 마그네슘은 근육, 신경기능, 에너지 대사, 전해질 균형 및 정신 기능에 필요 - 피로 감소에 도움

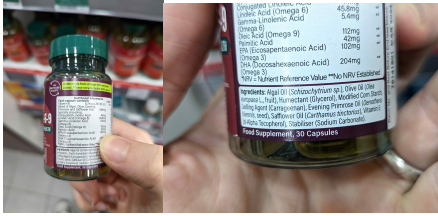
118) 현지 매장 직원의 추천을 받은 인기 제품의 정보를 작성함

영국 건강기능식품 현지 매장 방문조사 Shop ① 홀랜드앤바렛(Holland & Barrett)









<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: H&B · 매장 주변 특징: 브리스톨의 중심가에 위치한 Carbot Circus 쇼핑몰의 1층에 입점해있으며, 항상 쇼핑객으로 붐비는 매장임 	<p>브랜드 기본 정보(119)</p>		<p>홀랜드앤바렛은 영국, 아일랜드공화국, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩, 인도, 사우디아라비아 및 UAE 등을 포함하여 16개국에 1,300개 이상의 매장을 보유한 다국적 건강식품 매장 체인임</p>
	<p>조사 제품 수: 28개</p>		
<p>매장 정보</p>			
	<p>위치</p>	<p>도시(지역)</p> <p>상세주소</p>	<p>브리스톨</p> <p>George White Street SU59, Bristol BS1 3BA, United Kingdom</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>		
			
<p>사진자료: 현지조사원 자료</p>			

119) 홀랜드앤바렛(Holland & Barrett) 홈페이지


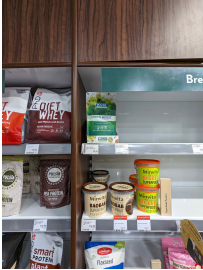

① 리놀렌산(오메가-3)

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	트리플 오메가 3-6-9 (Triple OMEGA 3-6-9)	제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	스타플라워 오일 (Starflower Oil)
원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett	원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett
1회 복용량	- 1~3캡슐	가격	12.99파운드	1회 복용량	- 1캡슐	가격	22.49파운드
용량	- 30캡슐 - 10~30회분	1회 섭취량 당 가격	0.43파운드	용량	- 100캡슐 - 100회분	1회 섭취량 당 가격	0.22파운드
주요 성분	미세조류 오일 (Algal Oil (Schizochytrium sp.))	홍보문구	- 정상적인 심장 기능에 도움 - 콜레스테롤 수준에 도움 - 뇌 건강 및 시력에 도움	주요 성분	스타플라워 오일 (Starflower (Borage) Oil)	홍보문구	- 호르몬 활동 조절에 기여


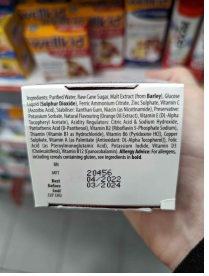

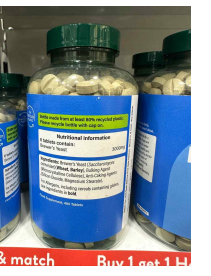




② 브로콜리

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	단백질 파우더
제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	하이 화이버 블렌드 (High Fibre Blend)	제조사	어메이징 그라스 (Amazing Grass)	제품명	프로틴 슈퍼푸드 (Protein Superfood)
원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett	원산지	영국	브랜드	Amazing Grass
1회 복용량	- 3캡슐	가격	10.99파운드	1회 복용량	- 36g	가격	29파운드
용량	- 90캡슐 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.37파운드	용량	- 360g - 10회분	1회 섭취량 당 가격	2.9파운드
주요 성분	차전차피 (Psyllium Seed Husks)	홍보문구	- 고식이섬유 - 용해성&비용해성 식이섬유 공급	주요 성분	단백질 혼합물 (Protein Blend (Organic Pea Protein, Organic Hemp Protein, Organic Chia, Organic Quinoa))	홍보문구	- 일상적인 식물성 영양 - 비건 - 풍부한 초콜릿 맛

③ 시금치

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	바이오글락 슈퍼푸드 (BioGlax Superfoods)	제품명	그린 부스트 (Green Boost)	제조사	어메이징 그라스 (Amazing Grass)	제품명	프로틴 슈퍼푸드 (Protein Superfood)
원산지	영국	브랜드	BioGlax Superfoods	원산지	영국	브랜드	Amazing Grass
1회 복용량	- 1팩	가격	9.99파운드	1회 복용량	- 33g	가격	29.99파운드
용량	- 70g - 7회분	1회 섭취량 당 가격	0.99파운드	용량	- 363g - 11회분	1회 섭취량 당 가격	2.73파운드
주요 성분	유기농 새싹보리 파우더 (Organic Barleygrass Powder)	홍보문구	- 유기농 슈퍼푸드 파우더 - 철분과 비타민 B12로 가득함	주요 성분	유기농 완두콩 단백질 농축물 (Organic Pea Protein Concentrate)	홍보문구	일상적인 식물성 영양 - 비건 - 순수한 바닐라 맛

④ 보리

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	비타바이오틱스 (Vitabiotics)	제품명	웰키드 멀티비타민 리퀴드 (Wellkid Multi-Vitamin Liquid)	제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	브루어스 이스트 (Brewer's Yeast)
원산지	영국	브랜드	Vitabiotics	원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett
1회 복용량	- 5ml~10ml	가격	6.99파운드	1회 복용량	- 6타블렛	가격	9.99파운드
용량	- 150ml - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.23파운드	용량	- 480타블렛 - 80회분	1회 섭취량 당 가격	0.12파운드
주요 성분	몰트 추출물(보리) (Malt Extract (from Barley))	홍보문구	- 스위스 알파인 몰트 - 뼈성장 및 인지능력 개발에 도움 - 철분 함유 - 천연 오렌지 맛	주요 성분	맥주 효모 (Brewer's Yeast (Saccharomyces cerevisiae)(Wheat, Barley))	홍보문구	- 쓴맛을 제거한 - 비건

⑤ 양배추

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	네이처스 웨이 (Nature's Way)	제품명	얼라이브! B-컴플렉스 멀티비타민 구미 (Alive! B-Complex Multivitamin Gummies)	제조사	네이처스 웨이 (Nature's Way)	제품명	얼라이브! 맨즈 에너지 (Alive! Men's Energy)
원산지	영국	브랜드	Nature's Way	원산지	영국	브랜드	Nature's Way
1회 복용량	- 2구미	가격	14.99파운드	1회 복용량	- 1타블렛	가격	8.99파운드
용량	- 60구미 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.50파운드	용량	- 30타블렛 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.30파운드
주요 성분	비타민 C (Vitamin C (as ascorbic acid))	홍보문구	- 에너지 - 피곤함 감소 - 천연 트로피칼 과일맛	주요 성분	마그네슘 (Magnesium (as magnesium oxide))	홍보문구	- 에너지를 위한 비타민 B6&B12 고탍유 - 면역을 위한 비타민 C,D&아연






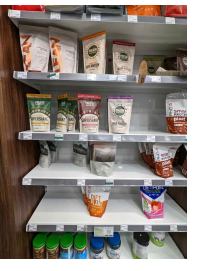
⑥ 쌈기름

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	차	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	차
제조사	히스 & 헤더 (Heath & Heather)	제품명	오가닉 네틀 (Organic Nettle)	제조사	트와이닝 (Twinings)	제품명	슈퍼블렌드 메타볼리즘 (Superblends Metabolism)
원산지	영국	브랜드	Heath & Heather	원산지	영국	브랜드	Twinings
1회 복용량	- 1티백 - 하루 최대 4티백	가격	3.99파운드	1회 복용량	- 1티백	가격	3.29파운드
용량	- 20티백	1회 섭취량 당 가격	0.20파운드	용량	- 20티백	1회 섭취량 당 가격	0.16파운드
주요 성분	유기농 쌈기름 100% (Organic Nettle (100%))	홍보문구	- 무카페인 - 유기농	주요 성분	녹차 (Green Tea)	홍보문구	- 아연 함유로 정상 탄수화물대사에 도움 - 비건

⑦ 카로티노이드

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	비타바이오닉스 (Vitabiotics)	제품명	뉴로마인드 플러스 DHA (Neuromind Plus DHA)	제조사	비타바이오닉스 (Vitabiotics)	제품명	웰틴 허 플러스 (Wellteen her plus)
원산지	영국	브랜드	Vitabiotics	원산지	영국	브랜드	Vitabiotics
1회 복용량	- 1타블렛+1캡슐	가격	19.99파운드	1회 복용량	- 1타블렛+1캡슐	가격	13.99파운드
용량	- 28타블렛+28캡슐 - 28회분	1회 섭취량 당 가격	0.71파운드	용량	- 28타블렛+28캡슐 - 28회분	1회 섭취량 당 가격	0.50파운드
주요 성분	말토덱스트린 & 마이크로크리스탈린 셀룰로오스 (Maltodextrin & Microcrystalline Cellulose)	홍보문구	- 기억 유지에 도움 - 정상적인 뇌기능 유지에 도움 - 정상적인 정신기능에 도움	주요 성분	마이크로크리스탈린 셀룰로오스 (Microcrystalline Cellulose)	홍보문구	- 정상적인 정신기능에 도움 - 정상적인 뇌기능 유지에 도움

⑧ 케일가루

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	파우더	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	파우더
제조사	옵티멈 뉴트리션 (Optimum Nutrition)	제품명	골드 스탠다드 플랜트 프라-워크아웃 스트로베리 (Gold Standard Plant Pre-Workout Strawberry)	제조사	폼 뉴트리션 (Form Nutrition)	제품명	폼 슈퍼블렌드 바닐라 프로틴 (Form Superblend Vanilla Protein)
원산지	영국	브랜드	Optimum Nutrition	원산지	영국	브랜드	Form Nutrition
1회 복용량	- 8g	가격	28파운드	1회 복용량	- 40g	가격	26파운드
용량	- 240g - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.93파운드	용량	- 520g - 13회분	1회 섭취량 당 가격	2.00파운드
주요 성분	차커리 뿌리 화이버 (Chicory Root Fibre)	홍보문구	- 식물 유래 프라-워크아웃	주요 성분	유기농 완두콩 단백질 아이솔레이트 (Organic Pea Protein Isolate)	홍보문구	- 설탕, 인공감미료 및 점도증진제 무첨가 - 식물 유래 영양


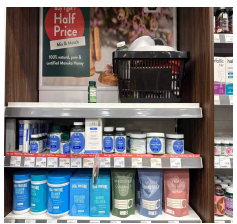

⑨ 스피루리나

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	스피루리나 (Spirulina)	제조사	펄신 (Pulsin)	제품명	슈퍼쉐이크 바이탈리티 바닐라 말차 (Supershake Vitality Vanilla Matcha)
원산지	UK	브랜드	Holland & Barrett	원산지	UK	브랜드	Pulsin
1회 복용량	- 3타블렛 - 1일 3회	가격	6.99파운드	1회 복용량	-30g	가격	18파운드
용량	- 60타블렛 - 20회분	1회 섭취량 당 가격	0.35파운드	용량	- 300g - 10회분	1회 섭취량 당 가격	1.8파운드
주요 성분	스피루리나 파우더 (Spirulina Powder)	홍보문구	- 블루-그린 조류 - 스피루리나는 식물 효소의 원천 - 신체 구조에 중요한 효소	주요 성분	완두콩 단백질 (Pea Protein)	홍보문구	- 물 혹은 우유를 더해 간편하게 섞으세요 - 에너지 방출과 인지 능력에 필수적인 철분의 원천 스피루리나

10 쌀 단백질

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	단백질	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	단백질
제조사	펄신 (Pulsin)	제품명	Rice Protein	제조사	옵티멈 뉴트리션 (Optimum Nutrition)	제품명	Gold Standard 100% Plant
원산지	영국	브랜드	Pulsin	원산지	영국	브랜드	Optimum Nutrition
1회 복용량	- 25g	가격	11파운드	1회 복용량	- 36g	가격	28파운드
용량	- 250g - 10회분	1회 섭취량 당 가격	1.1파운드	용량	- 684g - 19회분	1회 섭취량 당 가격	1.47파운드
주요 성분	100% 홀그레인 현미 단백질 농축물 (100% whole grain brown rice protein concentrate)	홍보문구	- 내추럴&가미하지않음 - 81% 단백질	주요 성분	완두콩 단백질 (Pea Protein)	홍보문구	- 식물 유래 근육 지원&회복 - 100% 식물 유래 단백질






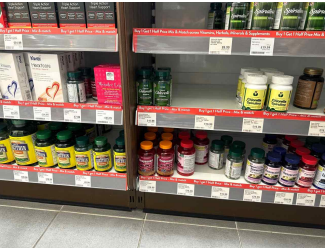


11 콜라겐

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	콜라겐 (Collagen)	제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	뷰티 슬립 콜라겐 (Beauty Sleep Collagen)
원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett	원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett
1회 복용량	- 3타블렛	가격	26.99파운드	1회 복용량	- 13g	가격	34.99파운드
용량	- 90타블렛 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.90파운드	용량	- 306g - 약 23회분	1회 섭취량 당 가격	1.52파운드
주요 성분	하이드롤라이즈드 콜라겐 (Hydrolysed Collagen)	홍보문구	- 건강한 피부를 위해 - 콜라겐이 피부 구조를 세우고 노화를 줄임	주요 성분	마린 콜라겐 (Marine Collagen (Fish))	홍보문구	- 다시 채우고 활기를 되찾게 함 - 베리솔(Verisol)이 주름완화, 피부탄력 개선 - 세라마이드가 피부를 다시 채움

12 이노시톨

방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	네이처스웨이 (Nature's Way)	제품명	얼라이브! 우먼스 에너지 (Alive! Womens's Energy)	제조사	솔가 (Solgar)	제품명	노 플러쉬 니아신 (No-flush Niacin)
원산지	영국	브랜드	Nature's Way	원산지	영국	브랜드	Solgar
1회 복용량	- 2구미	가격	14.99파운드	1회 복용량	- 1~2캡슐	가격	19.99파운드
용량	- 60구미 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.50파운드	용량	- 50캡슐 - 50회분	1회 섭취량 당 가격	0.40파운드
주요 성분	칼슘 (Calcium (as tricalcium phosphate))	홍보문구	- 에너지 - 면역 - 머리카락과 피부 - 생식력	주요 성분	니아신 (Niacin (vitamin B3))	홍보문구	- 이노시톨 헥사니코티네이트 - 설탕, 소금, 녹말 무첨가

13 클로로필

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	차이니스 클로렐라 (Chinese Chlorophyll)	제조사	그린 오리진스 (Green Origins)	제품명	오가닉 클로렐라 (Organic Chlorophyll)
원산지	영국	브랜드	Holland & Barrett	원산지	영국	브랜드	Green Origins
1회 복용량	- 2타블렛 - 1일 3회	가격	15.99파운드	1회 복용량	- 4~6타블렛	가격	10.99파운드
용량	- 180타블렛 - 90회분	1회 섭취량 당 가격	0.18파운드	용량	- 120타블렛 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.12파운드
주요 성분	유기농 중국산 클로렐라 (Organic Chinese Chlorophyll)	홍보문구	- 클로로필 풍부	주요 성분	유기농 클로렐라 (500mg Organic Chlorophyll (Chlorella Vulgaris))	홍보문구	- 정상적인 에너지 생산 물질대사 - 정상적인 면역 시스템 기능에 도움 - 정상적인 신경 시스템 기능에 도움

14) 인기제품120)

							
							
방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제	방문 매장	Holland & Barrett	제품 종류	식품 보조제
제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	트리바이오틱스 이뮤니티 (Tribiotics Immunity)	제조사	홀랜드앤베렛 (Holland & Barrett)	제품명	울트라 그린스 (Ultra Greens)
원산지	영국	제조사	Holland & Barrett	원산지	영국	제조사	Holland & Barrett
1회 복용량	- 2캡슐	가격	27.99파운드	1회 복용량	- 3캡슐 - 1일 3회	가격	14.99파운드
용량	- 60캡슐 - 30회분	1회 섭취량 당 가격	0.93파운드	용량	- 60캡슐	1회 섭취량 당 가격	0.75파운드
주요 성분	젖산 칼슘 (Calcium lactate)	홍보문구	- 면역 - 비타민 D와 셀레늄 함유	주요 성분	스피루리나 파우더 (Spirulina Powder)	홍보문구	- 시금치, 스피루리나, 알팔파, 케일, 밀싹 함유

120) 현지 매장 직원의 추천을 받은 인기 제품의 정보를 작성함

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

XII. 유럽 건강보조식품 수출 가이드



1) 유럽 건강보조식품 수출 가이드¹²¹⁾

▶ EU의 식품보충제 수입 절차 개요

- 유럽 내에서 유통되는 수입식품은 유럽 연합의 규칙과 규정에 따라 수입이 이루어짐. EU 회원국 중 특정 국가의 규칙과 규정에 따라 제조한 식품이 다른 국가에서도 적용되는 표준을 따른 경우, 다른 국가에서도 유통될 수 있음. 그러나 식품 수입 과정에서 부과되는 관세와 관련 규정은 특정 국가별로 협정 내용이 상이할 수 있으므로 EU와 특정 국가의 협정 내용을 살펴야 하며(식품의약품안전평가원, 2010), 사전신고 필수 여부도 국가별로 다르므로 확인이 필요함
- EU 시장에 건강기능성식품을 수출하기 위해서는 다음과 같은 단계를 따름
- 수출하려는 건강기능성식품이 전통적 의미의 식품보충제인지 또는 새로운 영양소를 포함한 식품보충제인지 구분해야 함
- 전통적으로 섭취 근거가 있거나, 사용 재료가 EU국 내에서 허용된 제품이라면 상호인증을 통해 타 회원국에서도 유통이 가능함. 이의 경우, 구비서류(제조방법, 라벨 확인, 홍보내용, 안전성 정보 자료 등)를 갖춘 뒤, 승인을 받으면 됨. 하지만, EU허용 리스트에 포함된 비타민, 미네랄, 사용 가능한 원료라 하더라도 추가 등록이 필요한 경우, 추가적인 허용 과정이 필요함. 즉, EFSA 검토 후, EU 관련 상임위원회의 동의를 거친 다음, 「Directive 2002/46/EC」 개정을 통해 수출이 가능함. 더불어 라벨링에서도 허용된 리스트에 효능을 추가하고 싶을 때는 추가적인 신청 단계가 필요함.
- 그러나 규정에 등재되지 않은 신규원료의 경우는 「Regulation 258/97/EC」와 「Regulation 1924/2006/EC」에 규정된 내용에 부합해야 함.
- 참고로 신규 비타민/무기질은 EFSA의 검토를 거친 후, 신규식품 원료 승인을 받아야 함

[표95] 식품보충제 시장 유통을 위한 EU 주요국별 신고 방법

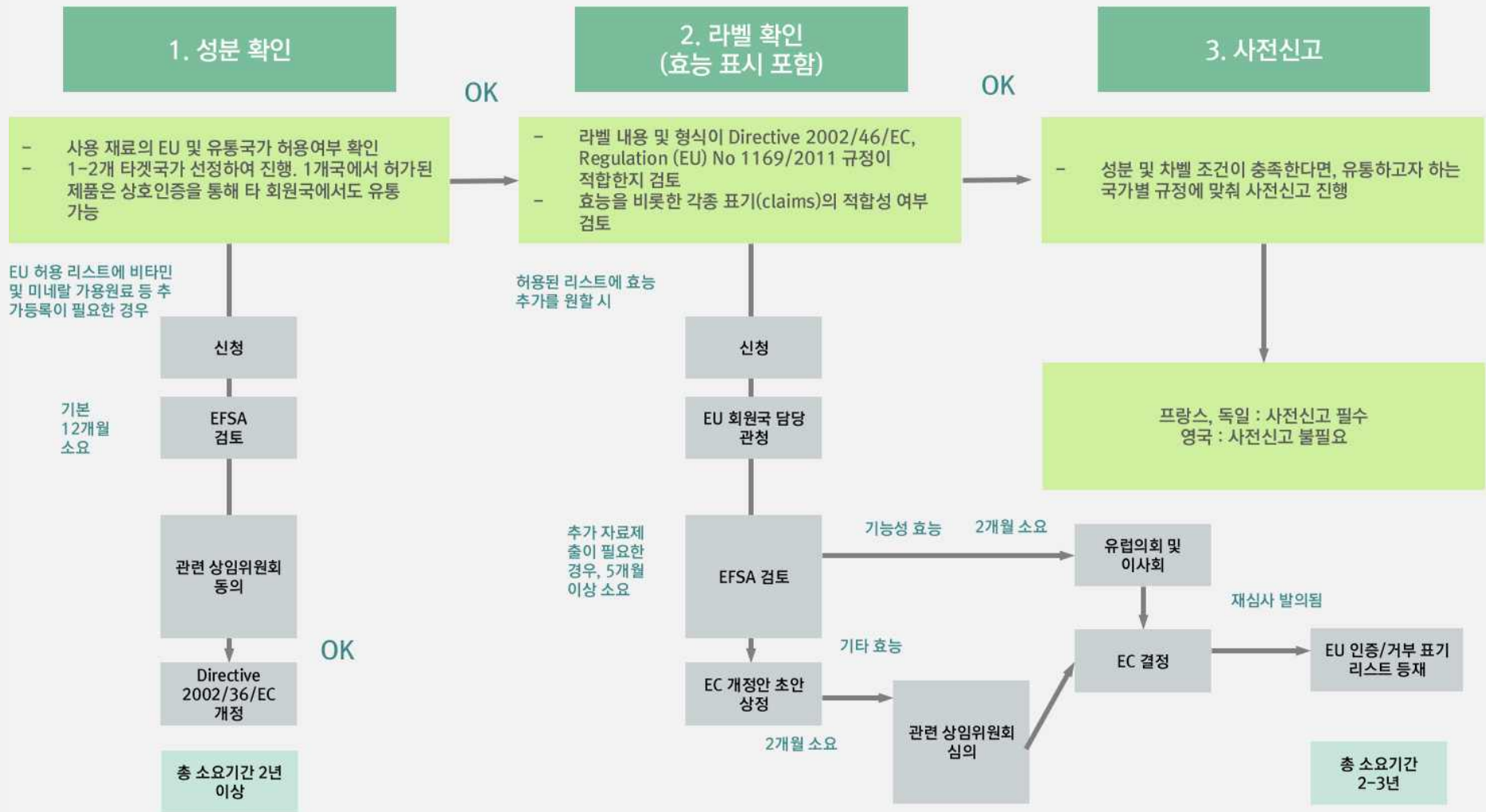
- 대부분의 EU 회원국에서는 건강보조식품의 자국 내 유통 전 사전신고제 적용
- 조건, 제출서류, 소요비용 등은 국가별로 상이
- 신고 시 필요한 정보 : 제품성분표, 수입사 정보, EU 내 혹은 제3국 유통 여부, 제품 라벨 등
- EU 외 국가에서 제조된 제품의 경우, EU 내 수입자가 신고
- 프랑스, 독일
 - 담당 관청에 사전신고 필수
 - 온라인으로도 신고 가능하며 관납료는 없음
 - 관련 서류는 프랑스/독일어 혹은 영어로도 제출 가능
 - 타 EU 회원국에서 유통 중인 제품도 사전신고 필수
- 영국
 - 신고가 의무화되어 있지 않음
- 각 국가별 담당 관청

국가	담당 관청
프랑스	Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes(DGCCRF)
영국	Department of Health (DoH)
독일	Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)

출처: 한국농촌경제연구원, '기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사', 2021.

121) 한국농촌경제연구원, '기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사', 2021.

[표96] EU의 식품보충제 신고 절차도(허가 및 신고과정 포함)



출처: 한국농촌경제연구원, '기능성식품 경제적 효과 분석 및 수출확대 방안 조사', 2021.

▶ EU 국가의 식품 수출 허가 및 신고 과정을 거쳐 수출이 확정되면, EU 국가의 식품보충제를 포함한 식품 수입 통관 절차는 3단계로 구분됨

- 1단계에서는 수하인이 수입 통관 대행업자에게 세관 등록번호와 위임장을 송부함
- 2단계에서는 통관대행업체가 선적서류와 수하인의 위임장으로 세관 통관 시스템에 등록하고 수입 승인번호를 발급받음. 수출입 관련 서류에는 상품 분류 번호가 기재되고, 상품 분류번호에 따라 해당 품목의 관세율이 적용됨. 따라서 정확한 상품 분류 번호 기재가 요구됨
- 상품 분류 번호는 8자리의 EU 상품 분류 제도(CN Code)가 적용되지만, 필요에 따라 10자리의 세분 번호가 적용되기도 함. CN Code 8자리 상품 분류 번호의 앞 6자리까지는 HS코드와 일치함
- 3단계는 보세구역에서 관세선을 통과한 후 수입품을 반입함

▶ EU의 수입 제한·감사·점검 필요 품목

① 농축산물 중 규제 품목

- 농축산물 중에서 EU 공동시장조직 또는 EU 공동 거래법규로 제한하고, 제한된 품목 중 'MO'표시품목은 EU이사회 또는 집행위원회 법령을 통해 수입이 제한될 수 있음
- 이의 품목들은 통관 시에 수입 점검 신고가 필수이지만, 수입 자체의 직접적 장벽으로 작용하지 않음

② 수입 목록에 기재된 품목 중, 수입 승인 및 기타 규제 대상 품목

- 수입 목록의 4번째 열(column)에 '-'코드가 있거나 기타 방법으로 승인이 요구되는 품목은 수입 승인이 요구되는 경우임
- 수입 목록의 4번째 열(column)에 'L'이라는 코드가 있으면, EU법령에 따른 수입 허가증(license)이 필요함. 그러나 이 경우에 EU의 별도 조치가 없다면, 이는 수량제한을 의미하지 않음
- 수입 목록의 5번째 열(column)에 'U'라는 코드가 있으면 원산지 증명이 필요하고 'UE' 표시 품목에는 원산지 진술서가 필요함

③ 수입 목록에 기재되어 있지 않은 품목들

- 수입 목록에 기재되어 있지 않으면, 규제를 받는 품목을 의미함. 규제 항목은 일반적 규제 항목, 공공질서 유지 측면에서의 규제 항목, 환경보호 측면에서 규제 항목, 건강보호 측면에서 규제 항목, 공업 소유권의 보호 측면에서의 규제 항목으로 구분할 수 있음
- 일반적 규제 항목은 국제 조약, 협정(GATT 등)에 따른 항목이며, 이에 해당하는 항목은 3가지 항목임
- 공공질서 유지 측면에서의 규제 항목은 은행권, 정부 채권 등에 사용되는 종이, 무기, 폭발물, 핵물질, 방사성 물질 등을 포함하여 11항목임
- 환경보호 측면에서의 규제 항목은 폐기물, 연료 첨가용 물질, 유독성 물질, DDT의 4항목임
- 건강보호 측면에서 규제되는 항목은 식용·정육 관련 9항목, 계란 및 관련 제품 2항목, 기타식품 3항목, 마약·전염병 지역으로부터의 수입, 알코올, 인산, 동물 등 13항목, 식물 관련 5항목으로, 총 18항목임

- 공업 소유권의 보호는 원산지의 허위신고 금지에 관한 마드리드(Madrid)협정 비준에 관한 법률에 저촉되는 경우, 원산지 허위신고 금지에 관한 리스본(Lisbon)협정에 저촉되는 경우, 상표법에 저촉되는 경우, 농산물 시장질서 유지 대상 물품과 관련된 8항목으로 총 11항목임

▶ 대 EU 식품 수출 시 고려 법규 및 제도

- 과거에는 식품 안전과 관련하여 지침(Directive)을 두어 EU 각국이 자율적으로 결정하도록 한 것에서 최근에는 법규(Regulation)를 두고 법제 제정을 통해 EU 각국의 사업자를 규제함
- EU 국가로의 수출을 위해서는 관련 법규 등을 검토하여, 관련 법규의 기준을 충족해야 함. 건강기능성식품 등을 포함한 식품 등의 안전 관련 법규는 일반식품법, 표시 및 영양 관련 법규, 신규식품 관련 법규, 화학적 안전 관련 법규, 생물학적 안전 관련 법규, 공식 관리 관련 법규 등이 있음
- 건강기능성식품 수출과 관련하여 일반식품법, 표시 및 영양(건강정보 표시 사항 규정), 신규식품, 화학적 안전, 생물학적 안전, 공식관리에 대한 법률을 주의 깊게 살필 필요가 있음

▶ EU의 수입식품 검사제도

- EU에 수입되는 식품은 식품의 위생상태, 식품의 위생, 동물의 수의학적 안전도, 농약 잔류량에 대한 검역이 필수적임. 식물과 관련된 검역은 EU의 단일화된 기준이 적용되고, 육류와 유제품은 EU회원국 각각의 규정과 시행방법에 따라 검역이 이루어짐
- 수입식품 검역과 관련하여 제품에 특정 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 경고 문구를 포장에 표기하도록 하고 있음
- 특정 식품첨가물은 알루라레드(allura red, 유럽 공식명칭은 E129), 아스파탐(aspartame), 카페인(Caffeine 150mg 이상), 카모아신(Carmoisine(E122)), 폴리올류(Polyols), Ponceau 4R(E124), 퀴놀린옐로우(Quinoline yellow(E104)), 생우유(Raw milk), 무지방우유(Skimmed milk with non-milk fat), 이산화황(Sulphur dioxide 10mg이상), 선셋옐로우(Sunset yellow(E110)), 감미료 및 설탕(Sweeteners and sugar), 타트라진(Tartrazine(E102))임
- 더불어 식품의 위생상 클레임 목록은 Regulation 432/20121에 설정되어 있으며, 알파 시클로덱스트린(Alpha-cyclo dextrin), 도코사헥사엔산(Docosahexaenoic acid, DHA), 도코사헥사엔산과 에이코사펜타에노산(Docosahexaenoic acid and Eico sapen tae noic acid, DHA/EPA), 건조 변종 자두(Prunus domestica L.), 과당을 포함하여 Regulation 536/20132로 확대하였음

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

XIII. 유럽 기능성 소재 전문가 인터뷰



유럽 건강기능식품 전문가 인터뷰 Interview ① Darwin Nutrition

Darwin Nutrition
담당자
Quentin Moline
직책
Founder
이메일
quentin.molinie@gmail.com
연락처
+33 6 62 56 79 50
링크드인
www.linkedin.com/company/darwin-nutrition
https://fr.linkedin.com/in/quentinmolinie
인터뷰 시점
2022.11

The screenshot shows the Darwin Nutrition website with a green header. The navigation menu includes: ALIMENTS, CONSEILS, RECETTES, REPORTAGES, PODCAST, LIVRE, TESTS, COMPARATIFS. A search bar is on the right. Below the menu, there are two article teasers. The first is titled 'La cressonnière en transition biologique de Mikaël' with a date of 7 septembre 2020. The second is titled 'Maison Louïno et Hygée : deux startups qui démocratisent les adaptogènes' with a date of 3 août 2020. Each teaser includes a small image and a 'REPORTAGES' label.

Darwin Nutrition 소개

Darwin Nutrition은 2019년에 설립된 건강 및 웰빙 분야의 프랑스 온라인 매체입니다. 주로 건강한 식생활과 천연 식품 보조제와 관련된 기사를 업로드하며, 영양 전문가, 과학자, 작가 등 다양한 분야의 전문가들이 모여 올바른 건강 정보 제공을 목적으로 매체를 운영하고 있습니다. 단순 기사나 보고서 이외에도 직접 책을 출간하기도 하며, 주기적으로 팟캐스트도 진행해 많은 사람들에게 정보를 공유합니다.

유럽 건강기능식품 전문가 인터뷰 Interview ① Darwin Nutrition

Darwin Nutrition
담당자
Quentin Moline
직책
Founder
이메일
quentin.molinie@gmail.com
연락처
+33 6 62 56 79 50
링크드인
www.linkedin.com/company/darwin-nutrition
https://fr.linkedin.com/in/quentinmolinie
인터뷰 시점
2022.11

Quentin Moline 소개

Quentin Moline는 Darwin Nutrition의 공동 설립자로, 현재 Darwin Nutrition의 기술 및 상업 분야를 관리함. 뿐만 아니라 2020년 ‘몸에 좋은 음식 : 우리 몸에 좋은 자연의 보물 50가지(Les aliments bénéfiques : 50 trésors de la nature pour notre santé)’ 라는 책을 출판하기도 함. 이 외에도 푸드테크 및 건강 보조제 스타트업 엔젤 투자자, 디지털 산업 분야 컨설팅 기업인 eCAP의 공동 설립자 및 매니징 파트너로서 8년 이상의 이력을 보유함. 관련 이력은 하기와 같음

소속	부서/직책	기간	담당 업무
Darwin Nutrition	공동 설립자	2019.1 - 현재 (3년 11개월)	- 공동 설립자 - 기술 및 상업 분야 관리
(-)	작가	2020.9 - 현재 (2년 3개월)	- 몸에 좋은 음식 : 우리 몸에 좋은 자연의 보물 50가지(Les aliments bénéfiques : 50 trésors de la nature pour notre santé) 출판
Molinie Invest	엔젤 투자자 & 자금조달 코치	2018.6 - 현재 (4년 6개월)	- Golden Bees - Figaro Classifieds (HR) 매각 - Wopilo (침구류 수직상거래 플랫폼) - Dose (건강 보조제 수직상거래 플랫폼) - Nudj (푸드테크)
eCAP Partner	주주	2019.1 - 현재 (3년 11개월)	- 디지털 산업 분야 프랑스 독립 기업 금융 부티크. 기업가와 주주의 자금 조달, 매도 및 매수 프로세스 지원. 지난 5년 동안 500-5000만 유로 사이 85건 이상의 거래를 완료했으며 총 금액은 6억 유로 이상임
	공동 설립자 및 매니징 파트너	2010.5 - 2018.12 (8년 8개월)	
NUMA	기업가 코치	2020.1 - 2021.7 (1년 7개월)	- 헬스 스타트업 아스트라제네카 엑셀러레이팅 프로그램 멘토링

유럽 건강기능식품 전문가 인터뷰 Interview ① Darwin Nutrition

Q1. 최근 유럽 내 신규 등록, 허가되어 이슈가 된 건강기능식품 원료는 무엇인가요?

2021년 12월, 프랑스에서 칸나비디올의 판매가 합법화되면서 수요가 증가했습니다. 칸나비디올은 통증과 스트레스, 염증 완화 등에 효과가 있는 성분으로, 화장품, 건강기능식품, 전자담배로 가공된 형태만 판매가 가능합니다. 칸나비디올의 판매 허가 이후로 프랑스에서는 칸나비디올 전문 매장이 성행하고 있으며, 주로 꽃잎 차나 아로마 오일 형태의 제품들이 인기를 끌고 있습니다.

프랑스에서 판매되고 있는 대표적인 칸나비디올 제품으로는 안안다(Ananda)의 '엘리시르 소마일(Élixir Sommeil)'이 있습니다. 해당 제품은 불면증을 개선하는 액상형 드랍 제품으로, 칸나비디올 외에도 멜라토닌과 레몬밤이 함유되어 있습니다.

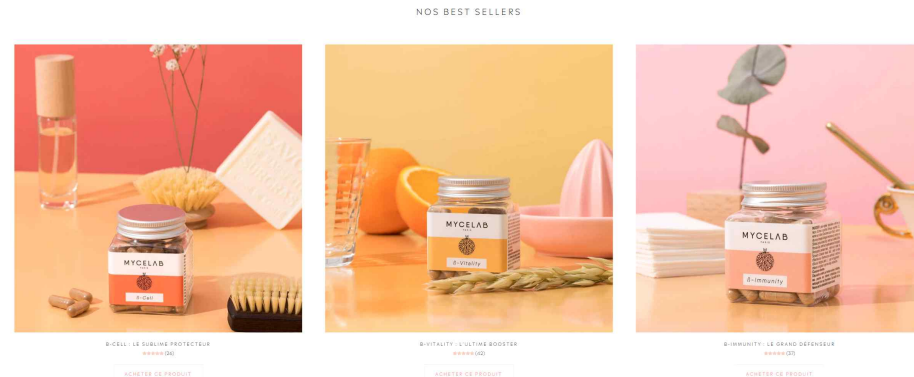
▶ 엘리시르 소마일 제품 사진 자료: www.lesfleursdebach.com



Q2. 최근 유럽에서 인기를 얻고 있는 건강기능식품의 트렌드는 무엇인가요?

칸나비디올 외에도 마린 콜라겐, 히알루론산 캡슐, 스피룰리나, 약용 버섯을 활용한 건강기능식품이 인기를 얻고 있습니다. 약용 버섯은 일반 버섯과 다르게 의학적으로 증명된 특수한 효능을 가진 버섯을 말하며, 그 자체로 섭취하기보다는 캡슐이나 분말, 차 등으로 가공하여 섭취할 수 있습니다. 유럽 시장에서 수요가 많은 약용 버섯으로는 노루궁뎅이버섯, 영지버섯, 동충하초가 있습니다. 이러한 약용 버섯은 면역체계를 지원하고 신진대사를 촉진하는 효과가 있습니다. 프랑스에서 약용버섯 제품을 취급하는 대표적인 브랜드로는 마이셀랩(Mycelab)이 있습니다.

이 외에도 천연 원료에 기반한 자양강장제를 판매하는 메종루노(Maisonlouno)와 피부 미용에 좋은 콜라겐 등의 원료로 제조한 건강 음료를 취급하는 에임(Aime)도 인기가 높은 브랜드입니다.



▶ Mycelab 홈페이지 사진, 사진 자료: mycelab.fr

MAISON LOUNO



Le pouvoir des plantes

Maison Louno crée des rituels botaniques validés par la science, innovants et savoureux.

SHOP BEST SELLERS



MAGIC COCOA DU SOIR 4,9 € (20) À partir de €17,00 - €19,00	TRIO DE MAGIC MATCHA LATTE 4,9 € (10) À partir de €15,00	MAGIC CHAGA LATTE 4,9 € (20) À partir de €17,00	MAGIC COCOA DU MATIN 4,9 € (13) À partir de €17,00 - €19,00	JOURNAL DE MANIFESTATION 5,0 € (2) €19,00
--	--	---	---	---



▶ Maisonlouno 홈페이지 및 천연 원료 제품 사진, 사진 자료: maisonlouno.fr

aime

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES BOISSONS COLLAGÈNE SOINS DE LA PEAU LIFESTYLE PRÉOCCUPATIONS OFFRES SPÉCIALES FAVORIS DE MATHILDE



BEST SELLERS & NOUVEAUTÉS

Découvrez nos compléments alimentaires et produits de soin pour une routine peau parfaite, simple et clean.



▶ Aime 홈페이지 및 콜라겐 제품 사진, 사진 자료: aime.co

Q3. 최근 유럽 시장 내 건강기능식품과 관련하여 발생한, 또는 전망되는 주요 변화는 무엇인가요?

코로나19의 후유증으로 피로감을 느끼는 인구가 늘어났습니다. 컨디션이 이전처럼 회복되지 않자 빠른 개선을 위해 면역을 높이고 피로 회복에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품을 찾는 소비자들이 많아졌습니다. 향후에도 크레아틴과 같은 건강 관련 소재, 아슈와간다 등과 같은 정신건강 소재, 비슷한 맥락에서 아이들의 면역 건강에 대한 부모들의 관심이 늘어나, 어린이용 건강기능식품의 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

유통채널의 경우, 온라인 채널의 판매가 늘었으나 아마존과 같은 종합 온라인 채널보다는 건강기능식품 및 의약품 전문으로 취급하는 온라인 약국을 선호하는 소비자들이 늘었습니다. 이전보다 온라인 약국 서비스가 잘 갖춰지기도 했지만, 그만큼 소비자들이 신뢰할 수 있는 전문적인 채널에서 제품을 구매하고자 하는 것으로도 해석할 수 있습니다.

Q4. 건강기능식품에 함유된 원료나 성분의 효능을 효과적으로 강조할 수 있는 키워드나 문구는 무엇인가요?

콜라겐 제품은 '피부 미용과 탄력(skin beauty and elasticity)'을 강조한 홍보 문구를 주로 사용하며, 동충하초는 '면역 부스터(immunity booster)'라는 키워드를 통해 면역력 향상 기능을 강조합니다. 슈퍼푸드인 스피룰리나의 경우, 해독 및 소염 작용, 변비 개선, 피부 건강, 체중 감소 등 다양한 이점이 있지만, 그중에서도 '항산화(antioxidant)' 기능을 강조하는 제품들이 많습니다.

향후 유럽 건강기능식품 시장에서는 전반적인 건강 개선 기능이 있는 종합 영양제보다는 개인화된 효능을 지닌 맞춤형 건강기능식품에 대한 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 따라서 유럽 시장에 진출하고자 하는 건강기능식품은 해당 제품을 효과적으로 알릴 수 있는 세분화된 문구로 효능을 강조하는 것이 중요할 것으로 보입니다.

Q5. 최근 유럽 시장 내 뜨고 있는 건강기능식품 브랜드와 마케팅 전략은 무엇인가요?

다양한 종류의 건강기능식품을 취급하여 천만 유로의 매출을 달성한 브랜드로 뉴트리앤코(Nutri&co)가 있습니다. 해당 브랜드는 마그네슘, 프로바이오틱스, 콜라겐, 스피룰리나, 멜라토닌 등 소비자들이 찾는 대부분의 건강기능식품을 취급하고 있습니다. 천만 유로의 매출을 달성한 또 다른 브랜드로는 큐우어(Cuure)가 있습니다. 큐우어는 소비자들이 자신에게 필요한 영양제를 조합해 주문할 수 있도록 맞춤형 패키지를 제공해 인기를 얻고 있습니다. 이 외에도 천연 영양제를 취급하는 던베오(Dynveo)가 있으며, 다양한 종류의 유기농 원료를 사용한 건강기능식품을 취급하여 수요가 많습니다.

유통채널은 여전히 전문가가 상주하는 약국을 찾는 사람들이 가장 많으며, 마케팅 측면에서는 페이스북이나 구글애즈와 같이 온라인 매체와 연계된 광고의 효과가 가장 좋습니다.



▶ Cuure 홈페이지 사진, 사진 자료: cuure.com

▶ Dynveo의 유기농 제품 사진, 사진 자료: www.dynveo.fr



Q6. 유럽 건강기능식품 시장 진출 시 특별히 주의해야 할 점은 무엇인가요?

프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES)은 부작용이 보고된 건강기능식품 및 원료에 대한 감시를 강화하고 있습니다. 별도의 영양 감시 시스템을 구축하여 의료 전문가를 포함한 전문가 평가를 수행하여 제품의 소비와 관련된 위험을 평가합니다. 이를 통해 다양한 건강기능식품의 규제를 추가하거나 강화하고 있습니다.

따라서 프랑스 시장에 특정 원료를 함유한 건강기능식품을 수출할 경우, 해당 원료와 관련된 국가 규제를 면밀히 살펴보고 준수하여 수출할 필요가 있습니다.

Q7. 프랑스 식품보조제 시장에서 참고할 수 있는 유명 마케팅, 홍보 대행사를 추천해주실 수 있나요?

누트리케오(www.nutrikeo.com)와 레스피토넛(www.lesphytonautes.fr)이 있습니다. 누트리케오는 시장동향을 조사하고 마케팅 전략과 컨설팅을 제공하는 대기업입니다. 레스피토넛은 규모는 더 작지만 온라인 마케팅 운영에 특화되어 있으며 콘텐츠 제작, 디자인, 웹 마케팅, SEO, 커뮤니티 관리, 소규모 계정 마케팅 등을 진행합니다.

Q8. 소비자와 브랜드의 관심을 받고 있는 브랜드 PR 사례가 있나요?

레 미라쿨뢰(Les Miraculeux)의 GUMMY TV 광고가 그 독창성으로 많은 주목을 받았습니다. (www.youtube.com/watch?v=OZdFU5TudBU)



◀ Les Miraculeux 광고 사진, 자료: 유튜브 ▶

Q9. 프랑스 및 유럽 내 한국 건강보조식품에 대한 인식은 어떠한가요?

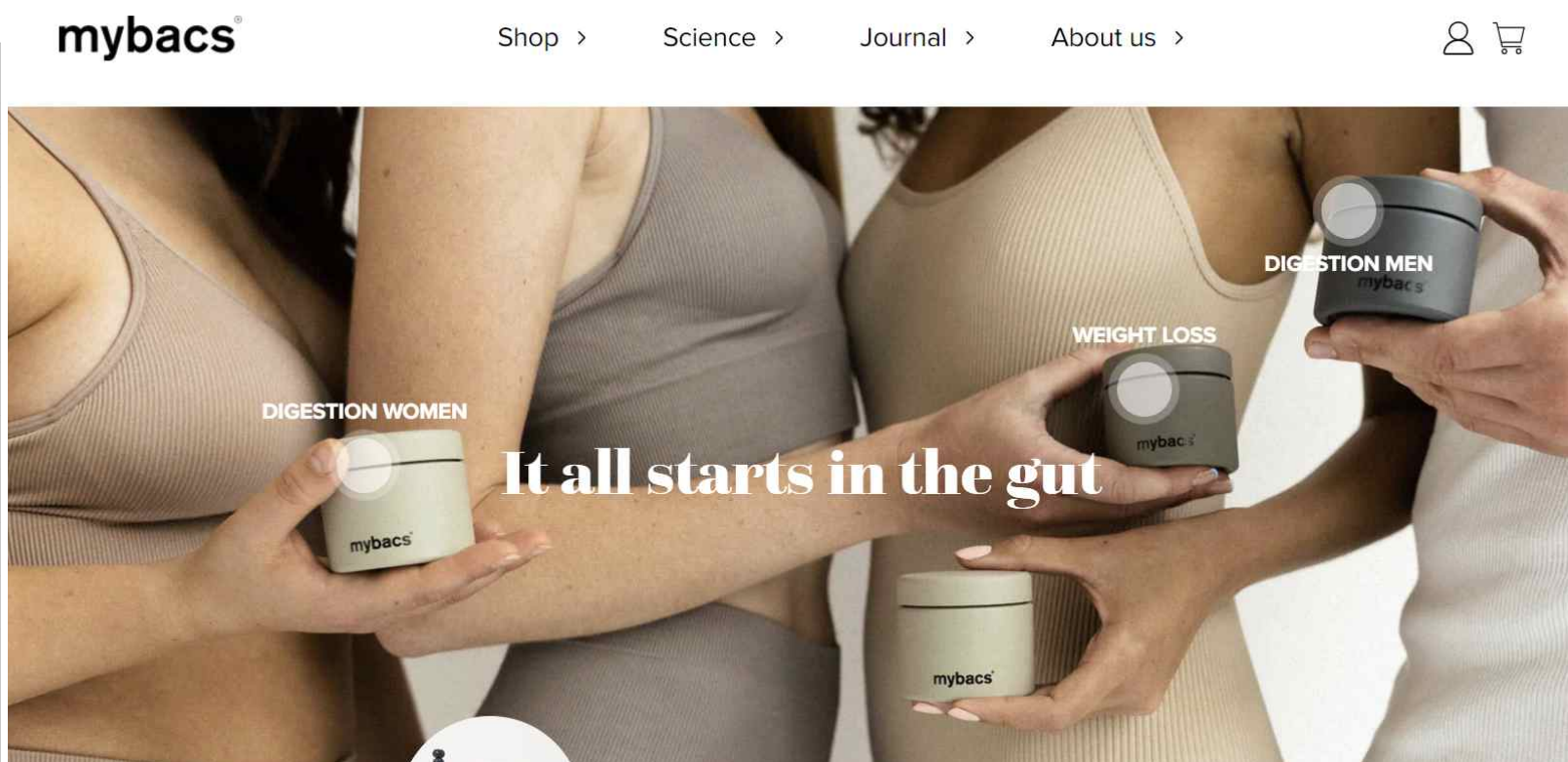
한국의 건강보조식품은 기술력 및 R&D가 뛰어나고, 깨끗하고 매력적인 문화가 특징입니다. 하지만, 너무 자본주의적인 제품들, 프랑스보다 규제가 강하지 않아 안전 및 위생 등의 위험성이 있을 수도 있다는 인식이 있습니다. 프랑스 건강보조식품 시장에서 글로벌 기업은 거의 없고, 프랑스 소비자들은 made in france 제품을 선호하는 경향이 매우 강합니다. 미국 원산지 제품들은 유청 단백질과 같은 일시적인 인기를 보이는 제품 등으로 한정적입니다. 따라서, 한국 브랜드 및 기업들은 경쟁사와의 차별화를 위해서는 자연, 유기농, 성분 및 생산 추적성, 투명성 등, 프랑스 소비자의 주요 관심사에 집중해야 합니다.

또한, 건강강조 표시 및 ANSES의 강력한 규정을 주의해야 하며, 영양사, 의사 및 영양 과학자들과 긴밀한 유대 관계를 쌓아야 할 것입니다. 또한, 유기농 제품을 제공하는 것이 중요합니다.



유럽 건강기능식품 전문가 인터뷰 Interview ② mybacs GmbH

mybacs GmbH
담당자
Dr. Adrian Weingart
직책
Co-founder & CPO
이메일
adrian@mybacs.com
연락처
+4915204375457
링크드인
www.linkedin.com/company/mybacs/
https://de.linkedin.com/in/dr-adrian-weingart-7b4070186
인터뷰 시점
2022.11



mybacs GmbH 소개

mybacs GmbH는 2018년에 설립된 독일의 건강기능식품 제조업체로, 다수의 생명공학 전문 연구진들이 함께하고 있습니다. 마이크로바이옴을 연구하여 장 건강과 관련된 보충제 개발에 중점을 두고 있습니다. 직접 프로바이오틱스를 배양하여 고객별 특성에 맞게끔 프리바이오틱스 및 비타민을 혼합해 제품을 제조하고 있습니다.

Dr. Adrian Weingart 소개

Dr. Adrian Weingart는 mybacs의 공동 설립자이자 CPO임. 뮌헨공과대학교에서 의학박사를, 바젤대학교에서 치의학박사를, 뮌헨대학교에서 의학/치의학박사 학위를 취득한 의사이기도 함

유럽 건강기능식품 전문가 인터뷰 Interview ② mybacs GmbH

Q1. 최근 유럽 내 신규 등록, 허가되어 이슈가 된 건강기능식품 원료는 무엇인가요?

유럽의 경우, 건강기능식품이 별도로 승인받아야 하는 의무 규정은 없습니다. 다만, 독일의 식품보충제 규정(NemV)에 따라 연방 소비자 보호 및 식품 안전사무소(BVL)에 등록을 해야 합니다. 제품의 안전 및 식품법 조항의 준수에 대한 책임은 제조업체 및 유통업체에 있습니다.

따라서 유럽 내 신규 등록 또는 허가된 원료에 대한 정보는 없으나, 현재 수요가 많은 원료로는 아슈와간다, 칸나비디올, 콜라겐이 있습니다. 아슈와간다는 캡슐, 구미, 분말 형태가 있으며, 칸나비디올은 오일, 캡슐, 토포칼, 콜라겐은 드랍, 캡슐, 분말, 크림 등으로 판매됩니다. 콜라겐은 이전부터 피부 미용 효과로 알려져 지속적으로 인지도가 높았던 원료이며, 아슈와간다와 칸나비디올은 비교적 최근에 알려져 향후 독일 시장에서 수요가 증가할 것으로 예상되는 원료입니다. 특히 칸나비디올의 경우, 2024년에 들어 전체 유럽 칸나비디올 시장의 50%가량을 독일에서 점유할 것으로 많은 기관에서 전망하고 있습니다.

Q2. 최근 유럽에서 인기를 얻고 있는 건강기능식품의 트렌드는 무엇인가요?

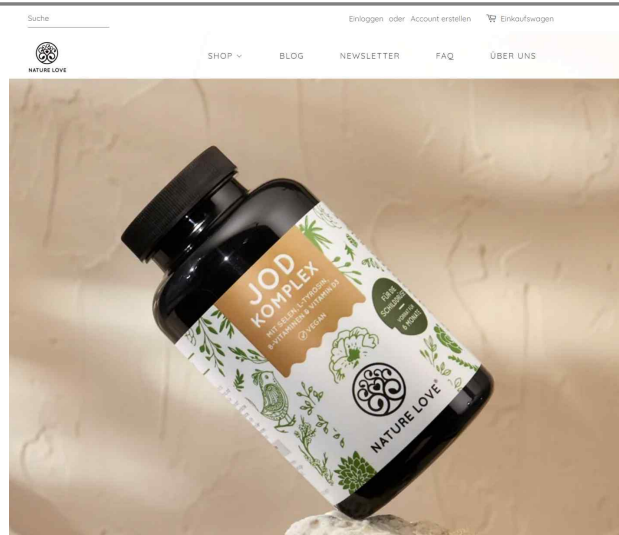
앞서 언급한 아슈와간다, 칸나비디올, 콜라겐 외에도 피쉬오일과 비타민 제품이 꾸준히 인기를 얻고 있습니다.

피쉬오일은 오메가-3 지방산이 풍부하여 심혈관 질환 및 뇌 건강에 좋은 원료입니다. 유럽인들은 생선 섭취량이 비교적 낮아 영양 보충 차원에서 피쉬오일의 인기가 높은 편입니다. 유럽 시장에서 인기가 많은 피쉬오일 제품으로는 아아바랩스(Aava Labs)의 프리미엄 오메가-3 피쉬오일(PREMIUM OMEGA-3 FISCHÖL)과 선데이네추럴(Sunday Natural)의 '오메가-3 오일 DHA+EPA 비건(OMEGA 3 ÖL DHA + EPA VEGAN)'이 있습니다.

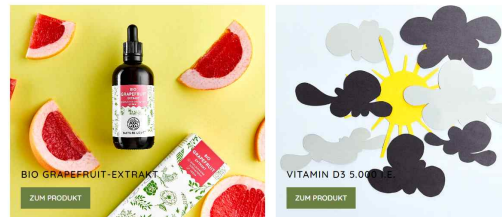
비타민의 경우, 전반적인 면역력 향상을 위해 섭취하며 특히 겨울철에는 비타민D의 수요가 많습니다. 겨울철에는 일조량이 줄어들고 실내에서 보내는 시간이 많아져 비타민D 결핍이 쉽게 오기 때문입니다. 현재 유럽 시장에서 각종 비타민 제품으로 유명한 브랜드로는 선데이네추럴(Sunday Natural)과 네이처러브(Nature Love)가 있습니다.



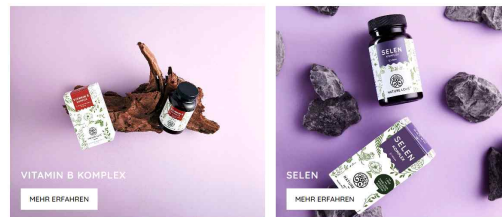
▶ Aava Labs, Sunday Natural의 오메가-3 사진, 사진 자료: aavalabs.com, www.sunday.de



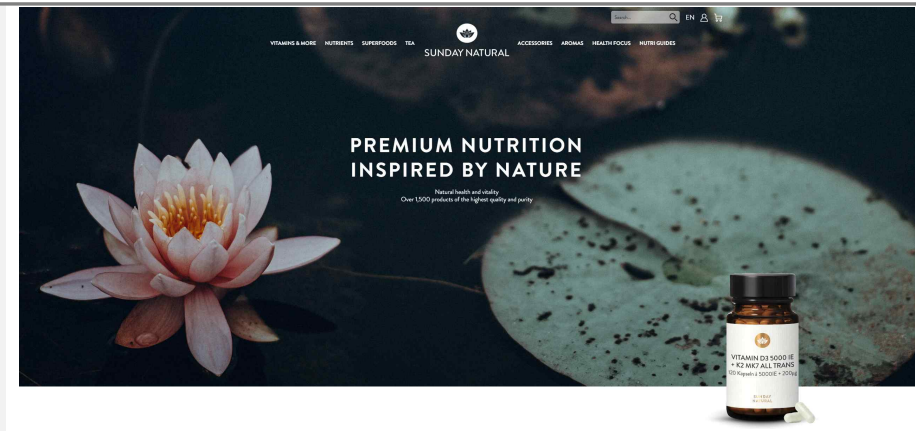
HIGHLIGHTS



FÜR DEIN IMMUNSYSTEM*



▲ Nature Love 홈페이지 사진, 사진 자료: www.nature-love.de



VITAMINS

MULTIVITAMINS

Two premium complementary multivitamin complexes offering a broad spectrum of all important vitamins. Vitamins 3 Antiox supplies water-soluble vitamins including bioactive vitamin C and B complex, as well as Q10, phytonutrients and superfoods. We also offer a high-dose Antiox Forte variant. Vitamins 11 Omega contains fat-soluble vitamins, omega-3 and astaxanthin.



▲ Sunday Natural 홈페이지 및 콜라겐 제품 사진, 사진 자료: www.sunday.de

Q3. 최근 유럽 시장 내 건강기능식품과 관련하여 발생한 주요 변화는 무엇인가요?

코로나19의 영향으로, 독일의 건강기능식품 시장이 빠르게 성장하고 있습니다. 코로나19로 면역 관리에 대한 관심이 증가한 것도 사실이지만, 온라인 유통채널의 활성화가 건강기능식품 시장의 성장에 크게 기여했습니다.

많은 독일인들이 이전의 오프라인 약국에서 온라인 약국과 같은 유통채널로 구매 경로를 변경하고 있습니다. 코로나19가 시작한 2019년, 건강기능식품 5개 중 1개는 이메일을 통한 온라인 주문으로 이루어졌다고 해도 과언이 아닙니다. 2020년에는 이러한 트렌드가 가속화됐습니다.

이 외에도 건강기능식품 트렌드를 하나 꼽자면 비노생식기 건강 개선 효능의 영양제에 대한 수요 증가입니다. 관련 영양제로는 전반적인 면역체계 향상에 도움을 주는 비타민, 미네랄, 프로바이오틱스 등이 있으며, 2019년부터 수요가 급증하여 현재까지 그 추세가 이어지고 있습니다.

Q4. 향후 부상할 것으로 예상되는 원료 또는 클레임 트렌드는 무엇인가요?

개인 맞춤형, 개인화 건강보조식품이 더욱 더 부상할 것이라고 생각합니다. 또한, 프로바이오틱스는 기존의 효능 외에도 다양한 연구를 통해 정신 건강, 장 건강, 피부 미용 등의 효능이 밝혀지면서 향후 더욱 부상할 것이라고 생각합니다.

Q5. 건강기능식품에 함유된 원료나 성분의 효능을 효과적으로 강조할 수 있는 키워드나 문구는 무엇인가요?

대부분 소비자들이 관심을 가질만한 주요 효능 한 가지를 내세워 홍보 문구로 사용합니다. 최근 들어 수요가 늘고 있는 아슈와간다의 경우, ‘항염증(Anti-inflammatory)’ 효능을 강조하며, 비오틴은 ‘모발 성장과 피부 미용(Hair growth and skin beauty)’를 강조합니다. 마찬가지로 피부 미용에 좋은 히알루론산은 전반적인 피부 미용보다는 보습을 강조하여 ‘수분/보습 부스터(Moisturize booster)’라는 문구를 주로 사용합니다.

비타민은 종류가 다양하고 효능도 많지만, 그중에서도 비타민C는 ‘항산화(Antioxidant)’ 기능을 강조하며, 비타민B12는 ‘집중 촉진제 및 뇌 자극제(Concentration booster and brain stimulant)’라는 키워드를 내세워 홍보하는 경우가 많습니다.

Q6. 최근 유럽 시장 내 부상하고 있는 건강기능식품 브랜드와 마케팅 대행사는 무엇인가요?

독일 시장에서 인기를 얻고 있는 건강기능식품 브랜드로는 애틀레틱 그린스(Athletic Greens), 선데이네추럴(Sunday Natural), 네이처러브(Nature Love)가 있으며, 모두 독일 브랜드입니다. 애틀레틱 그린스는 물에 타서 마시는 분말 제품을 주력으로 판매하고 있으며, 선데이네추럴과, 네이처러브는 천연 원료를 강조하며 다양한 종류와 효능의 건강기능식품을 판매합니다.

유명한 마케팅 대행사로는 팀프레쉬(Team Fresh)와 쿠스만앤쿠스만(Kussmann & Kussmann)이 있습니다. 팀프레쉬는 건강/의료/라이프스타일 분야를 전문으로 다루는 마케팅 컨설팅사이며, 독일 내 여러 유명 브랜드와 협업한 이력이 있습니다. 쿠스만앤쿠스만은 디지털 커뮤니케이션 및 온라인 마케팅 분야에 특화된 데이터 기반의 마케팅 대행사이며, 콘텐츠 마케팅, 소셜 미디어 마케팅과 같은 온라인 마케팅 홍보를 전담하여 맞춤형 솔루션을 제공합니다.



◀ Athletic Greens 홈페이지 사진, 사진 자료: athleticgreens.com

Q7. 코로나19 이후로 유럽 건강기능식품 시장이 어떻게 변화하였나요?

코로나 이후로 유럽 건강기능식품 시장은 유통, 구매행태, 트렌드 부문에서 모두 변화가 있었습니다. 우선, 유통채널은 앞서 언급했듯이 온라인 채널의 점유율이 크게 증가했습니다. 이러한 추세는 앞으로도 이어질 것으로 예상됩니다. 소비자들의 구매행태에서도 건강기능식품 구매 시의 고려요인에 변화가 있었습니다. 이전까지는 제품을 구매하는 데에 있어서 가격이 가장 큰 고려요인으로 작용했다면, 이제는 품질을 중시하는 소비자들이 늘어나고 있습니다. 이는 제품의 기능적인 측면도 포함되지만, non-GMO, 비건, 슈퍼푸드, 글루텐프리 등 제품 자체의 부가적인 특성에 대한 관심이 늘어나면서 이러한 정보를 면밀히 따져 구매하는 소비자들이 많아졌습니다.

제품 트렌드의 경우, 코로나19 이후 면역 건강에 대한 관심이 증가했습니다. 실제로 많은 매체에서 코로나19 이후로 비타민, 미네랄과 같이 면역력을 향상시킬 수 있는 건강기능식품을 섭취하는 소비자들이 늘었다는 결과가 보도되기도 했습니다.



▶ Kussmann & Kussmann 홈페이지 사진, 사진 자료: kussmann-kussmann.de

해외 유망 기능성 소재 정보제공 시리즈

※. 부록



※ 부록 1) 키워드 INDEX¹²²⁾

식물성								
No.	국문	영어	No.	국문	영어	No.	국문	영어
1	대마	CBD	16	고려인삼	korean ginseng	31	카모마일	chamomile
2	콩	soy	17	쌀	rice	32	아스파라거스	asparagus
3	녹차	green tea	18	브로콜리	broccoli	33	콩과 식물	legume
4	오미자	schizandra	19	카스카라 사그라다	cascara sagrada	34	포도	grape
5	카페인	caffeine	20	양배추	cabbage	35	시금치	spinach
6	카테킨	catechin	21	생강	ginger	36	보리	barley
7	케일가루	kale	22	강황	turmeric	37	비트	beet
8	오렌지	orange	23	귀리	oat	38	기장	millet
9	코코아	cocoa	24	마늘	garlic	39	파슬리	parsley
10	인삼	ginseng	25	당근	carrot	40	썩기풀	nettle
11	현미 가루	brown rice flour	26	귤	mandarin	41	퀴노아	quinoa
12	홉	hop	27	자몽	grapefruit	42	민들레	dandelion
13	쌀겨	rice bran	28	스피어민트	spearmint	43	스피루리나	spirulina
14	옥수수	corn	29	감귤류	citrus	44	해바라기 씨	sunflower seed
15	참가루	arrowroot powder	30	감초 뿌리	licorice root	45	완두콩	pea

122) 본 보고서에서 주요 소재 및 클레임으로 소개된 키워드를 정리하여 제공함

식물성			비타민 및 미네랄					
No.	국문	영어	No.	국문	영어	No.	국문	영어
46	셀러리	celery	1	인	phosphorus	16	비타민 B6	vitamin b6
47	콜리플라워	cauliflower	2	금	gold	17	셀레늄	selenium
48	로즈마리	rosemary	3	비타민 C	vitamin c	18	구리	copper
49	밀배아	wheat germ	4	비타민 D	vitamin d	19	단백질	protein
50	회향	fennel	5	철	iron	20	비타민 E	vitamin e
51	차전자피	psyllium	6	칼슘	calcium	21	푸메레이트	fumerate
52	스테비아	stevia	7	비타민 B1	vitamin b1	22	비타민 B2	vitamin b2
53	밀크씨슬	milk thistle	8	아연	zinc	23	망간	manganese
54	브뤼셀 콩나물	brussels sprouts	9	엽산	folic acid	24	실리콘	silicon
			10	비타민 A	vitamin a	25	황	sulphur
			11	은	silver	26	비타민 K1	vitamin k1
			12	마그네슘	magnesium			
			13	비타민 B3	vitamin b3			
			14	요오드	iodine			
			15	칼륨	potassium			

오일 및 지방산						식물성물질		
No.	국문	영어	No.	국문	영어	No.	국문	영어
1	오메가 3	omega-3	16	호박씨 오일	pumpkin seed oil	1	폴리페놀	polyphenols
2	지방산	fatty acid	17	팜유	palm oil	2	GABA	gamma-amino butyric acid
3	EPA	eicosapentaenoic acid	18	홍화유	safflower oil	3	루테인	lutein
4	오메가 6	omega-6	19	아라키돈산	arachidonic acid	4	크레아틴	creatine
5	코코넛 오일	coconut oil	20	옥수수 오일	corn oil	5	구연산	citric acid
6	콩 오일	soybean oil	21	배아 오일	germ oil	6	RNA	ribonucleic acid
7	ALA	alpha linolenic acid	22	피토스테롤	phytosterols	7	코엔자임 Q10	coenzyme q10
8	해바라기 유	sunflower oil				8	이눌린	inulin
9	오메가 9	omega-9				9	케르세틴	quercetin
10	간유	cod liver oil				10	타우린	taurine
11	대두 및 팜유	soybean and palm oil				11	제아잔틴	zeaxanthin
12	GLA	gamma linolenic acid				12	카로티노이드	carotenoids
13	리놀렌산(오메가-3)	linolenic(omega-3)				13	DNA	deoxyribonucleic acid
14	리놀레산(오메가-6)	linolenic(omega-6)				14	피크노제놀	pycnogenol
15	올레산(오메가-9)	oleic(omega-9)				15	FOS	fructooligosaccharides

식물성물질			클레임 키워드					
No.	국문	영어	No.	국문	영어	No.	국문	영어
16	베타글루칸	beta glucan	1	장	stomach	16	면역	immune
17	이노시톨	inositol	2	스트레스	stress	17	소화	digestion
18	카르니틴	carnitine	3	혈압	blood pressure	18	눈	eye
19	말토덱스트린	maltodextrin	4	혈당	blood sugar	19	위	stomach
20	카르노신	carnosine	5	신진대사	metabolism	20	간	liver
21	녹말	starch	6	근심	anxiety	21	수면	sleep
22	멜라토닌	melatonin	7	알레르기	allergy	22	기분	feeling
23	글리세린	glycerin	8	칼슘	calcium	23	심혈관	cardiovascular
24	소르비톨	sorbitol	9	에너지	energy	24	관절	joint
25	엽록소	chlorophyll	10	뼈	bone	25	구강	oral
26	자몽 씨 추출물	grapefruit seed extract	11	당뇨	diabetes	26	항산화	antioxidant
27	다당류	polysaccharides	12	치아	teeth	27	호흡기	respiratory
			13	염증	inflammation	28	심장 건강	heart health
			14	근육	muscle	29	몸무게	weight
			15	피부	skin	30	암	cancer

※ 부록 2) 참고 사이트¹²³⁾

No.	국가	구분	매체명	url	내용
1	공통	규제	한국건강기능식품협회(KHSA)	www.khsa.or.kr	재외국 건강기능식품 동향 정보와 관련 규정 확인
2	일본	규제	일본 소비자청 기능성표시식품 정보 검색 사이트	https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/search/	일본의 기신고 기능성표시식품 검색
3	유럽	규제	유럽연합집행위원회 Novel Food 사이트	https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food_en	유럽연합집행위원회 Novel Food 개요 확인
4				https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisation/s/union-list-novel-foods_en	EU 회원국의 Novel Food 목록 확인
5				https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/authorisation/s/summary-applications-and-notifications_en	EU Novel Food 신청 현황 확인
6	일본	트렌드	Nutraingredients JAPAN	www.nutraingredients-asia.com/Japan	일본 건강기능식품 트렌드 확인
7	일본	트렌드	Yakuji	www.yakuji.co.jp	일본 건강기능식품 트렌드 확인
8	일본	트렌드	Nutraingredients JAPAN	www.him-news.com	일본 건강기능식품 트렌드 확인
9	일본	트렌드	Yakuji	wellness-news.co.jp	일본 건강기능식품 트렌드 확인
10	일본	트렌드	Him-news	youmed.vn	일본 건강기능식품 트렌드 확인
11	베트남	트렌드	Wellness-news	tuoitre.vn	베트남 건강기능식품 트렌드 확인
12	베트남	트렌드	YouMed	suckhoedoisong.vn	베트남 건강기능식품 트렌드 확인
13	베트남	트렌드	Tuoi tre	hlobacsi.com	베트남 건강기능식품 트렌드 확인
14	베트남	트렌드	Suckhoe Doisong	medlatec.vn	베트남 건강기능식품 트렌드 확인
15	유럽권	트렌드	nutraingredients-europe	www.nutraingredients.com	유럽권 건강기능식품 트렌드 확인
16	유럽권	트렌드	Natural Products	www.naturalproductsonline.co.uk	유럽권 건강기능식품 트렌드 확인
17	독일	트렌드	Zentrum der Gesundheit	www.zentrum-der-gesundheit.de	독일 건강기능식품 트렌드 확인
18	프랑스	트렌드	Top Sante	www.topsante.com	프랑스 건강기능식품 트렌드 확인
19	독일	트렌드	aerzteblatt.de	www.aerzteblatt.de	독일 건강기능식품 트렌드 확인
20	프랑스	트렌드	Destination Sante	destinationsante.com	프랑스 건강기능식품 트렌드 확인

123) 일본, 베트남, 유럽 국가 건강보조식품 트렌드 및 규제 관련 참고, 검색이 가능한 유용한 사이트를 정리함

해외 기능성 소재 트렌드 분석 정보제공 시리즈(2/2)

글로벌 기능성 소재 트렌드
Global Functional
Ingredients Trends